

EuroTrack

Les Français et les GAFA

“opinionway



TILDER

Les Echos



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member

Frédéric Micheau
Directeur des études d'opinion
Directeur de département
Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com



LA MÉTHODOLOGIE

“ La méthodologie



Etude réalisée auprès d'un échantillon de **1002 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon est constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 22 au 23 avril 2019**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **EuroTrack OpinionWay - Tilder pour *Les Echos* et *Radio Classique*** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

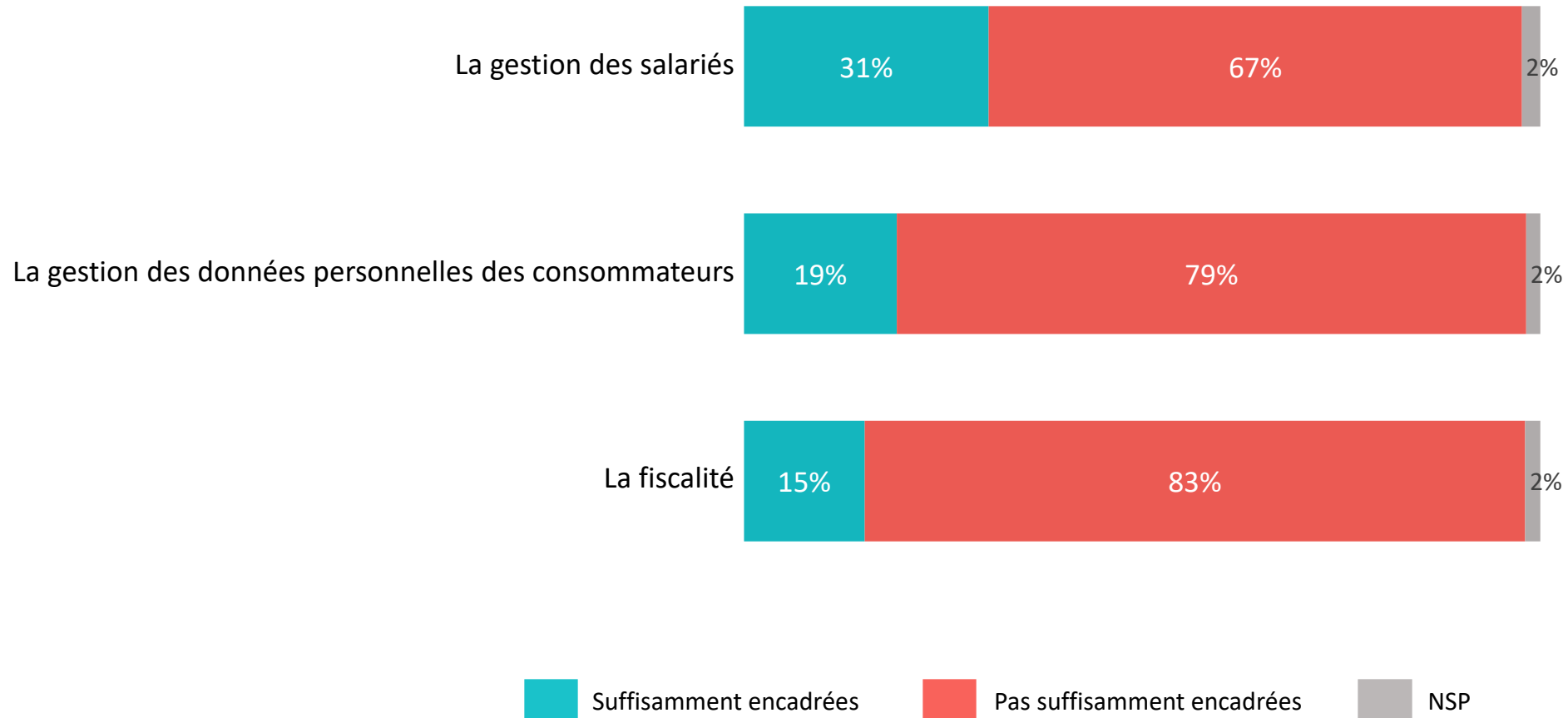


LES RÉSULTATS



L'encadrement des pratiques des GAFA au sein de l'Union Européenne

Q. D'après ce que vous en savez, les pratiques des GAFA (Google, Apple, Facebook, Amazon) dans chacun des domaines suivants sont-elles suffisamment ou pas suffisamment encadrées au sein de l'Union européenne ?





