

OpinionWay Polska

ul. ALEJA JANA PAWŁA II, nr 29,

00-867 WARSZAWA

KRS: 0000800252, REGON: 384188167, NIP: 5272903351

Deputy General Manager

W związku z rozwojem na rynku polskim, firma OpinionWay Polska poszukuje osoby na stanowisko *Deputy General Manager*, do pracy w biurze w Warszawie.

OpinionWay Polska jest spółką zależną francuskiej firmy OpinionWay zajmującej się badaniami marketingowymi i społecznymi, będącej jednym z pionierów w dziedzinie badań online oraz stosowania triangulacji metod badawczych. Polski oddział firmy rozpoczął działalność w styczniu 2020 roku i obecnie liczy 8 osób pracujących w dwóch biurach:

- w Warszawie – *Business Development Director* odpowiedzialny za rozwój;
- w Krakowie – Dyrektor Zarządzający oraz zespół produkcyjny: 6 osób, w tym badacze oraz grafik.

Zakres obowiązków:

Pod kierownictwem Dyrektora Zarządzającego, *Deputy General Manager* odpowiadać będzie za następujące obszary:

- ▶ Rozwój handlowy spółki poprzez poszukiwanie szans rozwoju biznesu wśród swoich obecnych Klientów, którzy byliby zainteresowani kontynuacją współpracy w ramach OpinionWay Polska oraz poszerzaniem bazy Klientów poprzez pozyskiwanie nowych kontaktów;
- ▶ Aktywne oferowanie rozwiązań i usług OpinionWay Polska obecnym oraz potencjalnym Klientom, a także zbieranie ofert od Klientów, przygotowywanie ofert na badania dostosowanych do potrzeb Klienta i odpowiadanie na inne zapytania ofertowe;
- ▶ Opracowywanie i wdrażanie strategii handlowych oraz budowanie marki OpinionWay na polskim rynku;
- ▶ Współpraca z zespołem badawczym i nadzór nad przygotowaniem badań dla Klientów (tworzenie kwestionariuszy i ankiet, współpraca z podwykonawcami, organizacja przetwarzania danych i nadzór nad dostarczaniem wyników badań i analiz, itp.);
- ▶ Dostarczanie Klientom raportów i analiz, w tym - przygotowanie rekomendacji i prezentowanie wyników Klientom. We współpracy z Zespołem *Deputy General Manager* będzie osobą gwarantującą jakość świadczonych usług i ich terminowość.

Oczekiwania wobec kandydata:

- ▶ przedsiębiorczość, nastawienie na rozwój własny i Firmy;
- ▶ elastyczność i brak obaw przed pracą w środowisku star-upowym;
- ▶ wykształcenie wyższe (marketing, zarządzanie, nauki społeczne, itp.);
- ▶ co najmniej 15 lat doświadczenia w pracy w firmach badawczych;
- ▶ duże doświadczenie w kontaktach z klientami i pozyskiwaniu klientów;
- ▶ profil ilościowy: biegłość w zakresie ilościowych metod badawczych i analiz
- ▶ doświadczenie w projektach badawczych ad-hoc
- ▶ znajomość języka angielskiego w stopniu biegłym
- ▶ znajomość języka francuskiego będzie dodatkowym atutem

Oferta:

- ▶ Wynagrodzenie złożone z części stałej oraz premii
- ▶ Laptop oraz telefon do celów służbowych
- ▶ Ubezpieczenie zdrowotne
- ▶ Fizyczne biuro w Warszawie (jeżeli pozwoli na to sytuacja sanitarno-epidemiologiczna)

Stanowisko jest dostępne od zaraz.

Swoje kandydatury wraz z CV prosimy przesyłać drogą mailową do Nicolas Curtelin (nicolas.curtelin@opinion-way.com) z dopiskiem „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).”