

# “*opinion*way”

## BAROMETRE

### « LES FRANÇAIS ET LES VACANCES »

### VAGUE 29 : LES VACANCES DE LA TOUSSAINT 2018

*Note de synthèse*



Octobre 2018

---

#### **Vos contacts chez OpinionWay :**

**Frédéric Micheau**

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

15, place de la République

75003 PARIS

Tel: 01 81 81 83 00

Fax : 01 81 81 83 99

[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)

## NOTE METHODOLOGIQUE

Le baromètre « *Les Français et les vacances* » réalisé pour Mondial Assistance, est destiné à comprendre et analyser les intentions de départ en vacances des Français pour les vacances de printemps.

Cette étude a été réalisée auprès **d'un échantillon de 1044 personnes**, représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus**, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées par **questionnaire autoadministré en ligne** sur système CAWI (*Computer Assisted Web Interview*).

Les interviews ont été réalisées **du 26 au 27 septembre 2018**.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « **Sondage OpinionWay pour Mondial Assistance** » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : **1,5 à 3 points** au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

## A. Des intentions de départ à la hausse pour les congés de la Toussaint

- **Un Français sur cinq compte partir en vacances lors des prochains congés de la Toussaint (20%).** Les intentions de départ s'inscrivent à la hausse par rapport à l'année dernière (+4 points) et sont les plus élevées enregistrées pour ces congés depuis 2013.
  - On remarque que certaines personnes partiront davantage que d'autres, notamment les habitants d'Île-de-France (29% contre 18% pour les habitants en région), les catégories socioprofessionnelles supérieures (27% contre 14% pour les personnes issues des catégories populaires) et les personnes avec des enfants de moins de 18 ans au sein de leur foyer (29% contre 17%, soit un écart de 12 points), davantage contraints par le calendrier scolaire pour choisir leurs dates de départ.
  - Cette année, les revenus du foyer demeurent encore une fois déterminants dans les possibilités de départs de chacun : 35% des personnes dont le foyer a des revenus supérieurs à 3500€ par mois partiront contre 14% des personnes dont le foyer a des revenus inférieurs à 2000€ par mois.
- **Toutefois, les intentions de départ pour les vacances de Noël ne s'inscrivent pas dans cette tendance à la hausse :** 22% des Français interrogés profiteront des vacances de Noël pour partir quelques jours (chiffre stable par rapport aux intentions données l'année dernière à la même époque pour ces vacances).
  - Le profil des voyageurs des vacances de Noël reste proche de celui des vacanciers de la Toussaint : les habitants d'Île-de-France (33% contre 20% en région), les personnes issues des catégories socioprofessionnelles aisées (29% contre 17% pour les catégories populaires) et les parents d'enfants de moins de 18 ans (27% contre 20%) partiront davantage que les autres en fin d'année.
- **Se reposer et profiter de ses proches sont les principales attentes des vacanciers.** En effet, les personnes qui partiront à la Toussaint souhaitent en priorité pour leurs vacances passer du temps avec leurs proches (32%) quand un peu plus d'un quart veut se détendre ou se reposer (27%). 18% des personnes interrogées ont envie de changer d'air et 9% désirent voyager et découvrir une culture. Enfin, 10% des vacanciers ont l'intention de faire de nombreuses activités, qu'il s'agisse de ballades, de sport, ou de visites culturelles.
  - Les habitants de la région parisienne expriment particulièrement le souhait de changer d'air durant leurs vacances (22% contre 16% des habitants en région). A l'inverse, les habitants en région ont davantage envie de voyager (11% contre 4%).
  - Les actifs attendent surtout de leurs vacances du repos (32% contre 20% des inactifs).
- **Qu'ils partent en vacances ou qu'ils restent à l'occasion de ces congés, les Français interrogés aimeraient vivre des expériences leur permettant de passer des moments de complicité avec leurs proches.** 28% des Français choisiraient ainsi d'aller à la cueillette des champignons en famille dans une forêt domaniale en France. Une part équivalente irait dormir dans un lieu insolite comme une roulotte ou une yourte, avec leurs amis ou leurs enfants (26%). Les expériences à l'étranger séduisent moins : 20% pour la découverte de la fête d'Halloween en Irlande, 11% pour la visite des catacombes de Palerme en Sicile et 6% pour un tour dans les montagnes russes les plus hautes d'Europe à Braviken en Suède.

- **A cette période de l'année souvent chargée, les Français éprouvent de vraies difficultés à se déconnecter** : 82% des Français resteront ainsi connectés pendant ces vacances. Les Français resteront avant tout connectés pour consulter leurs comptes bancaires (54%), suivre l'actualité (49%) et consulter les réseaux sociaux (41%). Dans une moindre mesure, ils ne décrocheront pas de leurs écrans pour faire des achats (29%), consulter leurs mails professionnels ou réserver des activités (11%). Ils seront toutefois peu nombreux à utiliser les outils digitaux pour suivre leur activité sportive (9%), surveiller leur maison (4%) ou rencontrer de nouvelles personnes (3%). Finalement, seules 15% des personnes interrogées expriment la volonté de déconnecter à l'occasion des vacances de la Toussaint.
  - Les jeunes âgés de 18 à 24 ans ne sont que 4% à souhaiter se déconnecter durant ces vacances contre 17% pour les personnes âgées de 35 ans et plus.
  - Les personnes qui partent pour la Toussaint resteront encore plus connectées que les autres (85% contre 82%), notamment pour réserver des activités (21% contre 9%), suivre leur activité sportive (12% contre 8%) et surveiller leur maison (9% contre 2%).

## **B. Des vacances qui ressemblent fortement aux congés de la Toussaint 2017**

- **Comme l'année dernière, les séjours dans l'hexagone sont plébiscités par les vacanciers** (78%, + 4 points par rapport à 2017) tandis que les voyages à travers l'Europe restent stables (17%). Seule une minorité s'envolera pour des contrées plus exotiques : 2% pour l'Afrique, 1% pour l'Asie et 1% pour l'Amérique du Nord.
  - Les personnes habitant en région partiront davantage à l'étranger que les Franciliens (23% contre 15%).
  - Les voyages pour les destinations les plus lointaines comme l'Asie ou l'Amérique restent avant tout l'apanage des voyageurs les plus aisés (4% pour les personnes dont le foyer a des revenus supérieurs à 3500€ par mois contre 2% pour les personnes dont le foyer a des revenus inférieurs à 1000€ par mois).
- **Pour ces vacances de la Toussaint où les voyageurs tendent à rester en France, le séjour chez les proches, déjà le premier type de séjour privilégié (38%) parvient à progresser (+10 points)** tout comme les séjours dans sa résidence secondaire (14%, + 6 points). Les autres types de séjours restent stables ou baissent comme les séjours à l'hôtel (15%, -5 points) ou le fait de se rendre dans un gîte à la campagne (5%, -3 points).
  - Les vacanciers restant en France pour leurs congés citent encore plus le séjour chez des proches (41% contre 27%).
  - La visite d'un parc d'attraction est avant tout citée par les personnes ayant des enfants de moins de 18 ans (8% contre 1% pour les personnes sans enfants).

- **La définition des séjours reste également stable quant à leur durée, les vacanciers comptant partir 7 jours en moyenne.** Dans le détail, près de la moitié des personnes partiront moins d'une semaine (48%, +1 point par rapport aux vacances de la Toussaint 2017). Toutefois, les séjours longs de plus d'une semaine sont moins favorisés cette année (27%, -7 points) au profit des séjours d'une semaine (24%, +6 points).
  - Les modalités de séjours diffèrent principalement en raison de l'âge des individus : la majorité des personnes âgées de moins de 50 ans partiront moins de 7 jours de congés (57% contre 31% des seniors âgés de 65 ans et plus), alors que ces derniers optent surtout pour des séjours longs de plus d'une semaine (46% contre 19%).
  - Le type de séjour influence également la durée des vacances : les personnes se rendant à l'étranger partiront en moyenne 8 jours contre 6 jours pour les personnes restant en France.
- **Là encore, l'enveloppe que les voyageurs comptent accorder à leurs vacances se distingue par sa stabilité :** ils dépenseront en moyenne 735€ pour ces vacances de la Toussaint, soit une très légère baisse de 8€ par rapport à l'année dernière. Seule une minorité consacrera 1200€ ou plus pour ces vacances (11%) tandis que la majorité dépense moins de 600€ (60%).
  - L'enveloppe prévue par les vacanciers s'adapte au type de séjour : les personnes se rendant à l'étranger dépenseront en moyenne 1181€ contre 537€ pour les personnes restant en France.
  - Les capacités financières de chacun jouent également fortement dans le budget accordé aux vacances : 15% des personnes dont le foyer a des revenus égaux ou supérieurs à 3500€ par mois dépenseront 1200€ ou plus pour ces congés tandis qu'aucune personne interviewée ayant des revenus inférieurs à 2000€ par mois ne dépensera une somme dans cette fourchette (0%).
- Pour l'organisation même de ces vacances qui se dérouleront majoritairement en France, les Français qui partiront tendent à privilégier leurs propres solutions pour le transport (53%), les activités sur place (47%) et l'hébergement (40%). Cette préférence est ainsi plus nette que pour les solutions dites classiques (voyage sur des compagnies de transports, réservation d'hôtel, location de matériels en magasin spécialisé, etc.) : 32% pour le moyen de transport, 31% pour l'hébergement et 24% pour les activités sur place. **Ainsi, le recours aux solutions collaboratives, comme le covoiturage, la location de logement ou de matériels entre particuliers, tend à rester minoritaire :** 12% pour l'hébergement, 9% pour les activités sur place et 5% pour le moyen de transport. Toutefois, un voyageur sur cinq utilisera au moins une solution collaborative pour l'organisation de ses vacances (17%).
  - Le recours aux solutions collaboratives s'ancre particulièrement dans les habitudes des voyageurs de moins de 50 ans : 28% d'entre eux auront recours à au moins une solution collaborative contre 4% seulement pour leurs aînés.
  - Les solutions collaboratives offrant souvent la possibilité de voyager de manière économe, on note que les personnes aux revenus les plus faibles (dont le foyer a des revenus inférieurs à 2000€ par mois) sont 40% à recourir à au moins une solution collaborative dans l'organisation de leurs vacances (contre 9% seulement pour les personnes ayant des revenus plus élevés).

---

En conclusion, cette étude révèle quelques grands enseignements :

- Pour ces vacances de la Toussaint 2018, les intentions de départ s'inscrivent dans une tendance à la hausse. Toutefois, cette tendance ne se confirme pas pour les vacances de Noël pour lesquelles les intentions de départ restent stables.
- Les vacanciers souhaitent avant tout se reposer et passer du temps avec leurs proches durant leurs congés. Dans cette logique, s'ils devaient choisir une expérience à vivre pour ces vacances de la Toussaint, les Français choisiraient avant tout la cueillette aux champignons dans une forêt domaniale, une activité simple permettant de profiter de ses proches dans la nature.
- Malgré cette volonté de passer des moments de qualité et de complicité en famille et entre amis, on note que la majorité des Français interrogés éprouvent de réelles difficultés à se déconnecter. Le souhait de surveiller ses finances, de suivre de près l'actualité ou les réseaux sociaux expliquent cette situation.
- Les vacances des personnes qui partiront à l'occasion de la Toussaint 2018 ressemblent beaucoup à celles de la Toussaint 2017 : les voyageurs partiront en moyenne une semaine pour se rendre chez des proches en France.
- Les solutions collaboratives, bien qu'encore minoritaires pour organiser ses vacances, séduisent de manière notable les personnes âgées de moins de 50 ans et les personnes disposant d'un faible pouvoir d'achat.