L'encadrement des pratiques des GAFAs au sein de l'Union Européenne

Q. D'après ce que vous en savez, les pratiques des GAFAs (Google, Apple, Facebook, Amazon) dans chacun des domaines suivants sont-elles suffisamment ou pas suffisamment encadrées au sein de l'Union européenne ?

% Pas suffisamment encadrées



% Total

Sexe



Homme



Femme

Age



18-24 ans



25-34 ans



35-49 ans



50-64 ans



65 ans et +

Catégorie socio-professionnelle



CSP +



CSP -



Inactif

	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP +	CSP -	Inactif
La fiscalité	83%	85%	81%	79%	74%	80%	87%	88%	78%	84%	85%
La gestion des données personnelles des consommateurs	79%	77%	80%	78%	71%	80%	81%	83%	70%	82%	82%
La gestion des salariés	67%	65%	68%	55%	61%	70%	74%	66%	61%	72%	65%

% Pas suffisamment encadrées



% Total

Proximité partisane



P.C / France Insoumise



Parti Socialiste



La République en Marche



Les républicains



Rassemblement National

Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2017



Jean-Luc Mélenchon



Benoit Hamon



Emmanuel Macron



François Fillon

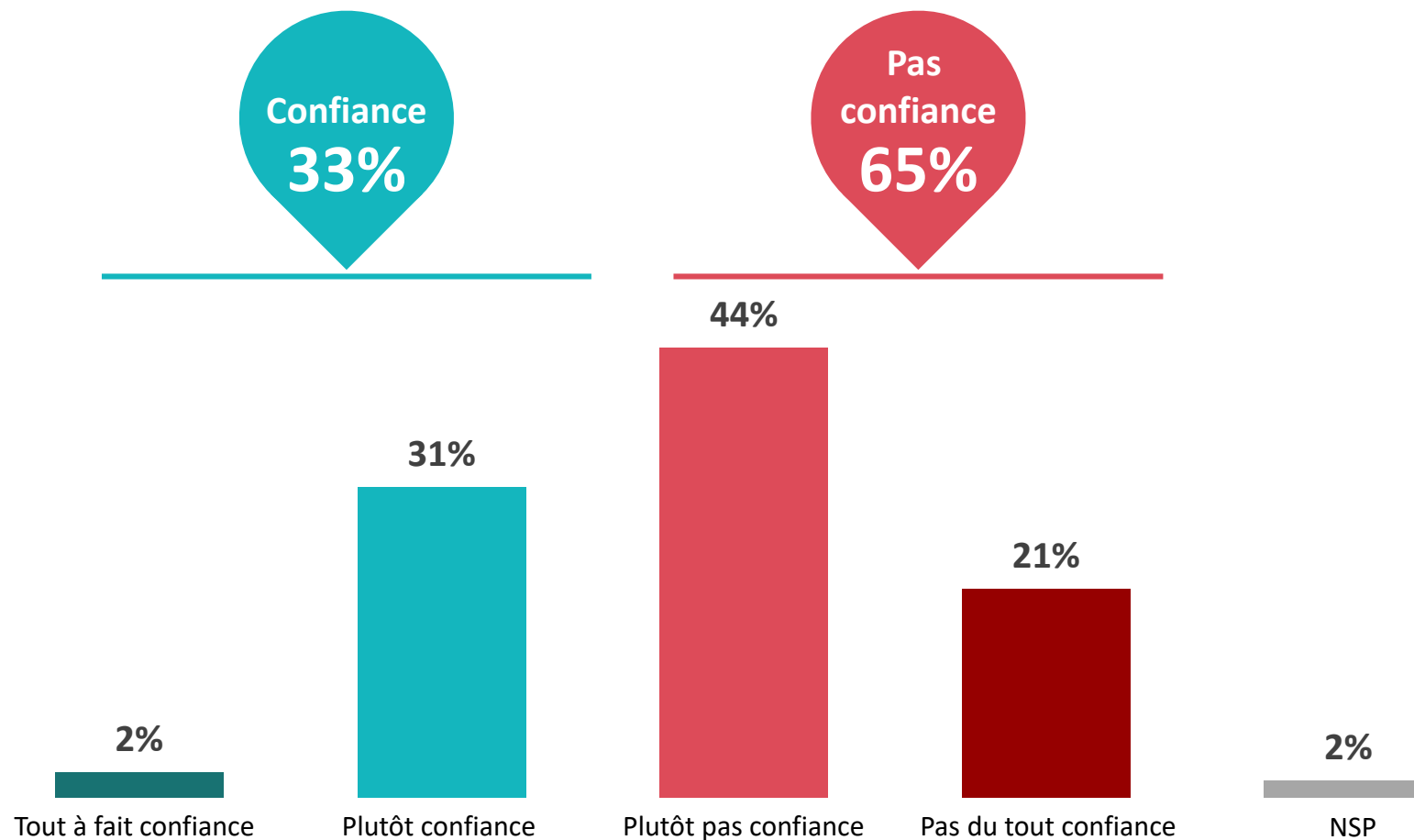


Marine Le Pen

	% Total	P.C / France Insoumise	Parti Socialiste	La République en Marche	Les républicains	Rassemblement National	Jean-Luc Mélenchon	Benoit Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen
La fiscalité	83%	92%	86%	84%	80%	83%	92%	83%	83%	85%	82%
La gestion des données personnelles des consommateurs	79%	90%	80%	72%	77%	76%	85%	77%	74%	78%	78%
La gestion des salariés	67%	76%	64%	47%	59%	75%	78%	73%	58%	56%	73%












“ La confiance envers l'Union Européenne pour mieux encadrer les pratiques des GAFA

Q. Avez-vous confiance ou non dans l'Union Européenne pour mieux encadrer les pratiques des GAFA (Google, Apple, Facebook, Amazon) ?














“ La confiance envers l'Union Européenne pour mieux encadrer les pratiques des GAFA

Q. Avez-vous confiance ou non dans l'Union Européenne pour mieux encadrer les pratiques des GAFA (Google, Apple, Facebook, Amazon) ?

	 % Total	Sexe		Age					Catégorie socio-professionnelle		
		 Homme	 Femme	 18-24 ans	 25-34 ans	 35-49 ans	 50-64 ans	 65 ans et +	 CSP +	 CSP -	 Inactif
Sous-total - Confiance	33%	31%	36%	37%	32%	37%	29%	33%	40%	29%	33%
Tout à fait confiance	2%	3%	3%	5%	3%	2%	1%	3%	2%	3%	3%
Plutôt confiance	31%	28%	33%	32%	29%	35%	28%	30%	38%	26%	30%
Sous-total - Pas confiance	65%	67%	62%	63%	63%	62%	70%	66%	58%	69%	65%
Plutôt pas confiance	44%	43%	45%	53%	42%	41%	44%	46%	43%	42%	46%
Pas du tout confiance	21%	24%	17%	10%	21%	21%	26%	20%	15%	27%	19%

“ La confiance envers l'Union Européenne pour mieux encadrer les pratiques des GAFA

Q. Avez-vous confiance ou non dans l'Union Européenne pour mieux encadrer les pratiques des GAFA (Google, Apple, Facebook, Amazon) ?

	 % Total	Proximité partisane					Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2017				
		 P.C / France Insoumise	 Parti Socialiste	 La République en Marche	 Les républicains	 Rassemblement National	 Jean-Luc Mélenchon	 Benoit Hamon	 Emmanuel Macron	 François Fillon	 Marine Le Pen
Sous-total - Confiance	33%	12%	43%	63%	41%	26%	22%	36%	51%	41%	32%
Tout à fait confiance	2%	1%	3%	6%	4%	-	1%	5%	4%	4%	2%
Plutôt confiance	31%	11%	40%	57%	37%	26%	21%	31%	47%	37%	30%
Sous-total - Pas confiance	65%	88%	57%	36%	56%	74%	77%	62%	48%	57%	68%
Plutôt pas confiance	44%	62%	53%	35%	42%	40%	55%	49%	43%	45%	32%
Pas du tout confiance	21%	26%	4%	1%	14%	34%	22%	13%	5%	12%	36%



Tilder accompagne depuis près de 30 ans les dirigeants d'entreprises et d'organisations privées et publiques dans leur stratégie d'image et d'influence, au service de leur croissance et de leurs transformations.

Dans un environnement en évolution permanente, la communication est un levier puissant de développement et de création de valeur. Les équipes de Tilder conçoivent des stratégies sur-mesure qu'elles mettent en œuvre à travers des programmes de communication corporate et des stratégies de marque, d'affaires publiques, de relations médias, de communication financière ou encore de communication de crise.

Les associés de Tilder conseillent de manière permanente plus de 200 dirigeants français et étrangers.

Tilder est aujourd'hui leader européen du conseil en communication grâce au réseau Teneo.

www.tilder.com



**Partenaire
privilegié des
dirigeants**



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »