

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 12 décembre 2018



Vacances de Noël 2018 : **20 % des Français partiront en vacances dont 1 sur 2 chez un proche**

Pour télécharger le baromètre [cliquez ici](#)

La magie de Noël s'est emparée des villes depuis plusieurs semaines et annonce l'arrivée des vacances de fin d'année. Selon la 30^{ème} vague du baromètre Mondial Assistance/OpinionWay parmi les vacanciers, plus de la moitié en profiteront pour passer des moments avec leurs proches.

- 20 % des Français partiront en vacances
- 60 % d'entre eux privilégieront les séjours de courte durée (+9 point vs 2017)
- Le budget dédié à ces vacances est de 785 € (-7 euros vs 2017),
- 74 % des personnes resteront dans l'Hexagone
- 61 % des Français feront leurs achats de Noël en ligne

60 % des Français privilégient les courts séjours



Si cette année les départs restent plutôt stables par rapport à 2017, on note tout de même que la durée du séjour n'est plus la même. En effet, 60 % **des Français partiront moins d'une semaine**, soit 9 points de plus par rapport à 2017. **Les séjours d'une semaine (13 %) ou de plus d'une semaine (27 %, -9 point VS 2017)** sont quant à eux moins sollicités par les vacanciers. On remarque également que ce sont surtout les jeunes âgés de **18 à 24 ans** qui voyageront le plus avec **33 % d'intentions de départ**.

Tout comme la durée du séjour, le budget est également en baisse puisque les Français dépenseront en moyenne **785 euros**, soit **une baisse de 7€ par rapport à 2017**.

49 % des Français séjourneront chez leurs proches pour Noël

Pour ces fêtes de fin d'année, les Français **souhaitent surtout profiter de leurs proches (55 %)**, une tendance bien plus forte que lors des précédentes vacances **(+23 points par rapport à la Toussaint)**. La plupart d'entre eux se rendront d'ailleurs chez leurs familles ou amis pour Noël **(49 %)** et **resteront en grande majorité dans l'hexagone (74 %, contre 21 % à l'étranger)**.

Au niveau des activités, les vacanciers voudront surtout vivre des expériences simples et accessibles leur permettant de **partager des moments de bonheur avec leurs proches**. Ainsi, **plus d'un quart d'entre eux aimeraient installer les décorations de Noël** en famille (27%) et **25 % préféreraient faire une soirée raclette** dans un chalet à la montagne.



Le digital et les solutions collaboratives au cœur des fêtes

61 % des personnes interrogées feront leurs achats en ligne afin de trouver leurs cadeaux de Noël. La moitié des Français s'y prennent d'ailleurs en avance et passent leurs commandes avant le début des vacances.

Près **d'1 personne sur 2 aura recours à des solutions collaboratives** pour organiser ses vacances (46%). Celles-ci seront surtout plébiscitées pour **l'hébergement (37 %)** et **les transports (31 %)**.

Cependant, **les Français continueront à rester connectés (84 %, +2 point vs 2017)**. Cela leur permettra surtout de **consulter leurs comptes bancaires (57 %)**, **suivre l'actualité (51 %)** ou encore **faire des achats (40 %)**. Seules **14 % des personnes souhaitent profiter de ces vacances pour se déconnecter**.

La méthodologie de l'étude

Etude réalisée en ligne du 14 au 15 novembre 2018 auprès d'un échantillon de **1064 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

A propos de Mondial Assistance

24h/24 et 365 jours par an, Mondial Assistance, Allianz Assistance et Allianz Travel interviennent partout dans le monde pour apporter à leurs clients entreprises et particuliers, des solutions d'assistance dans les domaines de l'automobile, du voyage, des loisirs, de la mobilité, de l'habitat, de l'emploi, de la santé et des services aux personnes. Mondial Assistance, Allianz Assistance et Allianz Travel sont des marques commerciales d'Allianz Partners.

Allianz Partners est le leader mondial B2B2C, dans les domaines de l'assistance, de l'assurance voyage, la santé à l'international et l'assurance automobile. Le groupe compte plus de 19 000 salariés dans 78 pays, parlant 70 langues et traitant 54 millions de dossiers chaque année, protégeant clients et salariés dans le monde entier.

www.allianz-worldwide-partners.fr



Relations presse - Agence Wellcom
Maïssa Berjaoui/Inès Servanton Aguilera
01 46 34 60 60 / awp@wellcom.fr

