

EuroTrack

Les conséquences économiques d'une victoire des partis eurosceptiques

“opinionway



TILDER

Les Echos



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member

Frédéric Micheau
Directeur des études d'opinion
Directeur de département
Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com



LA MÉTHODOLOGIE

“ La méthodologie



Etude réalisée auprès d'un échantillon de **1010 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon est constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **le 30 avril 2019**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **EuroTrack OpinionWay - Tilder pour *Les Echos* et *Radio Classique*** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

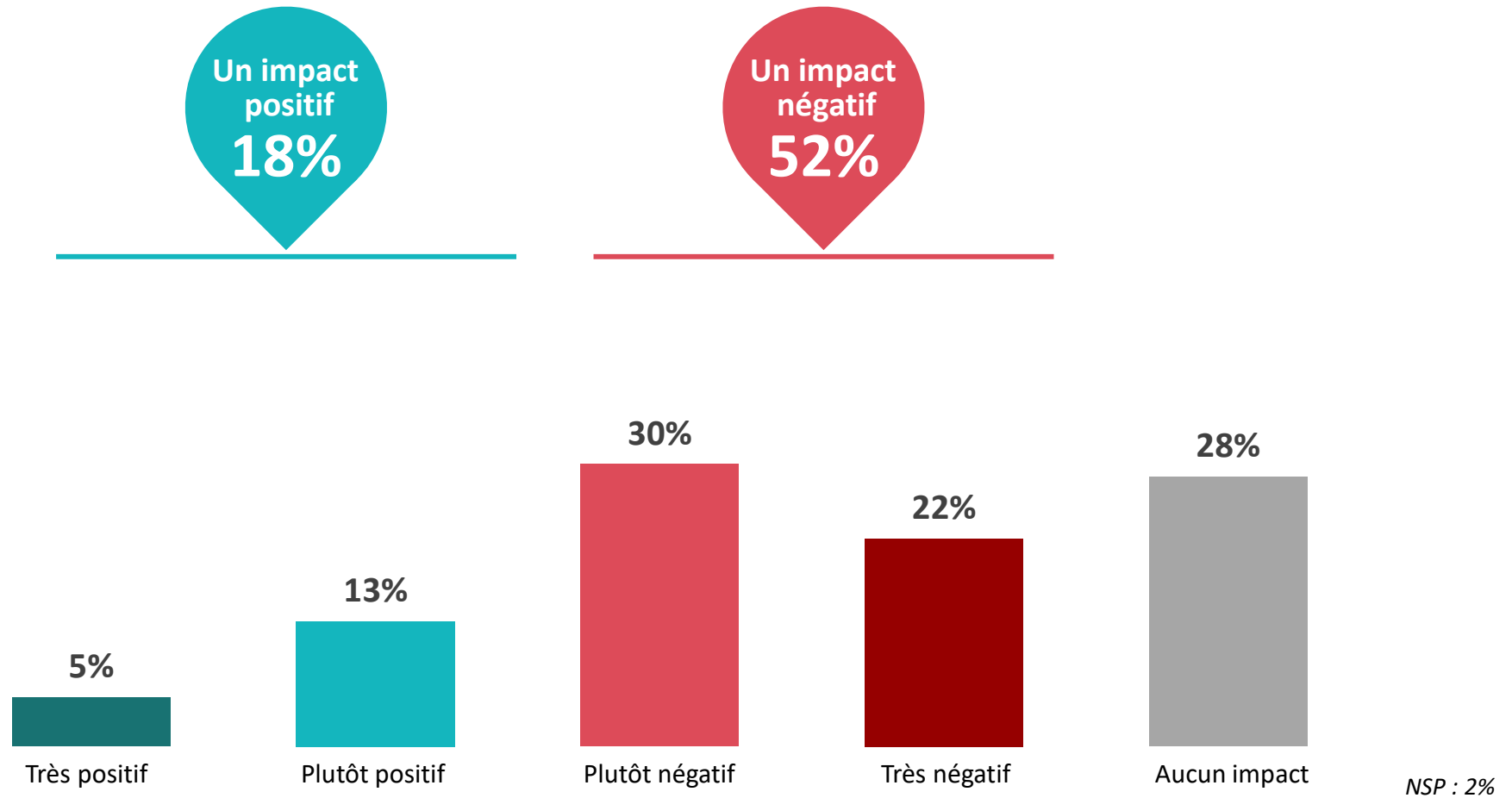


LES RÉSULTATS



Les conséquences économiques d'une victoire des partis eurosceptiques












Q. D'après-vous, si les partis eurosceptiques remportaient les prochaines élections européennes, cela aurait-il un impact positif ou négatif sur l'économie et les entreprises ?





Les conséquences économiques d'une victoire des partis eurosceptiques












Q. Avez-vous confiance ou non dans l'Union Européenne pour mieux encadrer les pratiques des GAFA (Google, Apple, Facebook, Amazon) ?

	 % Total	Sexe		Age					Catégorie socio-professionnelle		
		 Homme	 Femme	 18-24 ans	 25-34 ans	 35-49 ans	 50-64 ans	 65 ans et +	 CSP +	 CSP -	 Inactif
Sous-total - positif	18%	18%	19%	23%	23%	16%	18%	15%	18%	22%	16%
Très positif	5%	6%	5%	3%	9%	5%	4%	4%	6%	6%	4%
Plutôt positif	13%	12%	14%	20%	14%	11%	14%	11%	12%	16%	12%
Sous-total - négatif	52%	57%	46%	48%	39%	50%	54%	60%	58%	39%	56%
Plutôt négatif	30%	30%	29%	25%	23%	33%	34%	28%	33%	27%	29%
Très négatif	22%	27%	17%	23%	16%	17%	20%	32%	25%	12%	27%
Aucun impact	28%	24%	33%	27%	33%	32%	27%	24%	20%	37%	27%



Les conséquences économiques d'une victoire des partis eurosceptiques

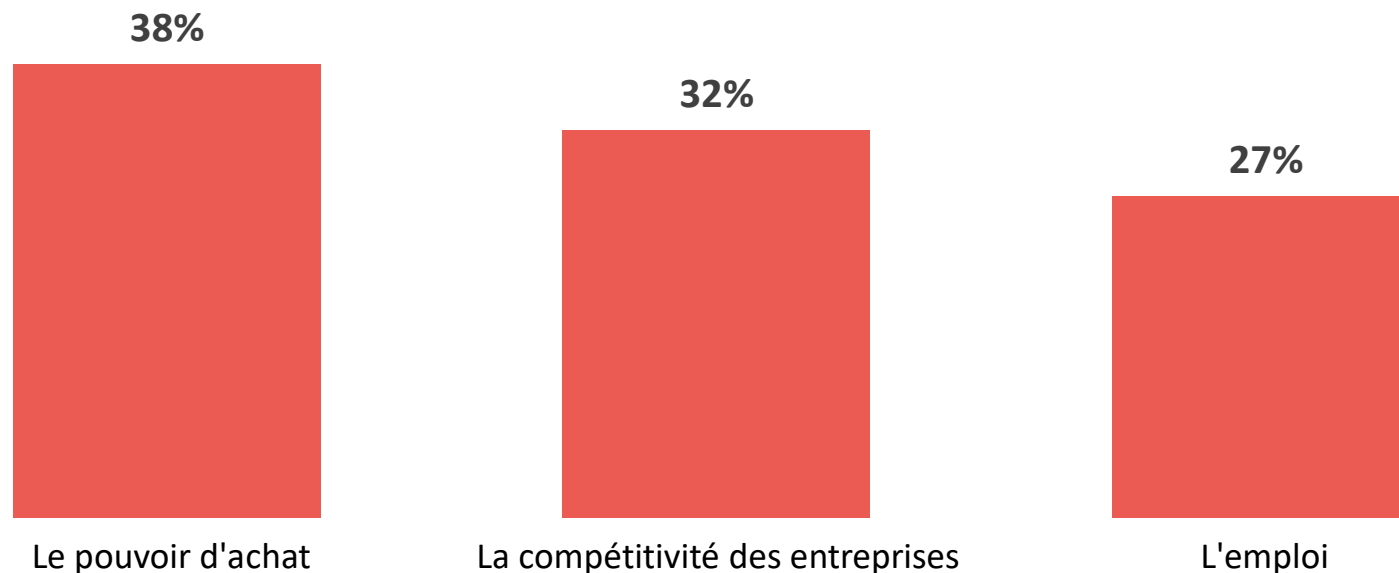
Q. Avez-vous confiance ou non dans l'Union Européenne pour mieux encadrer les pratiques des GAFA (Google, Apple, Facebook, Amazon) ?

		Proximité partisane					Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2017					
												
% Total		P.C / France Insoumise	Parti Socialiste	La République en Marche	Les républicains	Rassemblement National	Jean-Luc Mélenchon	Benoit Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen	
Sous-total - positif	18%	19%	11%	10%	16%	42%	15%	13%	9%	11%	36%	
Très positif	5%	2%	0%	3%	4%	13%	3%	0%	3%	3%	13%	
Plutôt positif	13%	17%	11%	7%	12%	29%	12%	13%	6%	8%	23%	
Sous-total - négatif	52%	51%	61%	84%	64%	30%	50%	56%	76%	70%	32%	
Plutôt négatif	30%	34%	27%	31%	39%	23%	30%	26%	33%	40%	23%	
Très négatif	22%	17%	34%	53%	25%	7%	20%	30%	43%	30%	9%	
Aucun impact	28%	30%	21%	5%	20%	27%	33%	29%	13%	19%	31%	



L'impact économiques le plus important en cas de victoire des partis eurosceptiques

Q. Parmi les domaines suivants, dans quel domaine estimez-vous que cet impact serait le plus important?



NSP : 3%

“ L'impact économiques le plus important en cas de victoire des partis eurosceptiques

Q. Parmi les domaines suivants, dans quel domaine estimez-vous que cet impact serait le plus important?

	% Total	Sexe		Age					Catégorie socio-professionnelle		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Inactif
Le pouvoir d'achat	38%	34%	41%	33%	45%	45%	38%	27%	34%	45%	34%
La compétitivité des entreprises	32%	35%	30%	31%	19%	32%	31%	43%	32%	29%	36%
L'emploi	27%	28%	26%	34%	28%	21%	30%	27%	29%	25%	26%

	% Total	Proximité partisane					Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2017				
		P.C / France Insoumise	Parti Socialiste	La République en Marche	Les républicains	Rassemblement National	Jean-Luc Mélenchon	Benoit Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen
Le pouvoir d'achat	38%	51%	34%	18%	32%	52%	44%	40%	29%	27%	48%
La compétitivité des entreprises	32%	23%	39%	54%	48%	22%	26%	23%	45%	48%	25%
L'emploi	27%	20%	26%	26%	19%	24%	27%	34%	26%	24%	26%



Tilder accompagne depuis près de 30 ans les dirigeants d'entreprises et d'organisations privées et publiques dans leur stratégie d'image et d'influence, au service de leur croissance et de leurs transformations.

Dans un environnement en évolution permanente, la communication est un levier puissant de développement et de création de valeur. Les équipes de Tilder conçoivent des stratégies sur-mesure qu'elles mettent en œuvre à travers des programmes de communication corporate et des stratégies de marque, d'affaires publiques, de relations médias, de communication financière ou encore de communication de crise.

Les associés de Tilder conseillent de manière permanente plus de 200 dirigeants français et étrangers.

Tilder est aujourd'hui leader européen du conseil en communication grâce au réseau Teneo.

www.tilder.com



**Partenaire
privilégié des
dirigeants**



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »