

# “*opinion*way”

## BAROMETRE

### « LES FRANÇAIS ET LES VACANCES »

### VAGUE 30 : LES VACANCES DE NOËL 2018

*Note de synthèse*



**MONDIAL**  
**ASSISTANCE**

*Novembre 2018*

---

#### ***Vos contacts chez OpinionWay :***

**Frédéric Micheau**

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

15, place de la République

75003 PARIS

Tel: 01 81 81 83 00

Fax : 01 81 81 83 99

[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)

## NOTE METHODOLOGIQUE

Le baromètre « *Les Français et les vacances* » réalisé pour Mondial Assistance, est destiné à comprendre et analyser les intentions de départ en vacances des Français pour les vacances de Noël.

Cette étude a été réalisée auprès **d'un échantillon de 1064 personnes**, représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus**, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées par **questionnaire autoadministré en ligne** sur système CAWI (*Computer Assisted Web Interview*).

Les interviews ont été réalisées **les 14 et 15 novembre 2018**.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « **Sondage OpinionWay pour Mondial Assistance** » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : **1,5 à 3 points** au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

## A. Un Français sur cinq partira en vacances pour Noël

- **Cette année, un Français sur cinq prendra la route des vacances à l’occasion des congés de Noël (20%).** Les voyageurs seront aussi nombreux que pour les vacances de Noël 2017 (chiffre stable).

**Toutefois, la stabilité dans les intentions de départ ne se retrouve pas pour les vacances de février :** seules 13% des personnes interrogées envisagent de partir à l’occasion de ces congés scolaires, soit une baisse de 3 points par rapport aux intentions données l’année dernière à la même époque. Si ces intentions se vérifient lors de la prochaine vague de ce baromètre, il s’agira de la plus faible intention de départ enregistrée pour des vacances depuis le début de ce baromètre.

- Certaines catégories de la population partiront davantage que d’autres pour les vacances de Noël, c’est le cas notamment des jeunes âgés de 18 à 24 ans (33% d’intentions de départ) contre seulement 17% des personnes âgées de 35 ans et plus, probablement davantage en charge des préparatifs des fêtes de fin d’année, les Franciliens (26% contre 18% des personnes habitant en région) et les catégories socioprofessionnelles aisées (27% contre 14% des catégories populaires).
- On note que les personnes partant déjà en vacances pour Noël sont nombreux à envisager de partir à l’occasion des vacances de février 2019 (39% contre 7% pour ceux ne partant pas à Noël).
- **Si les Français sont tout aussi nombreux que l’année dernière à partir en vacances pour Noël, les modalités de départ évoluent.** Les séjours courts de moins d’une semaine enregistrent une forte hausse (60%, +9 points par rapport à Noël 2017), tandis que les séjours d’une semaine (13%, stable) et les séjours longs de plus d’une semaine (27%, -9 points) sont moins favorisés. Au final, la durée du séjour moyen diminue : 7 jours en moyenne contre 8 jours lors des vacances de Noël 2017.
  - Les jeunes âgés de moins de 35 ans favorisent particulièrement les séjours courts de moins de 7 jours (72% contre 43% des seniors âgés de 65 ans et plus). En moyenne, ils ne partent que 5 jours pour ces vacances.
- L’enveloppe moyenne que consacrent les voyageurs à ces vacances s’établit dans les mêmes ordres de grandeur que pour les vacances de Noël de l’année précédente (785€, soit une baisse de 7€). Les vacances les plus coûteuses, de 2500 euros et plus, ne sont le fait que d’une minorité des voyageurs (5%), la majorité des voyageurs (64%) allouant un budget inférieur à 600€ pour ces vacances.
  - Les personnes qui partiront à l’étranger dépenseront nettement plus que les voyageurs restant en France (1088€ contre 568€).

## B. Une envie très forte de profiter de ses proches lors des fêtes de fin d'année

- **Pour ces vacances qui correspondent aux fêtes de fin d'année, les voyageurs resteront avant tout en France** (74%, -1 point par rapport à l'année dernière), tandis que 21% s'envoleront pour l'étranger : 16% en Europe, 2% en Asie, 2% en Amérique du Nord et 1% en Afrique.
  - Les jeunes âgés de moins de 35 ans profitent particulièrement de ces vacances pour voyager en Europe (24% contre 12% des personnes plus âgées).
- **Pour ces vacances de Noël, le séjour chez des proches, déjà le premier type de séjour privilégié à la Toussaint, parvient encore à progresser** et correspond au type de séjour de la moitié des vacanciers (49%, +11 points). *A contrario*, les autres types de séjours ne se distinguent pas : 13% pour le séjour à l'hôtel (-2 points), 7% pour le séjour dans sa résidence secondaire (-7 points), 6% pour les sports d'hiver ou encore 5% pour le gîte à la campagne.
  - Le séjour chez des proches est le premier type de séjour cité par les voyageurs, quel que soit leur sexe, leur âge ou leur catégorie socioprofessionnelle. On note tout de même que les jeunes de 18 à 34 ans, qui voyageront davantage que les autres en Europe, citent davantage les séjours à l'hôtel (18% contre 9% des personnes âgées de 50 ans et plus).
- **La priorité des personnes qui partent pour Noël est de profiter de leurs proches (55%). Cette attente est bien plus forte que pour les vacances de la Toussaint (+23 points).** Dans une moindre mesure, les voyageurs prennent quelques jours de congés pour se détendre, se reposer (15%), changer d'air (12%) ou encore faire de nombreuses activités (9%). Le fait de souhaiter découvrir une culture (5%, -4 points) ou se consacrer à un projet personnel (2%) ne sont cités que par une minorité.
  - Les personnes âgées de 35 ans et plus ont comme principale attente le fait de profiter de leurs proches (64% contre 39% pour les personnes plus jeunes). A l'inverse, ces derniers attendent davantage que leurs aînés de la détente et du repos (22% contre 11%).
  - Les personnes partant à l'étranger citent davantage le souhait de découvrir une nouvelle culture (18%).
- **Qu'ils partent ou qu'ils restent, les Français aimeraient vivre des expériences simples et accessibles qui permettent de passer des moments heureux avec leurs proches.** Plus d'un quart des Français interrogés aimeraient ainsi vivre comme expérience l'installation des décorations de Noël avec leurs enfants ou petits-enfants (27%). A niveau presque égal, ils citent également le fait de faire une soirée raclette dans un chalet à la montagne avec ses proches (25%) quand 22% aimeraient séjourner en Laponie, le pays du père Noël. Enfin, notons que deux expériences séduisent moins : faire son shopping de Noël dans une capitale européenne (13%) et écouter une chorale sur un marché de Noël (6%).
  - Le souhait d'installer les décorations de Noël en famille se rencontre encore plus chez les parents d'enfants âgés de moins de 18 ans (32% contre 25% des personnes n'ayant pas d'enfants mineurs) et chez séniors âgés de 65 ans, catégorie de la population où l'on compte le plus de grands-parents (36% contre 8% des jeunes âgés de 18 à 24 ans). Les jeunes âgés de 18 à 24 ans préfèrent nettement une expérience leur permettant de voyager comme le séjour en Laponie (27% contre 17% des séniors).

## C. Le digital, toujours plus indispensable dans la vie des Français, y compris à Noël

- **Le recours aux solutions collaboratives pour organiser ses vacances apparaît désormais comme incontournable pour les voyageurs.** En effet, près d'un vacancier sur deux (46%) aura recours à au moins une solution collaborative. Dans le détail, les voyageurs envisagent surtout de recourir à une solution collaborative pour l'hébergement (37%) et le moyen de transport (31%). Le recours au collaboratif pour les activités sur place est moins cité (24%).
  - La majorité des jeunes voyageurs âgés de moins de 35 ans aura recours à au moins une solution collaborative (56% contre 32% des seniors âgés de 65 ans et plus). Ils y auront particulièrement recours pour le moyen de transport (45%).
- **L'aspect indispensable du digital s'observe également dans les difficultés qu'ont les Français à se déconnecter :** 84% des Français interrogés resteront connectés pendant les vacances (+2 points), notamment pour consulter leurs comptes bancaires (57%, +3 points), suivre l'actualité (51%, +2 points) ou encore faire des achats (40%, +11 points). Seules 14% des personnes interrogées expriment le souhait de se déconnecter pendant ces vacances de Noël.
  - On note que ce sont les Franciliens qui resteront les plus connectés durant cette période de l'année (90% contre 83% des personnes habitant en région).
- **Par ailleurs, la majorité des personnes interrogées feront leurs achats de Noël sur Internet (61%).** Toutefois, les Français seront un peu moins nombreux que l'année dernière à se rendre sur des sites de e-commerce pour faire leurs achats de Noël (-4 points). On note que les Français ont tendance à s'y prendre à l'avance : 50% passent leurs commandes avant les vacances de Noël, 11% seulement pendant les vacances ou à la dernière minute.
  - La fracture générationnelle est particulièrement visible sur ce point : 74% des jeunes de moins de 35 ans feront leurs achats de Noël sur Internet contre 53% des personnes âgées de 50 ans et plus. Les habitants de l'agglomération parisienne, qui a priori jouissent d'une offre de commerces dense et importante, seront tout de même 67% à faire des achats sur Internet (contre 60% pour les habitants de communes rurales).

---

En conclusion, cette étude révèle quelques grands enseignements :

- Les départs en vacances à l'occasion de Noël restent stables d'année en année. La seule évolution notable cette année est la préférence accrue pour des séjours courts de moins d'une semaine. Noël étant une période particulière de l'année dédiée aux rassemblements familiaux et amicaux, les vacanciers se rendront chez leurs proches et attendent de ces quelques jours la possibilité de profiter de ces derniers.
- Ce souhait de passer du temps en famille se retrouve dans les expériences que les Français aimeraient vivre à l'occasion des fêtes : déguster une raclette entre amis et installer les décorations de Noël avec les enfants sont les expériences les plus citées.
- Enfin, le digital est désormais essentiel à la vie des Français, que cela soit pour organiser des vacances ou faire ses achats de Noël. Par conséquent, les Français choisissent de rester connectés à l'occasion de ces vacances.