



2022

# Baromètre “*opinionway* Kéa

pour

Les Echos



ESOMAR<sup>22</sup>  
Corporate

Synthèse hebdomadaire - Semaine du 7 au 11 février 2022

# “ La méthodologie



**Chaque jour du lundi au dimanche, un échantillon d'environ 500 personnes inscrites sur les listes électorales est interrogé.** Chaque échantillon est cumulé avec ceux interrogés lors des deux jours précédents, ce qui permet de constituer, pour chaque mesure publiée, un **échantillon global d'environ 1500 électeurs**, issu d'un échantillon **représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus**.

Chacun des échantillons est constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 4 au 11 février 2022**.  
*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,1 à 2,5 points au plus pour un échantillon de 1500 répondants. La notice de cette enquête est consultable sur le site de la Commission des sondages.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Baromètre OpinionWay - Kéa Partners pour Les Echos - Radio Classique »**

*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



**L'analyse**  
*“opinionway”*

2022



# L'analyse d'opinionway

## Un premier tour toujours aussi incertain

- **Emmanuel Macron reste nettement en avance sur ses adversaires au premier tour.** Il enregistre aujourd'hui 24% des intentions de vote, score stable depuis deux semaines, 7 points devant Marine Le Pen. Le président sortant bénéficie des meilleurs reports de voix par rapport à 2017, 65% de ses électeurs d'alors ont l'intention de voter à nouveau pour lui cette année.
- **Crédité de 14% des intentions de vote aujourd'hui, Eric Zemmour se trouve toujours en position de perturber le duel qui semblait se dessiner entre Marine Le Pen et Valérie Pécresse pour rejoindre Emmanuel Macron au second tour.** Marine Le Pen se maintient de son côté à 17% alors que Valérie Pécresse la talonne, à 16%.
- **Après avoir atteint un pic à 18% entre le 14 et le 24 janvier, les intentions de vote en faveur de Valérie Pécresse connaissent une tendance à la baisse,** la candidate des Républicains comptant certainement sur son meeting du 13 février pour lancer une nouvelle dynamique autour de sa candidature. Plusieurs indices confirment les difficultés actuelles de Valérie Pécresse :
  - **Cette absence de dynamique de la campagne de la candidate LR est perceptible depuis plusieurs semaines déjà.** Alors que 19% des Français estimaient que Valérie Pécresse était celle qui avait marqué le plus de points au 17 janvier (en deuxième position derrière Emmanuel Macron, 22%), seuls 11% partagent cet avis cette semaine (quatrième position).
  - Seule **une moitié des électeurs de François Fillon en 2017 (49%) voteraient aujourd'hui pour Valérie Pécresse.** 2 sur 10 se tourneraient vers Eric Zemmour (19%) ou Emmanuel Macron (21%).
  - **Le souhait de victoire de Valérie Pécresse est également relativement bas comparé à ceux d'Emmanuel Macron ou de Marine Le Pen.** La victoire du Président sortant (21%) et celle de Marine Le Pen (15%) sont davantage souhaitées que le succès de Valérie Pécresse (12%).



# L'analyse d'opinionway

- **Pourtant la présidente de la région Ile-de-France reste le challenger le plus dangereux au second tour pour Emmanuel Macron.** Un écart de 6 points est observé entre ces deux candidats, alors que le président sortant peut compter aujourd'hui sur un écart de 12 points face à Marine Le Pen et 24 points face à Eric Zemmour.
- **A gauche la seule dynamique à l'heure actuelle est celle de Fabien Roussel. Jean-Luc Mélenchon est crédité de 9% d'intentions de vote. Pour sa troisième participation à une élection présidentielle le candidat Insoumis enregistre des intentions de vote inférieures de 2 points à son score de 2012 (11,10%) et de 10,5 points à son score de 2017 (19,58%).**  
Jean-Luc Mélenchon est suivi de Yannick Jadot dont la candidature semble avoir du mal à prendre dans l'opinion (5% des intentions de vote, -3 points depuis le 11 janvier) et de Fabien Roussel (5% des intentions de vote). **Le candidat communiste progresse de 3 points depuis le 21 janvier, et semble aujourd'hui en capacité de faire le meilleur score du Parti communiste à une élection présidentielle depuis 1995.** A l'époque Robert Hue avait obtenu 8,64% des voix, avant d'en recueillir que 3,37% en 2002. Après le score de 1,93% de Marie-George Buffet en 2007, le Parti communiste avait opté pour une stratégie d'alliance avec Jean-Luc Mélenchon, ne présentant pas de candidat en 2012 et 2017.  
Christiane Taubira et Anne Hidalgo sont mesurées à égalité en cette fin de semaine, créditées de 3% d'intentions de vote chacune.

## L'intérêt pour la campagne s'enraye

- En progression régulière depuis le début de notre dispositif quotidien (+10 points entre le 6 janvier et le 3 février), **l'intérêt pour la campagne enregistre cette semaine son premier tassement (62%, -2 points).**
  - Cet intérêt est majoritaire dans la plupart des catégories de la population, mais est significativement en retrait chez les femmes (54%, -3 points en une semaine), et les personnes appartenant aux catégories populaires (54%, -3 points).
- **Alors que les grands meetings de cette campagne débutent, le rapport ambigu entretenu par les Français avec ces événements est à souligner.** Deux tiers des Français les jugent utiles pour en savoir plus sur le programme des candidats (66%) ou sur leur personnalité (66%). Mais parallèlement, ces événements sont considérés comme étant avant tout destinés aux personnes soutenant déjà le candidat (61%). Enfin, seule une minorité déclare aimer regarder les meetings politiques à la télévision (37%).



# L'analyse d'opinionway

**Finally, les Français se montrent mitigés en ce qui concerne l'intérêt de ce type d'évènement pour les aider dans leur choix.** Une courte majorité (54%) juge les meetings utiles pour faire leur choix mais les personnes ne les jugeant *pas du tout* utiles sont légèrement plus nombreuses (17%) que celles jugeant qu'ils sont *tout à fait* utiles (15%).

- **Les jeunes reconnaissent davantage l'utilité des meetings** politiques pour établir leur choix électoral (69% des jeunes âgés de moins de 35 ans contre 50% de leurs aînés).
- Les sympathisants de Reconquête ! (80%) sont les plus convaincus de l'utilité des meetings pour faire leur choix. Viennent ensuite les soutiens du Rassemblement national (64%) et de La France Insoumise (64%). Notons que enfin seules 4 personnes sans préférence partisane sur 10 jugent que de tels meetings peuvent aider à choisir un candidat (42%).

## Le pouvoir d'achat confirme son statut de principal enjeu de la campagne

- **A la veille de l'arrivée du « Convoi de la liberté » à Paris, qui fait écho au mouvement des Gilets Jaunes, les principales préoccupations des Français pour cette élection restent inchangées.** Le pouvoir d'achat demeure largement en tête (59%). La protection sociale (50%) et la sécurité (43%) complètent le podium. Notons également la présence en quatrième position du sujet de l'immigration, cité par 39% des Français.
  - Les Français issus des catégories populaires (67%), notamment les ouvriers (70%), ainsi que les personnes vivant en communes rurales (66%) ou petites agglomérations de moins de 20 000 habitants (64%) portent une attention particulière au pouvoir d'achat, dans un contexte de forte inflation.
  - Cette préoccupation ressort particulièrement au sein d'électorats traditionnellement populaires : elle est exprimée par 73% des électeurs de Fabien Roussel et 69% de ceux de Marine Le Pen.
  - De la même façon, il s'agit d'un enjeu particulièrement cité parmi les soutiens des Gilets Jaunes (63%).
- La comparaison avec les enjeux cités au soir du premier tour de l'élection présidentielle de 2017 est révélatrice de la montée en puissance de la question du pouvoir d'achat durant ce quinquennat. **En 2017, ce thème était cité par 38% des Français, derrière l'emploi (47%) et la protection sociale (43%). Il est aujourd'hui non seulement classé en première position depuis septembre 2021 mais est monté en puissance depuis cette date (+11 points).**



# L'analyse d'opinionway

## Les recherches Google sur la présidentielle progressent mais celles sur les principaux candidats sont en baisse en janvier

- **L'intérêt croissant pour l'élection présidentielle depuis le début de l'année est visible dans les recherches Google.** Les recherches effectuées sur le sujet atteignent au mois de janvier près de 2 700 000 occurrences, soit un volume de +30% par rapport à décembre 2021.
- **Près de 59% de ces recherches portent sur les sondages :** le mot-clé unique « sondage présidentielle 2022 » a été tapé plus de 444 000 fois au cours du mois de janvier.
- **Du côté des candidats, le volume global des recherches est en baisse** après un mois de décembre riche en événements :
  - **Éric Zemmour reste en tête des recherches** (plus de 4 600 000 occurrences) malgré une forte baisse (-35%) entre décembre et janvier. L'élan et la curiosité suscités par l'annonce de sa candidature et ses premiers meetings en décembre se sont aujourd'hui atténués.
  - Après un mois de décembre porté par les recherches sur l'allocution d'Emmanuel Macron du 31 décembre, le nombre de recherches portant sur le président de la République est également en baisse, totalisant toutefois plus d'un quart des recherches sur les candidats (27%).
  - **Les recherches portant sur Valérie Pécresse s'effondrent** entre décembre, à la suite de sa désignation par les Républicains, et fin janvier (-63%). **Les candidatures de Marine Le Pen et Jean-Luc Mélenchon semblent éveiller la curiosité des internautes**, les deux candidats enregistrant des progressions de plus de 40% de recherches sur Google (respectivement 43% et 46%).
  - Notons enfin que **les recherches portant sur Fabien Roussel sont en très forte progression** entre décembre et janvier (+181%), bien que les volumes restent encore modestes (autour de 200 000 occurrences).



**01**

Les indicateurs quotidiens



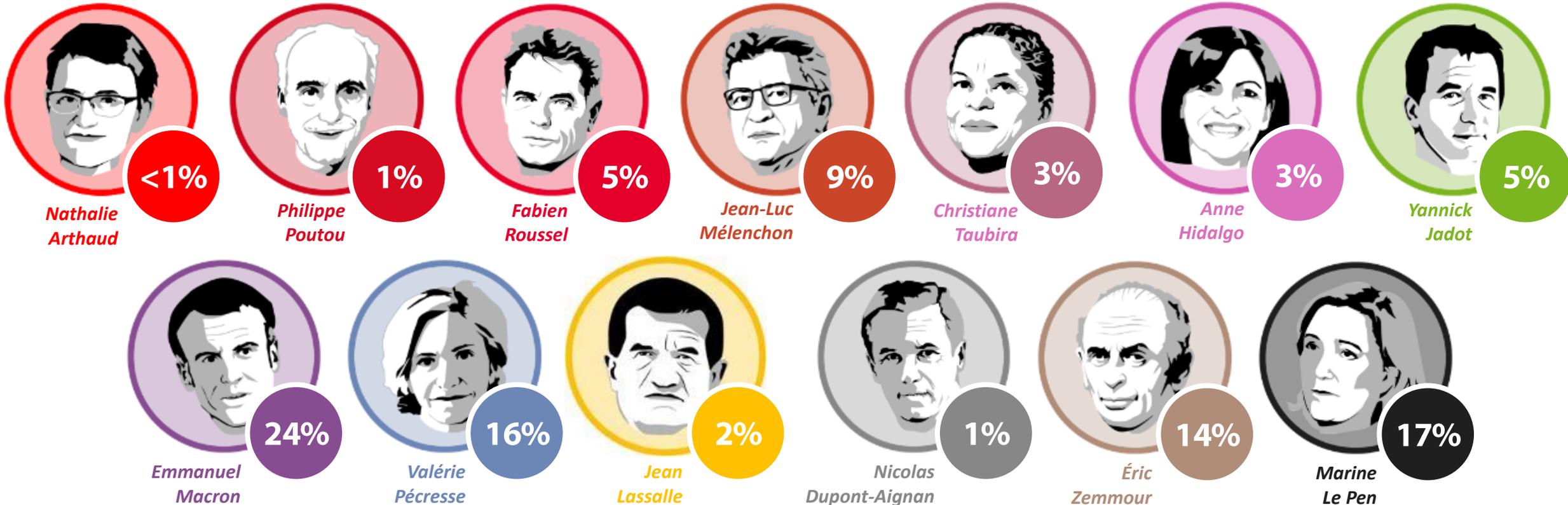


# L'intention de vote au premier tour



# “ L'intention de vote au premier tour

Q. Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



 **14% n'expriment pas d'intention de vote**

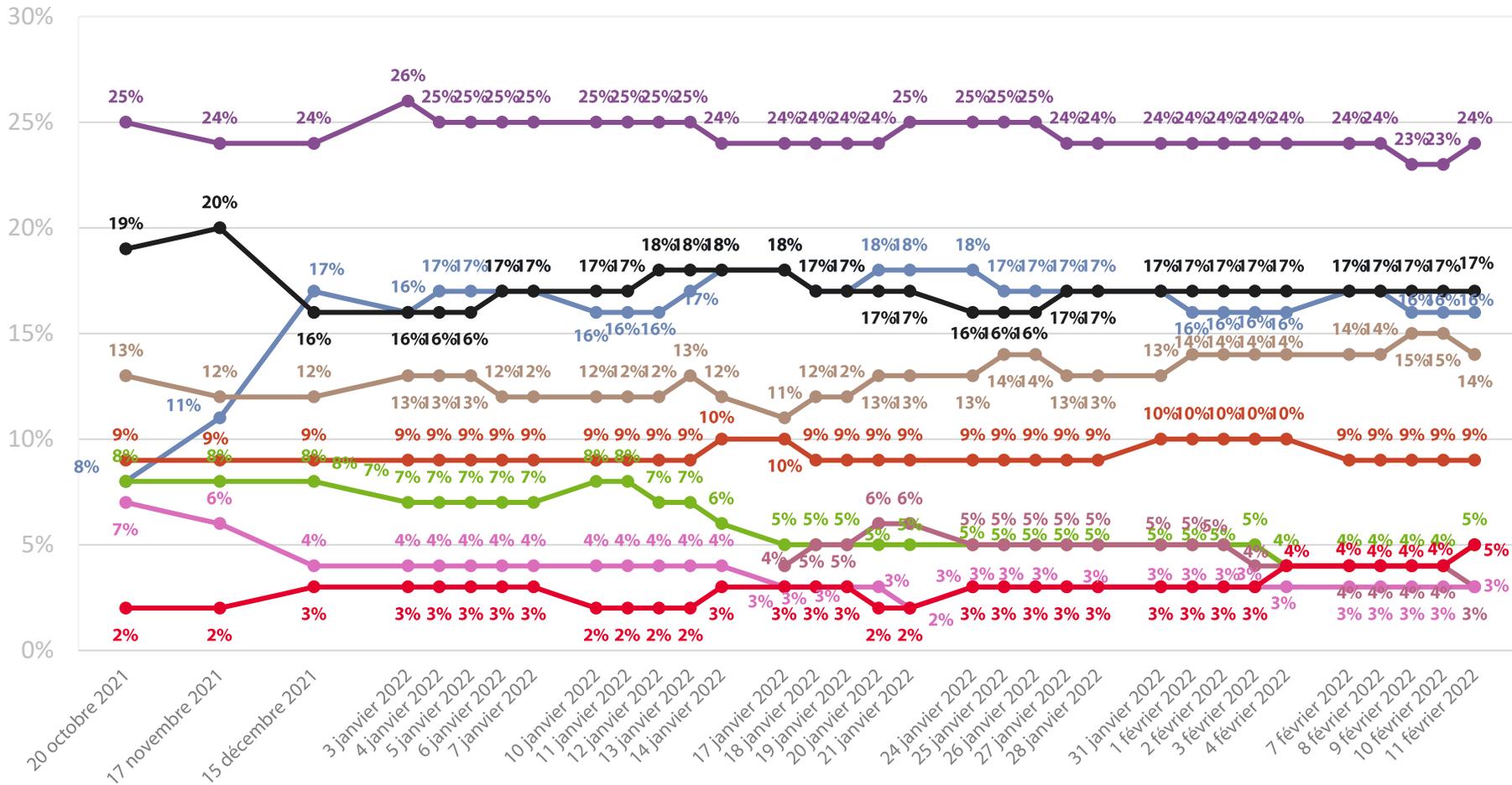
**Derniers résultats publiés, le 11 février**

Les résultats doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,3 à 2,5 points au plus.



# L'évolution de l'intention de vote au premier tour

Q. Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



-  Emmanuel Macron
-  Valérie Pécresse
-  Marine Le Pen
-  Eric Zemmour
-  Jean-Luc Mélenchon
-  Yannick Jadot
-  Christiane Taubira
-  Anne Hidalgo
-  Fabien Roussel



# L'intention de vote au premier tour

Q. Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	% Total	Sexe		Age					Catégorie socio-professionnelle		
		 Homme	 Femme	 18-24 ans	 25-34 ans	 35-49 ans	 50-64 ans	 65 ans et plus	 CSP +	 CSP -	 Inactif
Nathalie Arthaud	<1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Philippe Poutou	1%	1%	1%	5%	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%
Fabien Roussel	5%	5%	5%	2%	3%	5%	5%	7%	4%	4%	6%
Jean-Luc Mélenchon	9%	9%	9%	17%	15%	9%	9%	4%	9%	12%	7%
Christiane Taubira	3%	2%	4%	6%	4%	4%	2%	2%	4%	3%	2%
Anne Hidalgo	3%	4%	2%	4%	3%	3%	2%	3%	3%	2%	3%
Yannick Jadot	5%	4%	6%	2%	2%	8%	7%	3%	8%	5%	3%
Emmanuel Macron	24%	26%	22%	30%	22%	22%	22%	27%	23%	18%	27%
Valérie Pécresse	16%	18%	14%	5%	6%	12%	19%	25%	17%	11%	19%
Jean Lassalle	2%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	3%	2%	2%	2%
Nicolas Dupont-Aignan	1%	1%	1%	-	1%	2%	1%	-	2%	1%	1%
Eric Zemmour	14%	17%	11%	10%	12%	12%	13%	18%	12%	13%	17%
Marine Le Pen	17%	11%	23%	18%	29%	21%	17%	8%	15%	28%	12%



# L'intention de vote au premier tour

Q. Si le premier tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	Proximité partisane							Détail selon le vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2017					
													Abstention, blanc et nul
	PCF / France insoumise	Parti socialiste	Europe écologie - Les Verts	La République en Marche	Les Républicains	Reconquête	Rassemblement national	Jean-Luc Mélenchon	Benoît Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen	
Nathalie Arthaud	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Philippe Poutou	1%	1%	1%	-	-	1%	-	1%	1%	-	-	-	1%
Fabien Roussel	22%	8%	4%	1%	-	-	-	15%	11%	3%	-	-	3%
Jean-Luc Mélenchon	59%	5%	3%	1%	1%	4%	-	36%	10%	2%	-	1%	5%
Christiane Taubira	2%	11%	9%	1%	-	-	-	4%	10%	3%	-	-	4%
Anne Hidalgo	-	25%	5%	1%	-	-	-	3%	16%	4%	-	-	2%
Yannick Jadot	1%	4%	58%	-	-	-	-	10%	14%	4%	1%	1%	2%
Emmanuel Macron	3%	25%	9%	90%	10%	1%	1%	8%	11%	65%	21%	3%	12%
Valérie Pécresse	-	1%	4%	2%	70%	-	2%	4%	4%	8%	49%	3%	6%
Jean Lassalle	2%	-	-	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Nicolas Dupont-Aignan	-	-	1%	-	1%	-	-	1%	-	-	-	1%	-
Eric Zemmour	2%	2%	-	1%	11%	90%	7%	8%	2%	3%	19%	24%	8%
Marine Le Pen	3%	7%	-	1%	3%	3%	87%	1%	6%	1%	5%	63%	11%
N'exprime pas d'intention de vote	5%	11%	6%	1%	3%	-	3%	8%	14%	6%	4%	3%	45%



# L'intention de vote au second tour



2022

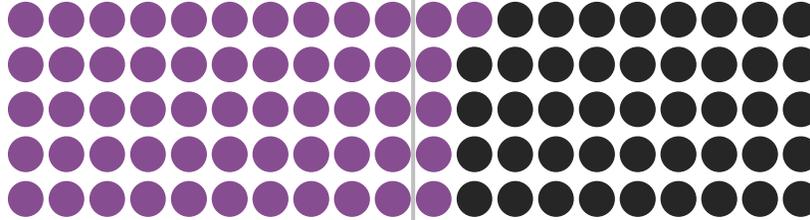
# “ Récapitulatif des intentions de vote au second tour

Q. Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

Première hypothèse

Emmanuel Macron

56%



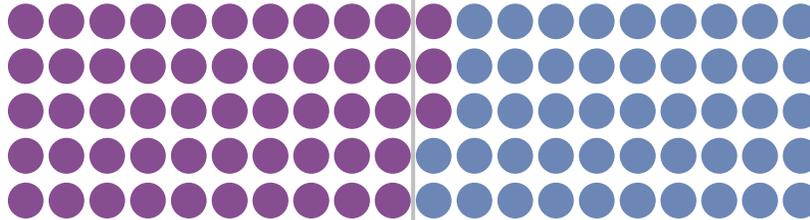
Marine Le Pen

44%

Deuxième hypothèse

Emmanuel Macron

53%



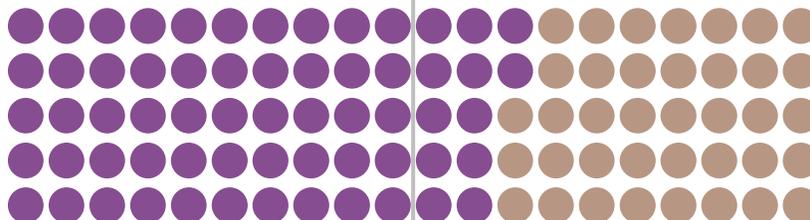
Valérie Pécresse

47%

Troisième hypothèse

Emmanuel Macron

62%



Eric Zemmour

38%

Derniers résultats publiés, le 11 février

Les résultats doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2,9 points au plus.



# L'intention de vote au second tour

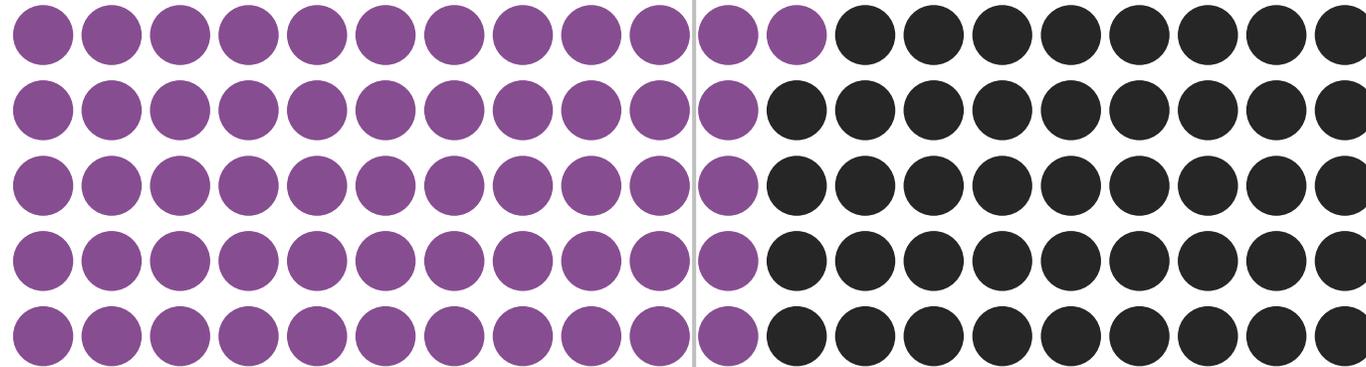
## Hypothèse Emmanuel Macron - Marine Le Pen

Q. Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



Emmanuel Macron

56%



44%

Marine Le Pen



28% n'expriment pas d'intention de vote

**Derniers résultats publiés, le 11 février**

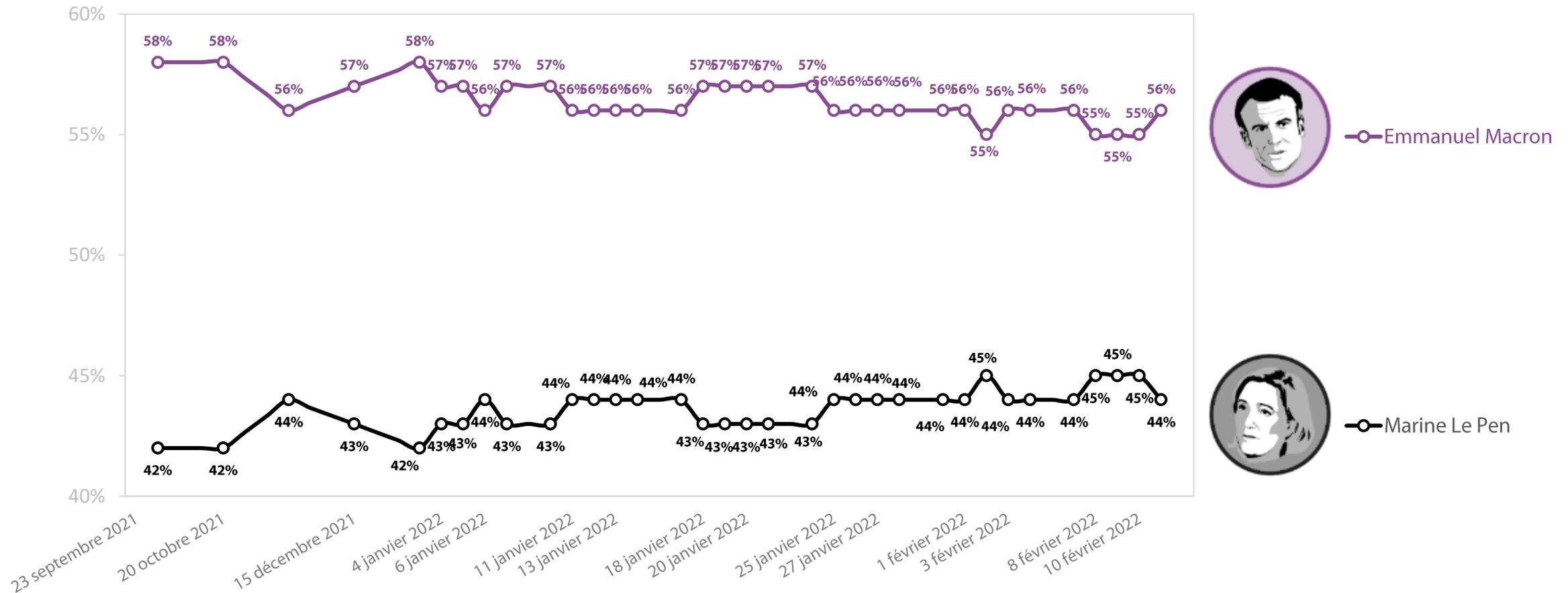
Les résultats doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2,9 points au plus.



# L'intention de vote au second tour

## Hypothèse Emmanuel Macron - Marine Le Pen

Q. Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



Emmanuel Macron



Marine Le Pen



# L'intention de vote au second tour

## Hypothèse Emmanuel Macron - Marine Le Pen

Q. Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	% Total	Sexe		Age					Catégorie socio-professionnelle		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Emmanuel Macron	<b>56%</b>	58%	54%	67%	45%	56%	55%	59%	63%	44%	58%
Marine Le Pen	<b>44%</b>	42%	46%	33%	55%	44%	45%	41%	37%	56%	42%

Détail selon l'intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022



Fabien Roussel



Jean-Luc Mélenchon



Yannick Jadot



Emmanuel Macron



Valérie Pécresse



Eric Zemmour



Marine Le Pen

Abstention, blanc et nul

Emmanuel Macron	29%	26%	71%	98%	41%	7%	1%	26%
Marine Le Pen	17%	16%	10%	1%	25%	77%	98%	8%
<i>N'exprime pas d'intention de vote</i>	54%	58%	19%	1%	34%	16%	1%	66%



# L'intention de vote au second tour

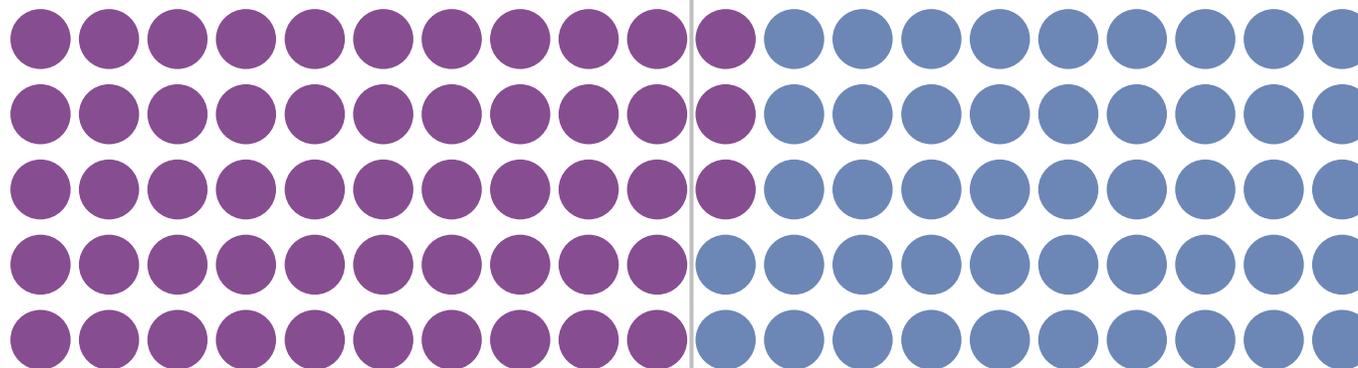
## Hypothèse Emmanuel Macron - Valérie Pécresse

Q. Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



Emmanuel Macron

53%



47%

Valérie Pécresse



38% n'expriment pas d'intention de vote

**Derniers résultats publiés, le 11 février**

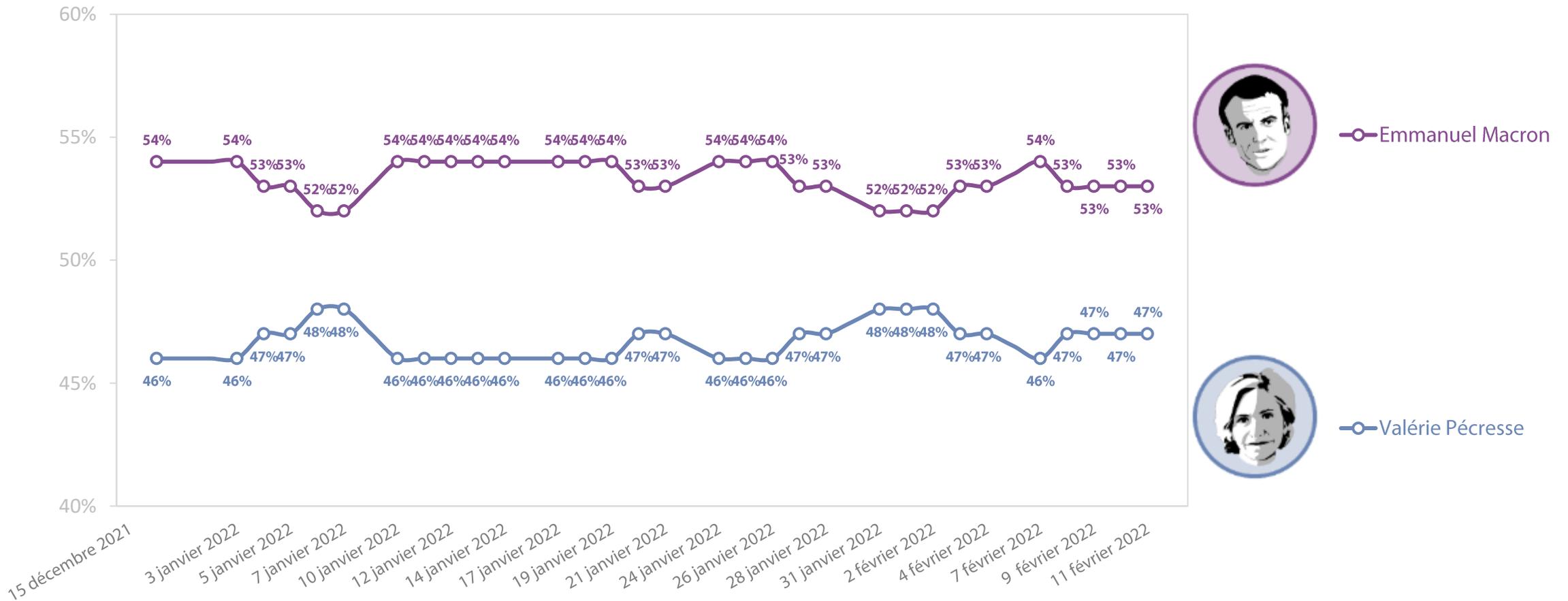
Les résultats doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2,9 points au plus.



# L'intention de vote au second tour

## Hypothèse Emmanuel Macron - Valérie Pécresse

Q. Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



—○ Emmanuel Macron



—○ Valérie Pécresse



# L'intention de vote au second tour

## Hypothèse Emmanuel Macron - Valérie Pécresse

Q. Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	% Total	Sexe		Age					Catégorie socio-professionnelle		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Emmanuel Macron	<b>53%</b>	51%	55%	69%	58%	54%	49%	49%	55%	47%	54%
Valérie Pécresse	<b>47%</b>	49%	45%	31%	42%	46%	51%	51%	45%	53%	46%

Détail selon l'intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022

	Fabien Roussel	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Eric Zemmour	Marine Le Pen	Abstention, blanc et nul
Emmanuel Macron	23%	18%	50%	98%	3%	10%	13%	16%
Valérie Pécresse	18%	19%	27%	1%	96%	45%	32%	9%
N'exprime pas d'intention de vote	59%	63%	23%	1%	1%	45%	55%	75%



# L'intention de vote au second tour

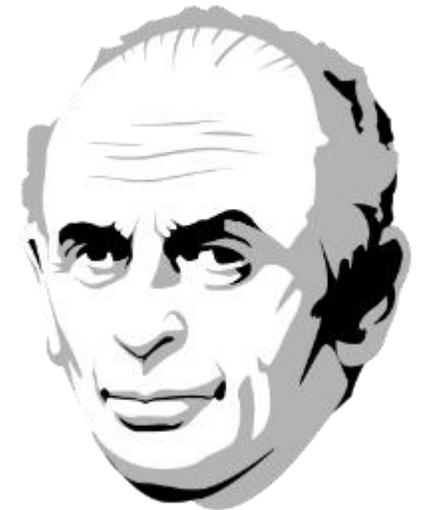
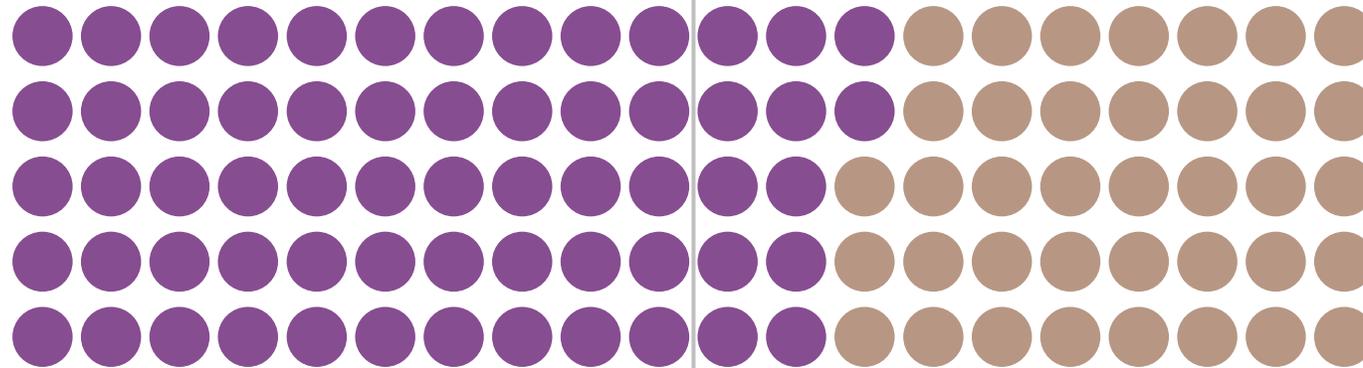
## Hypothèse Emmanuel Macron – Eric Zemmour

Q. Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



Emmanuel Macron

62%



38%

Eric Zemmour



33% n'expriment pas d'intention de vote

**Derniers résultats publiés, le 11 février**

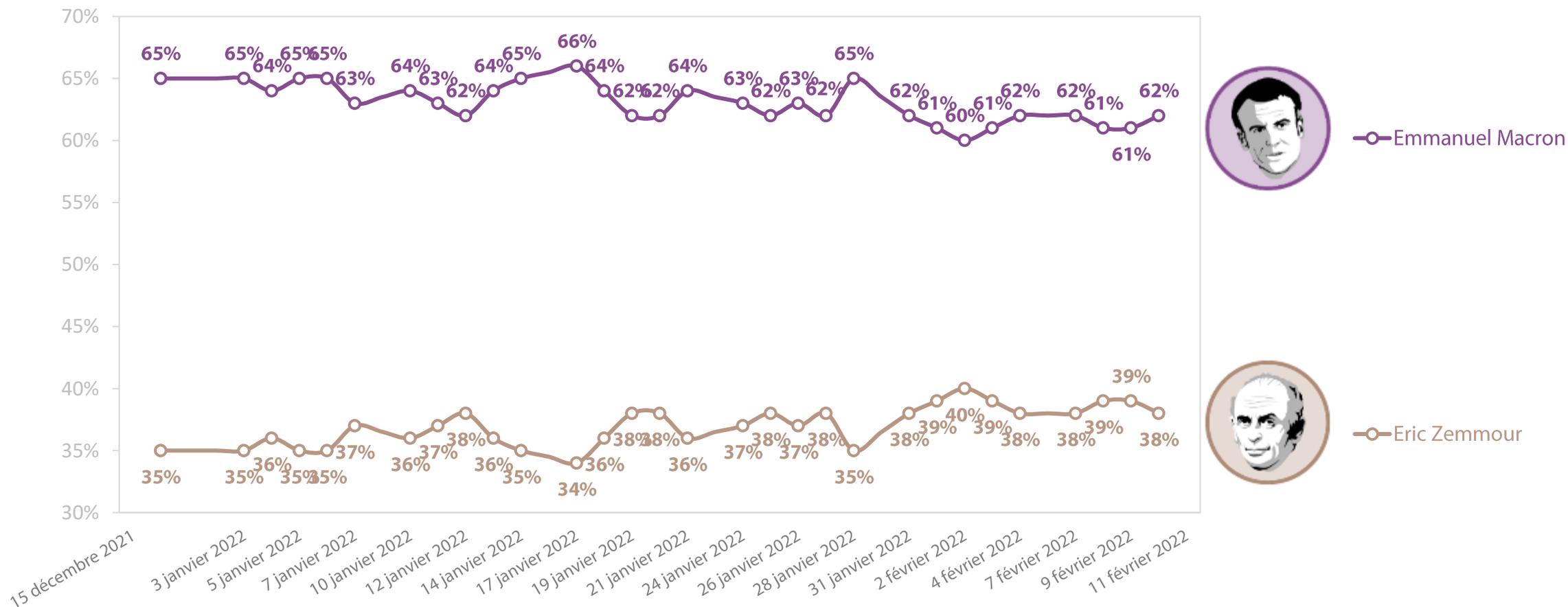
Les résultats doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2,9 points au plus.



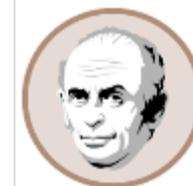
# L'intention de vote au second tour

## Hypothèse Emmanuel Macron – Eric Zemmour

Q. Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



Emmanuel Macron



Eric Zemmour



# L'intention de vote au second tour

## Hypothèse Emmanuel Macron – Eric Zemmour

Q. Si le second tour de l'élection présidentielle avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	% Total	Sexe		Age					Catégorie socio-professionnelle		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Emmanuel Macron	<b>62%</b>	59%	66%	71%	60%	65%	62%	58%	69%	55%	60%
Eric Zemmour	<b>38%</b>	41%	34%	29%	40%	35%	38%	42%	31%	45%	40%

Détail selon l'intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022

	Fabien Roussel	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Eric Zemmour	Marine Le Pen	Abstention, blanc et nul
Emmanuel Macron	31%	27%	74%	98%	40%	3%	13%	26%
Eric Zemmour	15%	14%	8%	-	25%	93%	47%	6%
N'exprime pas d'intention de vote	54%	59%	18%	2%	35%	4%	40%	68%



# 02

## Les indicateurs hebdomadaires





# La campagne de l'élection présidentielle





# L'intérêt pour la campagne présidentielle

Q. Diriez-vous qu'aujourd'hui...?

*...vous vous intéressez déjà à la présidentielle et suivez attentivement la campagne et ce que disent les candidats*

▼ -2

62%

36%

*...vous ne vous intéressez pas encore à la présidentielle*

▲ +2

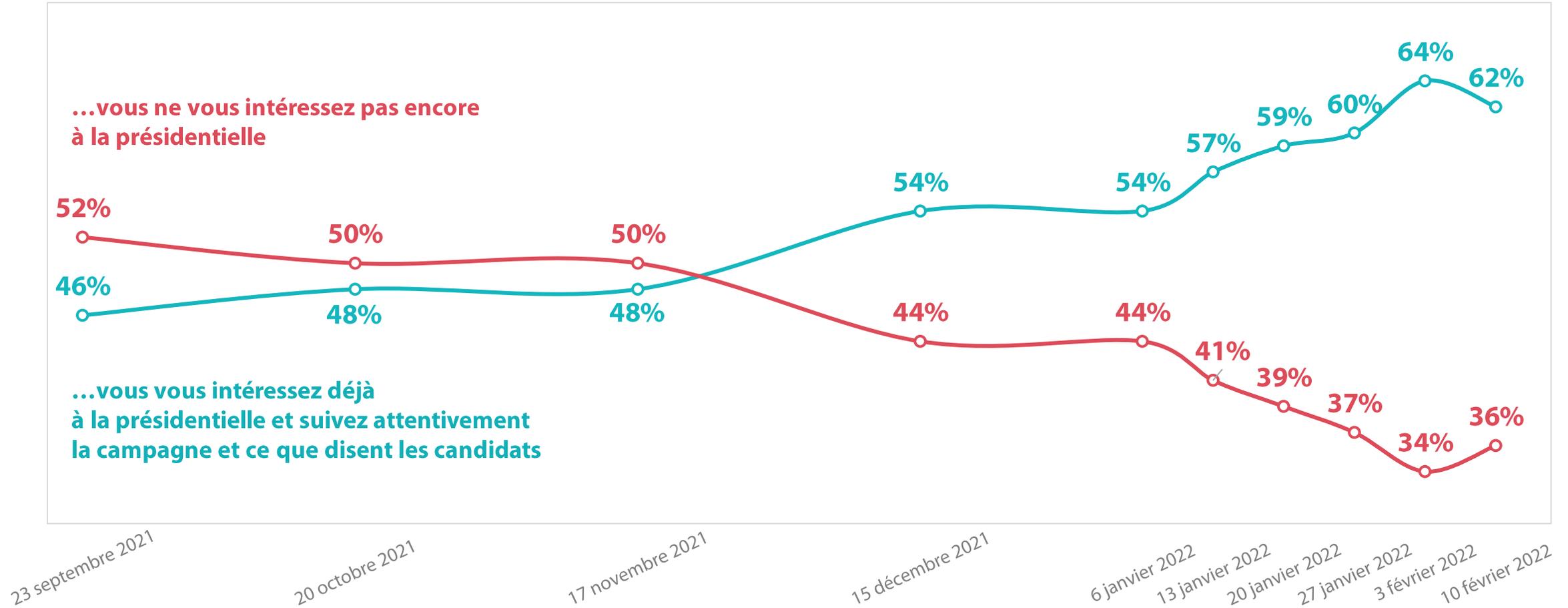
**Derniers résultats publiés, le 10 février**

▲ ▼ Evolution par rapport au 3 février 2022



# L'évolution de l'intérêt pour la campagne présidentielle

Q. Diriez-vous qu'aujourd'hui...?





# L'intérêt pour la campagne présidentielle

Q. Diriez-vous qu'aujourd'hui...?

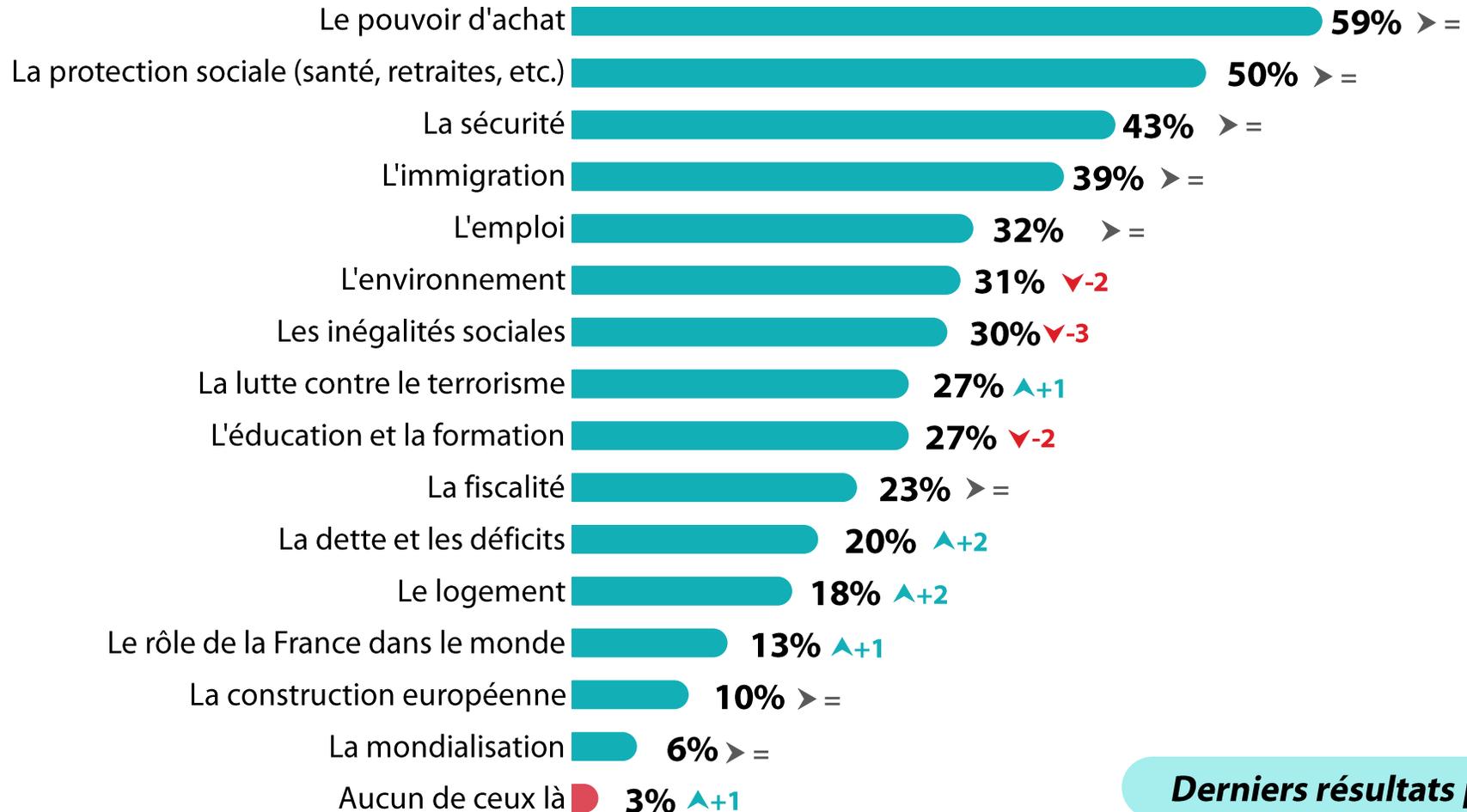
	% Total	Détail selon l'intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022							Abstention, blanc et nul
		 Fabien Roussel	 Jean-Luc Mélenchon	 Yannick Jadot	 Emmanuel Macron	 Valérie Pécresse	 Eric Zemmour	 Marine Le Pen	
S'intéresse déjà	<b>62%</b>	74%	76%	63%	65%	70%	81%	55%	34%
Ne s'intéresse pas encore	<b>36%</b>	22%	21%	34%	34%	29%	18%	42%	64%



# Les enjeux de l'élection présidentielle

Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour de l'élection présidentielle ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



**Derniers résultats publiés, le 9 février**

▲ ▼ Evolution par rapport au 2 février 2022

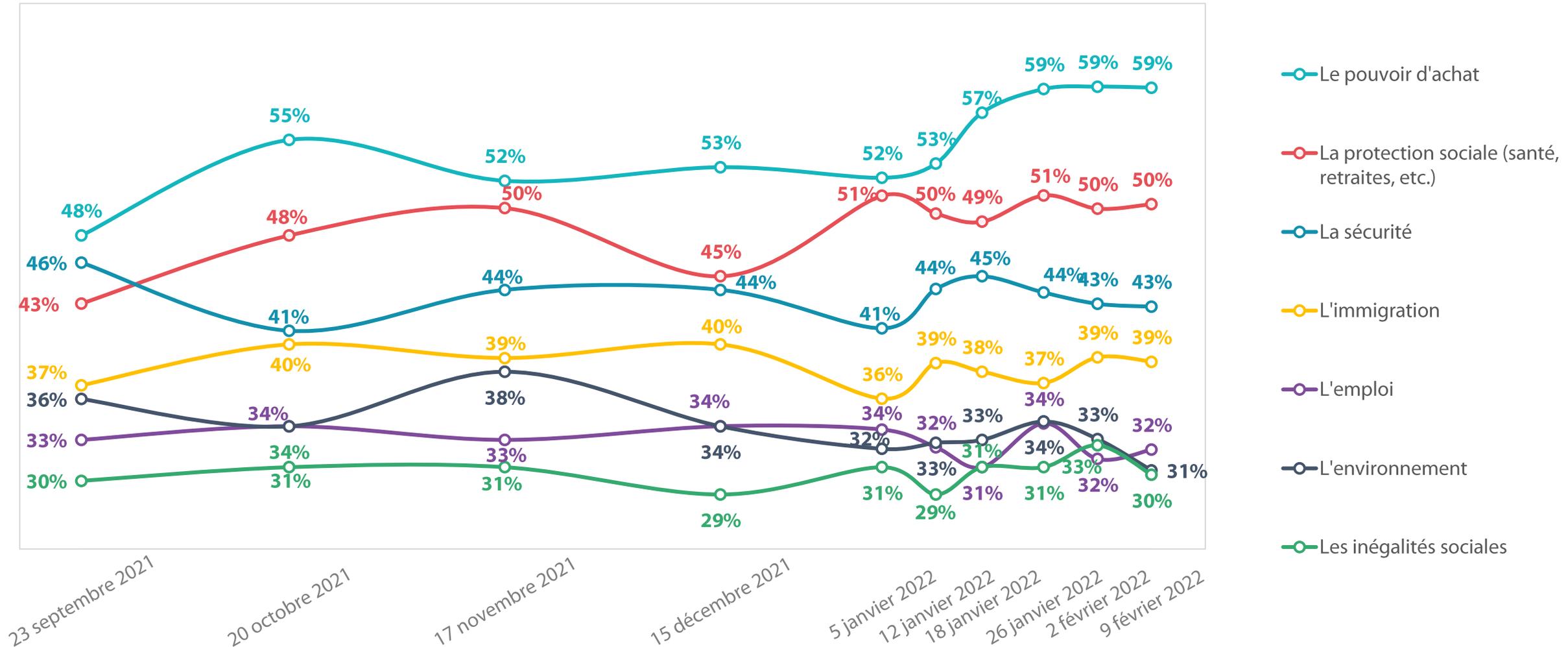


# Les enjeux de l'élection présidentielle

## Les évolutions (1/2)

Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour de l'élection présidentielle ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



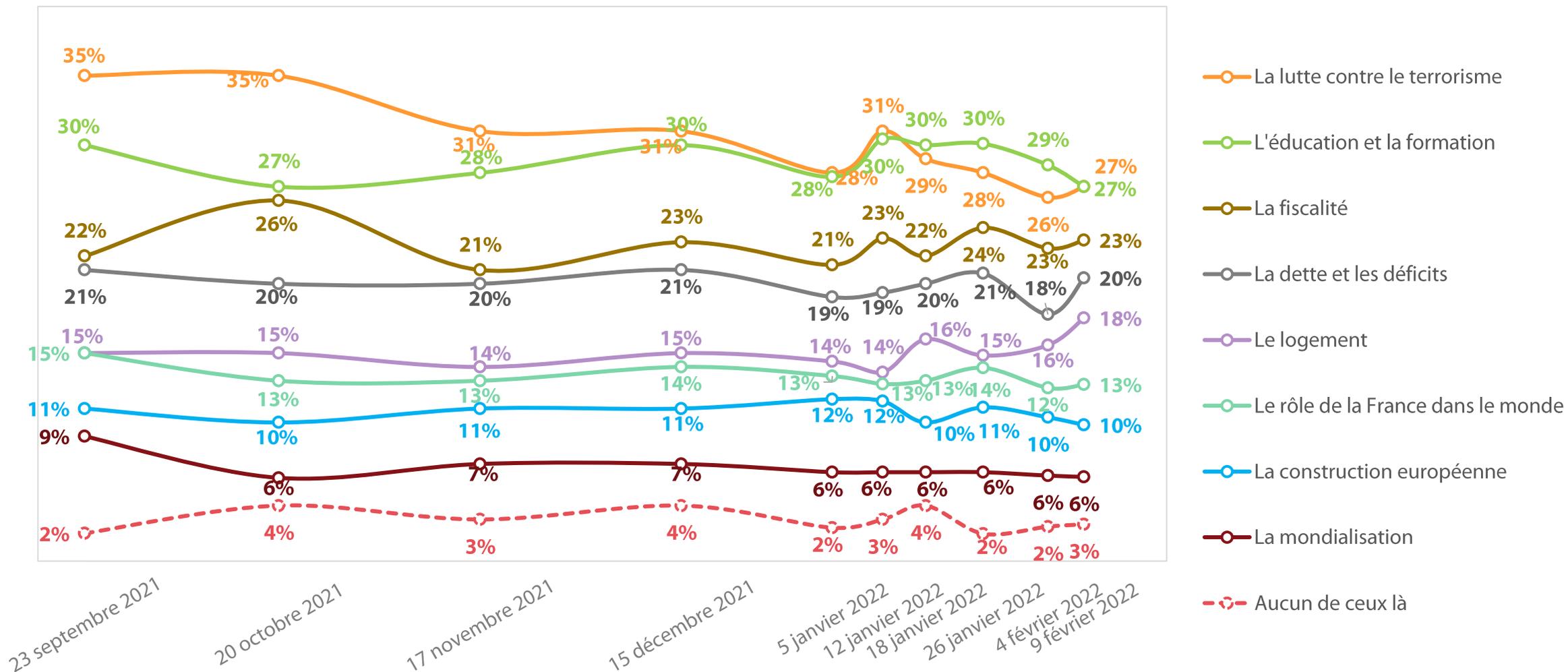


# Les enjeux de l'élection présidentielle

## Les évolutions (2/2)

Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour de l'élection présidentielle ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





# Les enjeux de l'élection présidentielle

Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour de l'élection présidentielle ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Détail selon l'intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022							Abstention, blanc et nul
		 Fabien Roussel	 Jean-Luc Mélenchon	 Yannick Jadot	 Emmanuel Macron	 Valérie Pécresse	 Eric Zemmour	 Marine Le Pen	
Le pouvoir d'achat	59%	73%	51%	54%	57%	54%	62%	69%	56%
La protection sociale (santé, retraites, etc.)	50%	82%	53%	67%	44%	48%	46%	42%	50%
La sécurité	43%	28%	20%	23%	41%	62%	71%	53%	31%
L'immigration	39%	10%	10%	16%	24%	62%	85%	61%	23%
L'emploi	32%	50%	40%	23%	38%	30%	16%	32%	32%
L'environnement	31%	40%	41%	85%	35%	18%	16%	16%	27%
Les inégalités sociales	30%	72%	43%	51%	26%	12%	17%	23%	31%
La lutte contre le terrorisme	27%	17%	11%	16%	25%	34%	48%	38%	18%
L'éducation et la formation	27%	31%	24%	34%	27%	29%	27%	17%	23%
La fiscalité	23%	20%	18%	11%	22%	36%	32%	20%	18%
La dette et les déficits	20%	8%	8%	16%	26%	33%	25%	15%	18%
Le logement	18%	35%	27%	18%	14%	13%	7%	14%	16%
Le rôle de la France dans le monde	13%	14%	14%	7%	20%	17%	15%	7%	7%
La construction européenne	10%	8%	7%	11%	23%	14%	2%	3%	5%
La mondialisation	6%	2%	7%	11%	6%	6%	7%	5%	5%
Aucun de ceux là	3%	-	1%	-	1%	-	-	2%	13%



# L'opinion sur la dynamique des candidats et leurs chances de victoire

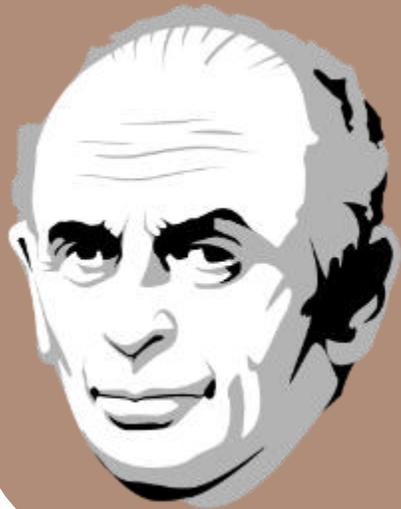


2022

# “ La dynamique des candidats

Q. Sans penser au candidat qui a votre préférence, parmi les candidats suivants à l'élection présidentielle, lequel a selon marqué le plus de points au cours de la semaine passée ?

Eric Zemmour est le candidat ayant marqué le plus de points au cours de la semaine passée



selon  
**20%**  $\nabla$ -1  
des Français



**19%**  $\triangleright$ =



Emmanuel  
Macron



**15%**  $\blacktriangle$ +2



Marine  
Le Pen



**11%**  $\nabla$ -2



Valérie  
Pécresse



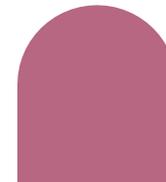
**8%**  $\nabla$ -3



Jean-Luc  
Mélenchon



**8%**  $\blacktriangle$ +2



Christiane  
Taubira

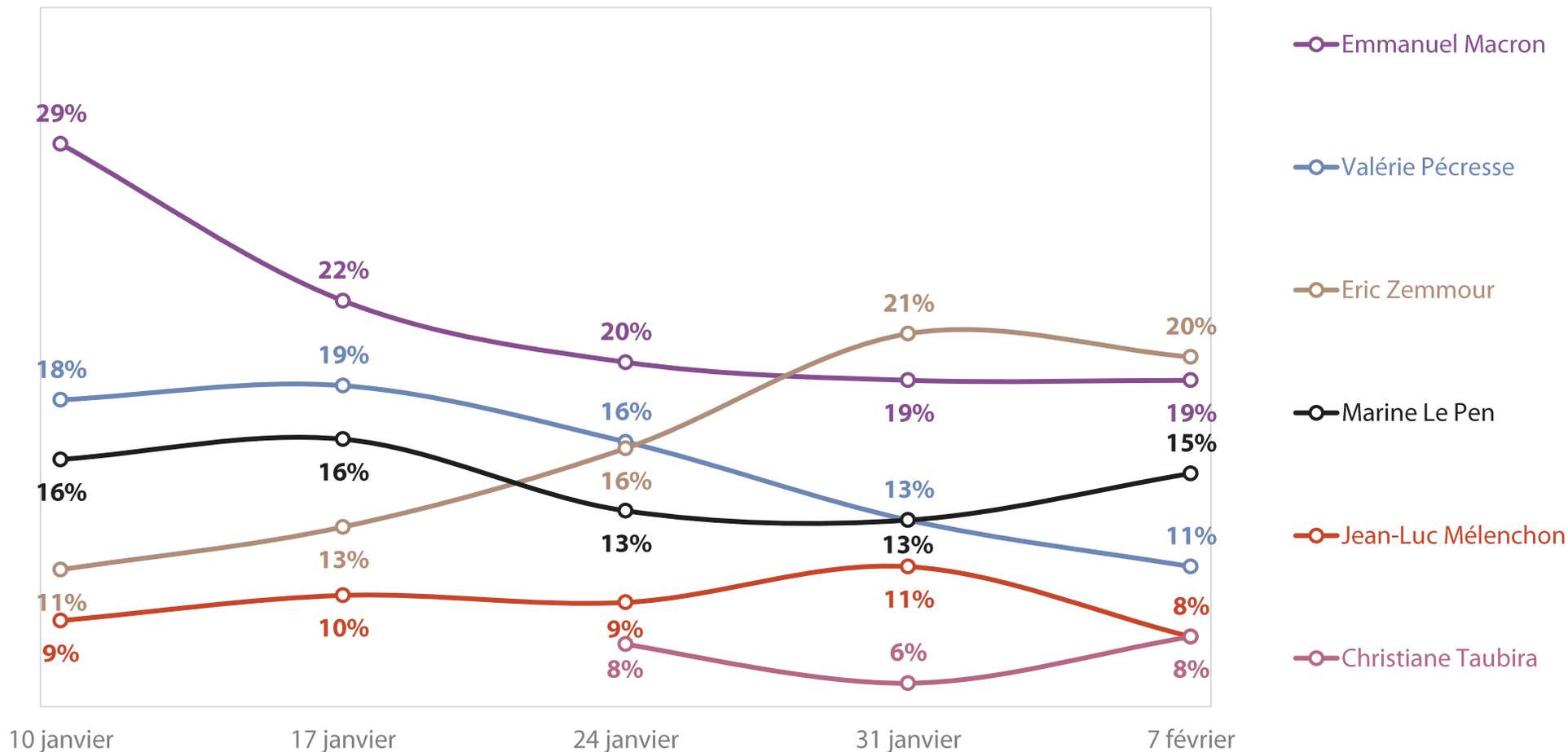
**Derniers résultats publiés, le 7 février**

$\blacktriangle$   $\nabla$  Evolution par rapport au 31 janvier 2022



# L'évolution de la dynamique des candidats

Q. Sans penser au candidat qui a votre préférence, parmi les candidats suivants à l'élection présidentielle, lequel a selon marqué le plus de points au cours de la semaine passée ?



\*Christiane Taubira ayant officialisé sa candidature alors que l'enquête précédente était en cours, nous ne disposons pas de rappel en date du 17 janvier sur cet indicateur.

# “ La dynamique des candidats

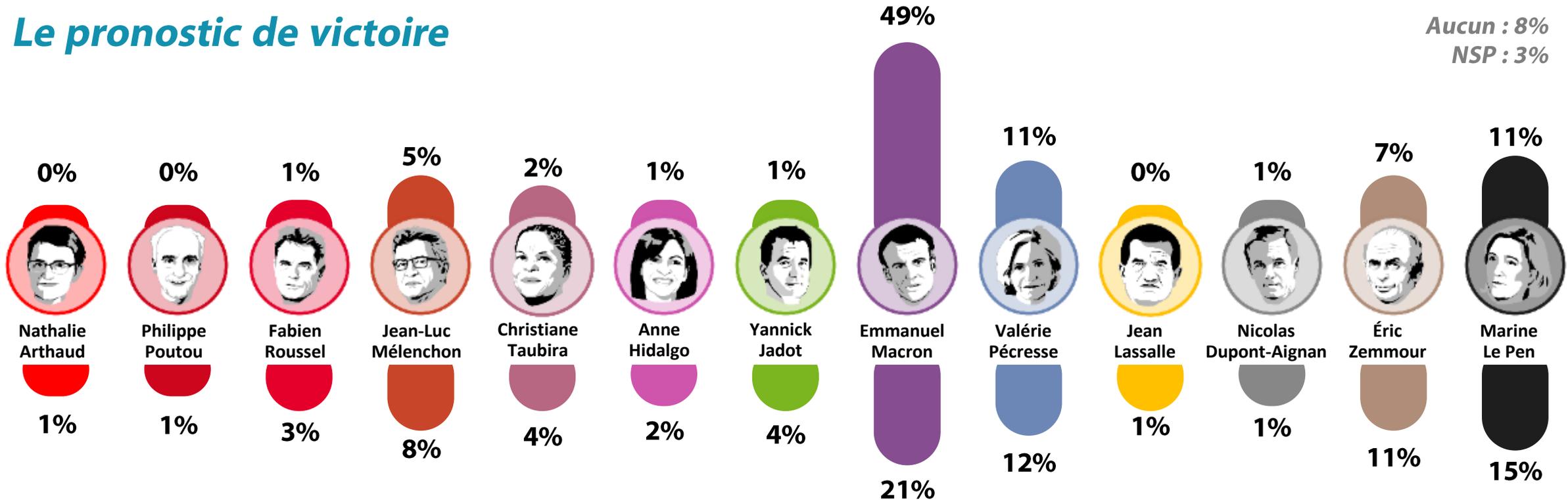
Q. Sans penser au candidat qui a votre préférence, parmi les candidats suivants à l'élection présidentielle, lequel a selon marqué le plus de points au cours de la semaine passée ?

	% Total	Détail selon l'intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022							Abstention, blanc et nul
									
		Fabien Roussel	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Eric Zemmour	Marine Le Pen	
Eric Zemmour	<b>20%</b>	8%	9%	4%	8%	20%	75%	15%	19%
Emmanuel Macron	<b>19%</b>	5%	3%	14%	60%	9%	4%	5%	14%
Marine Le Pen	<b>15%</b>	1%	3%	5%	4%	7%	5%	68%	11%
Valérie Pécresse	<b>11%</b>	1%	6%	8%	6%	46%	5%	3%	8%
Jean-Luc Mélenchon	<b>8%</b>	3%	57%	5%	3%	2%	1%	2%	6%
Christiane Taubira	<b>8%</b>	9%	10%	17%	9%	2%	2%	2%	9%
Fabien Roussel	<b>6%</b>	47%	2%	7%	4%	7%	4%	-	4%
Yannick Jadot	<b>2%</b>	3%	2%	33%	1%	1%	-	1%	2%
Anne Hidalgo	<b>1%</b>	4%	-	1%	1%	-	-	-	1%
Jean Lassalle	<b>1%</b>	2%	1%	2%	-	1%	2%	1%	3%
Nathalie Arthaud	<b>1%</b>	6%	-	-	1%	-	1%	-	1%
Nicolas Dupont-Aignan	<b>1%</b>	1%	1%	-	-	1%	-	1%	1%
Philippe Poutou	<b>1%</b>	2%	3%	-	-	-	-	-	1%

# “ Le pronostic et le souhait de victoire

Q. Selon vous, qui sera élu Président de la République en avril prochain... ?  
 Q. Qui souhaiteriez-vous voir élu Président de la République en avril prochain ?

## Le pronostic de victoire



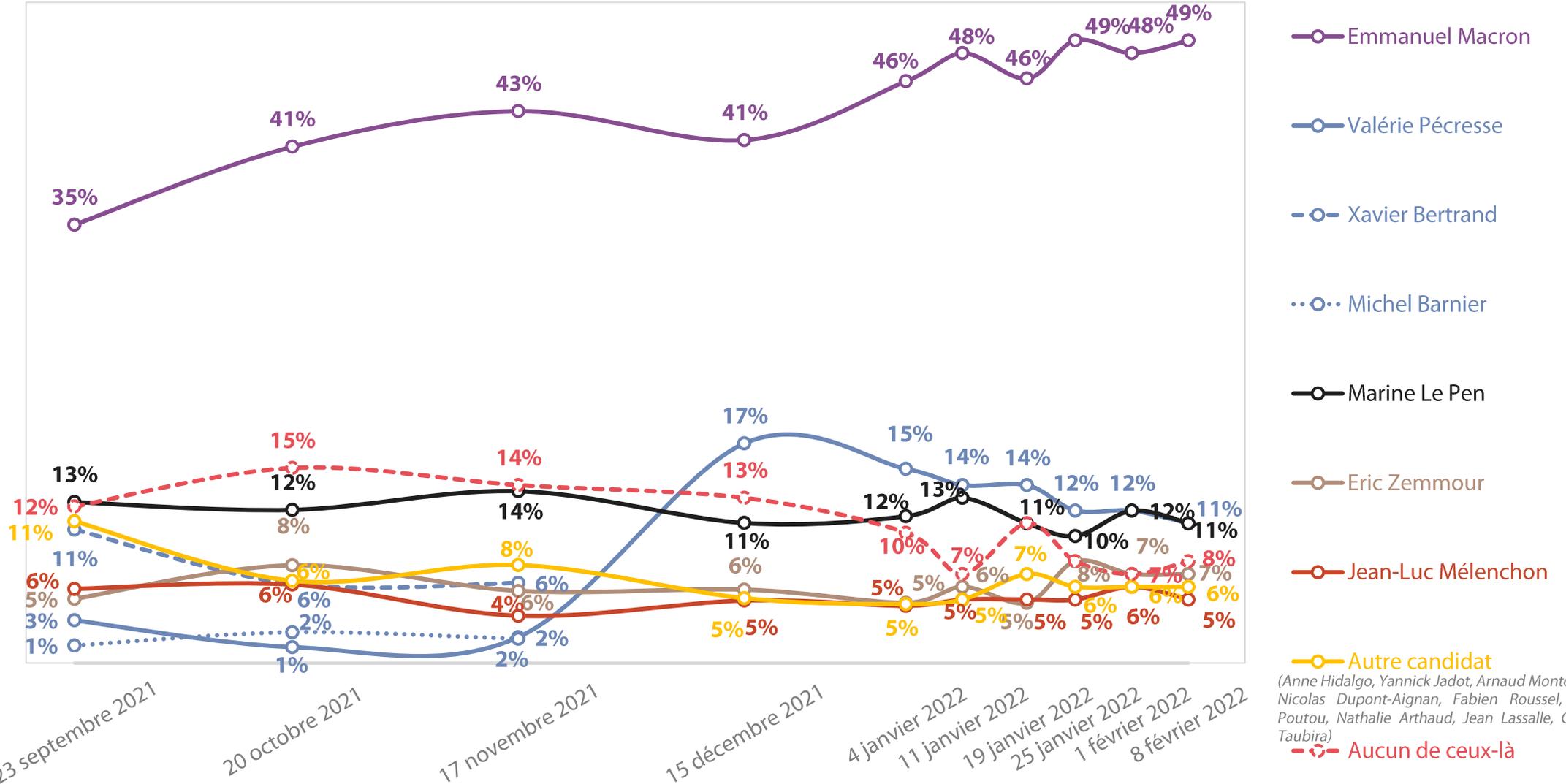
## Le souhait de victoire

Derniers résultats publiés, le 8 février



# L'évolution du pronostic de victoire

Q. Selon vous, qui sera élu Président de la République en avril prochain... ?



(Anne Hidalgo, Yannick Jadot, Arnaud Montebourg\*\*, Nicolas Dupont-Aignan, Fabien Roussel, Philippe Poutou, Nathalie Arthaud, Jean Lassalle, Christiane Taubira)

- - - - - Aucun de ceux-là

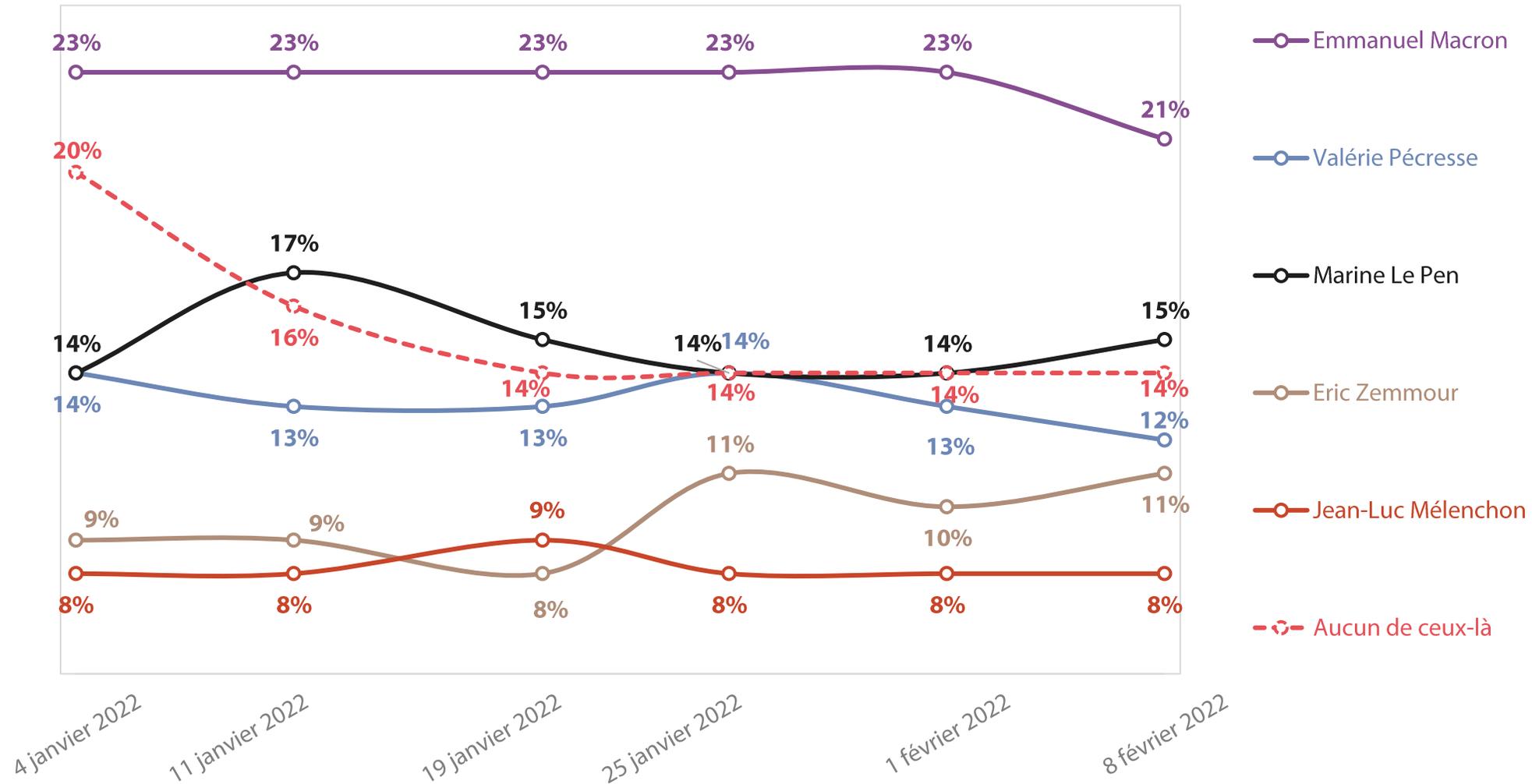
\*Jusqu'en novembre 2021, « Xavier Bertrand » et « Michel Barnier » étaient également testés.

\*\*Jusqu'au 19 janvier 2022, « Arnaud Montebourg » était également testé.



# L'évolution du souhait de victoire

Q. Qui souhaiteriez-vous voir élu Président de la République en avril prochain ?





# Le pronostic de victoire

Q. Selon vous, qui sera élu Président de la République en avril prochain... ?

	% Total	Détail selon l'intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022							Abstention, blanc et nul
		 Fabien Roussel	 Jean-Luc Mélenchon	 Yannick Jadot	 Emmanuel Macron	 Valérie Pécresse	 Eric Zemmour	 Marine Le Pen	
Emmanuel Macron	<b>49%</b>	51%	29%	62%	93%	37%	37%	25%	39%
Valérie Pécresse	<b>11%</b>	4%	4%	2%	2%	57%	10%	5%	4%
Marine Le Pen	<b>11%</b>	5%	3%	4%	1%	1%	2%	64%	2%
Eric Zemmour	<b>7%</b>	4%	1%	-	-	1%	47%	1%	3%
Jean-Luc Mélenchon	<b>5%</b>	8%	53%	-	-	-	1%	-	-
Christiane Taubira	<b>2%</b>	2%	1%	2%	-	1%	-	-	1%
Yannick Jadot	<b>1%</b>	3%	-	22%	-	-	-	-	-
Anne Hidalgo	<b>1%</b>	2%	-	-	1%	-	-	-	-
Nicolas Dupont-Aignan	<b>1%</b>	-	-	-	-	-	-	-	-
Fabien Roussel	<b>1%</b>	5%	-	-	1%	1%	1%	-	-
Jean Lassalle	-	2%	-	3%	-	-	-	-	1%
Philippe Poutou	-	-	3%	-	-	-	-	-	1%
Nathalie Arthaud	-	2%	-	-	-	-	-	-	-
Aucun de ceux là	<b>8%</b>	2%	5%	5%	1%	1%	1%	3%	39%

# “ Le souhait de victoire

Q. Qui souhaiteriez-vous voir élu Président de la République en avril prochain ?

	% Total	Détail selon l'intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022							Abstention, blanc et nul
		 Fabien Roussel	 Jean-Luc Mélenchon	 Yannick Jadot	 Emmanuel Macron	 Valérie Pécresse	 Eric Zemmour	 Marine Le Pen	
Emmanuel Macron	<b>21%</b>	4%	2%	6%	94%	5%	3%	2%	6%
Marine Le Pen	<b>15%</b>	2%	4%	2%	-	1%	4%	90%	3%
Valérie Pécresse	<b>12%</b>	2%	1%	2%	-	86%	4%	-	3%
Eric Zemmour	<b>11%</b>	1%	1%	-	-	2%	85%	-	2%
Jean-Luc Mélenchon	<b>8%</b>	6%	83%	2%	1%	-	-	1%	3%
Christiane Taubira	<b>4%</b>	2%	2%	5%	-	1%	-	-	1%
Yannick Jadot	<b>4%</b>	6%	-	74%	1%	1%	-	-	2%
Fabien Roussel	<b>3%</b>	64%	2%	-	-	1%	-	-	-
Anne Hidalgo	<b>2%</b>	3%	1%	-	1%	-	-	-	1%
Nicolas Dupont-Aignan	<b>1%</b>	-	-	-	-	-	-	1%	1%
Jean Lassalle	<b>1%</b>	-	1%	-	-	-	-	-	1%
Philippe Poutou	<b>1%</b>	-	1%	-	-	-	-	-	1%
Nathalie Arthaud	<b>1%</b>	-	-	-	-	-	-	-	1%
Aucun de ceux là	<b>14%</b>	10%	1%	7%	2%	2%	4%	5%	68%



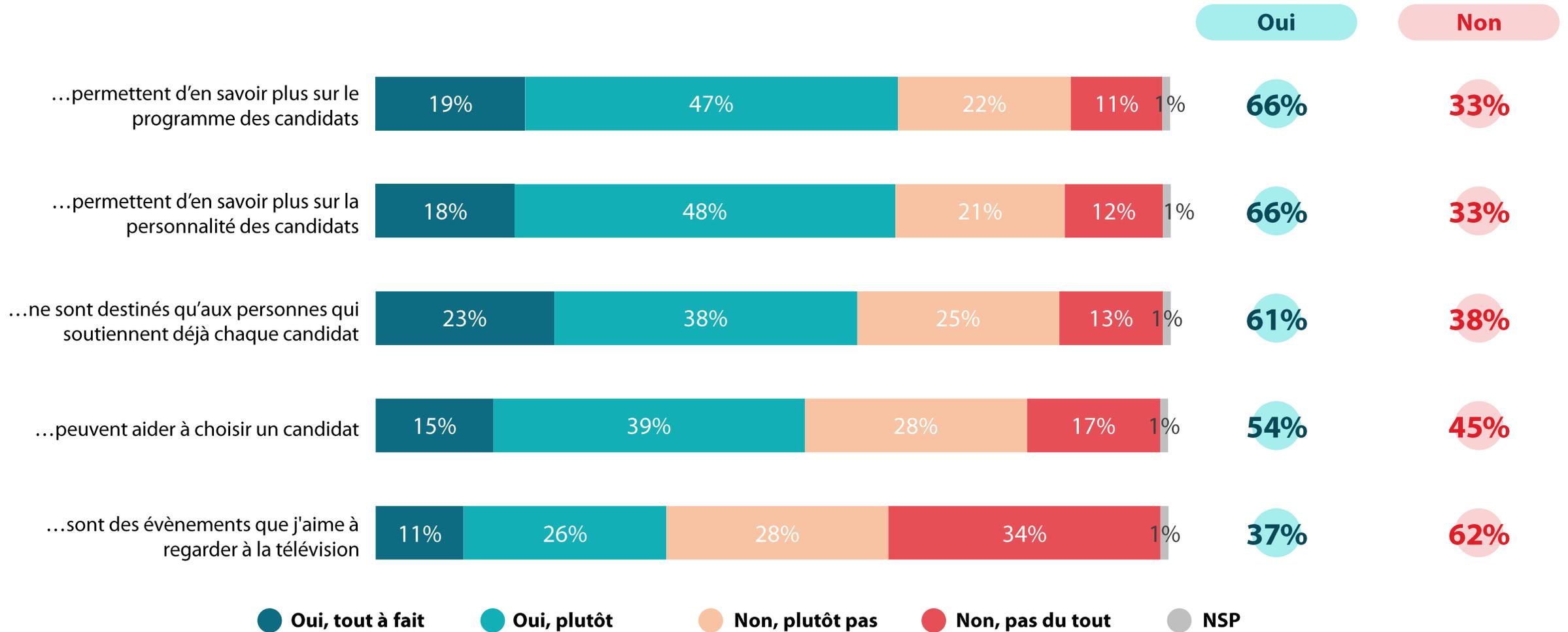
**03**

Les questions d'actualité



# “ L’opinion sur les meetings politiques pendant la campagne

Q. Diriez-vous que les meetings politiques pendant la campagne pour l’élection présidentielle... ?



**Derniers résultats publiés, le 11 février**

# “ L’opinion sur les meetings politiques pendant la campagne

Q. Diriez-vous que les meetings politiques pendant la campagne pour l’élection présidentielle... ?

	% Oui	Détail selon l’intention de vote au premier tour de l’élection présidentielle de 2022							Abstention, blanc et nul
		 Fabien Roussel	 Jean-Luc Mélenchon	 Yannick Jadot	 Emmanuel Macron	 Valérie Pécresse	 Eric Zemmour	 Marine Le Pen	
...permettent d’en savoir plus sur le programme des candidats	<b>66%</b>	70%	70%	62%	65%	72%	78%	71%	48%
...permettent d’en savoir plus sur la personnalité des candidats	<b>66%</b>	70%	66%	67%	67%	68%	77%	67%	54%
...ne sont destinés qu’aux personnes qui soutiennent déjà chaque candidat	<b>61%</b>	66%	63%	67%	64%	63%	50%	55%	59%
...peuvent aider à choisir un candidat	<b>54%</b>	57%	65%	50%	48%	50%	69%	61%	39%
...sont des évènements que j’aime à regarder à la télévision	<b>37%</b>	44%	48%	25%	36%	39%	57%	39%	19%



**04**

La campagne du point de  
vue des internautes



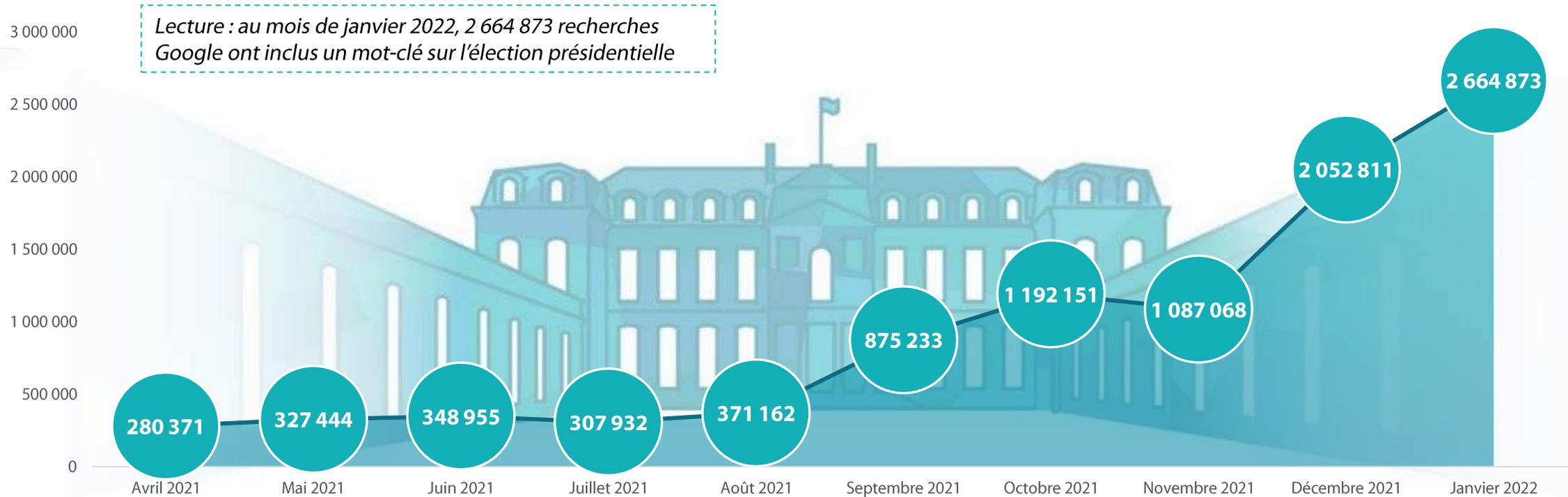


# Pourquoi et comment analyser les données de recherches et visites des internautes sur l'élection présidentielle ?

- *L'analyse des données anonymisées de recherches et visites sur Google nous permet d'adopter un regard complémentaire à nos données issues de l'interrogation des Français : elles révèlent les intérêts, les questionnements et peuvent expliquer les dynamiques observées par ailleurs.*
- *OpinionWay s'est associé à [Similarweb](#), plateforme technologique dédiée à l'analyse du trafic et des recherches d'internautes grâce à une approche qui mêle quatre grandes sources de données (réseaux de contributeurs, partenariats, données publiques, mesures directes), synthétisées et modélisées quotidiennement par de puissants algorithmes.*
- *Toutes les données recueillies et analysées sont anonymes, et jamais basées sur les cookies. Similarweb opère en conformité avec les normes de sécurité les plus strictes, comme le RGPD et le CCPA.*



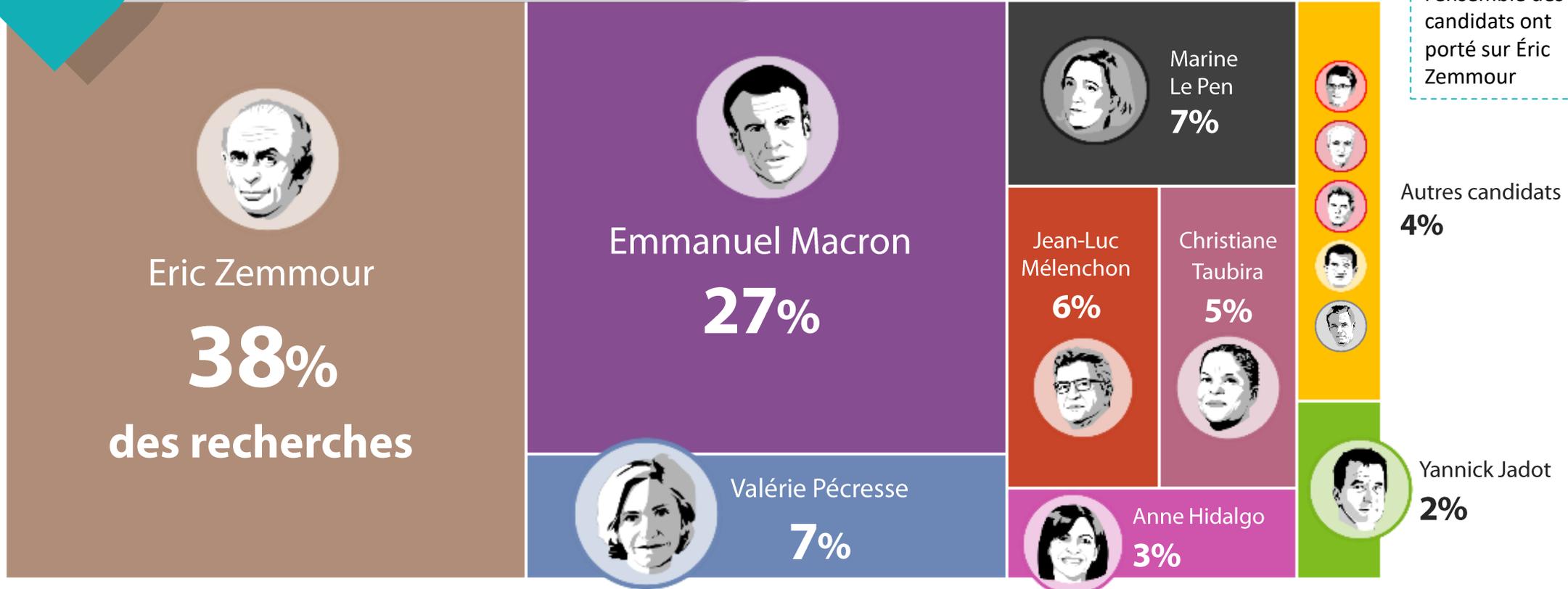
# L'évolution du volume de recherches sur l'élection présidentielle





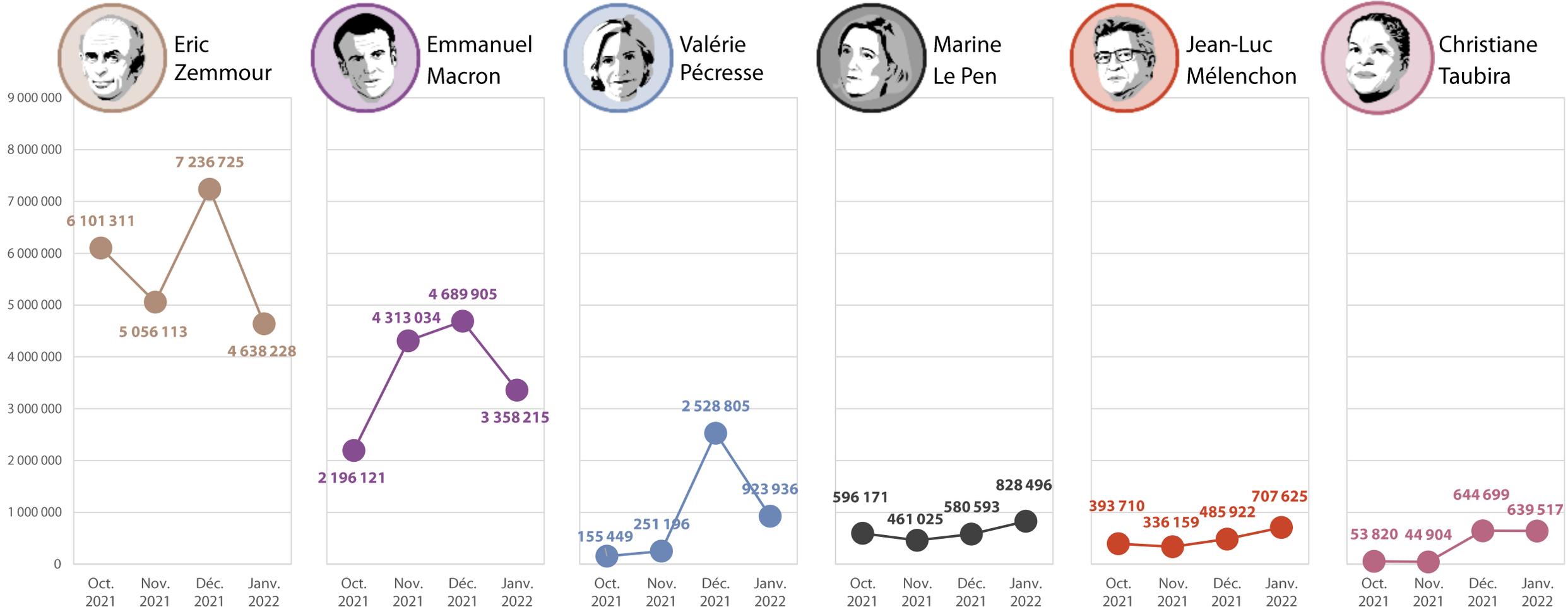
# Le volume de recherches Google sur les candidats à l'élection présidentielle

En janvier 2022, **12 255 603** recherches ont été enregistrées

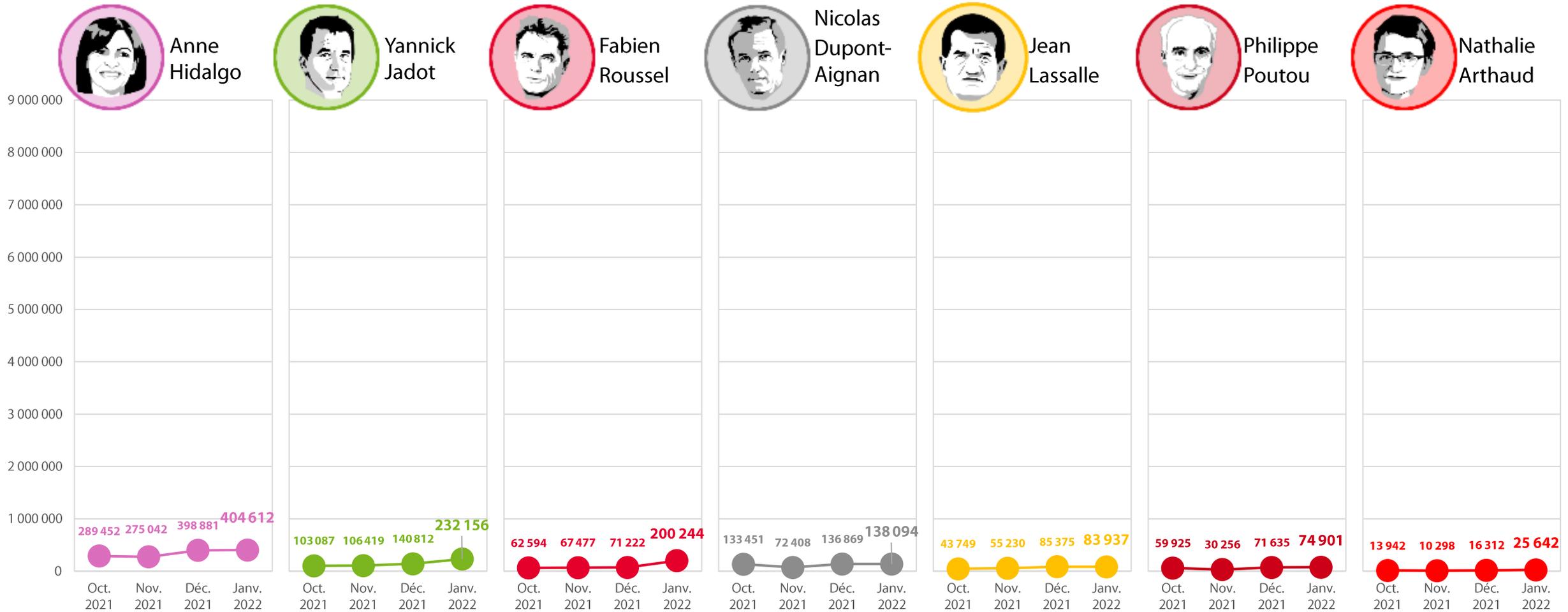


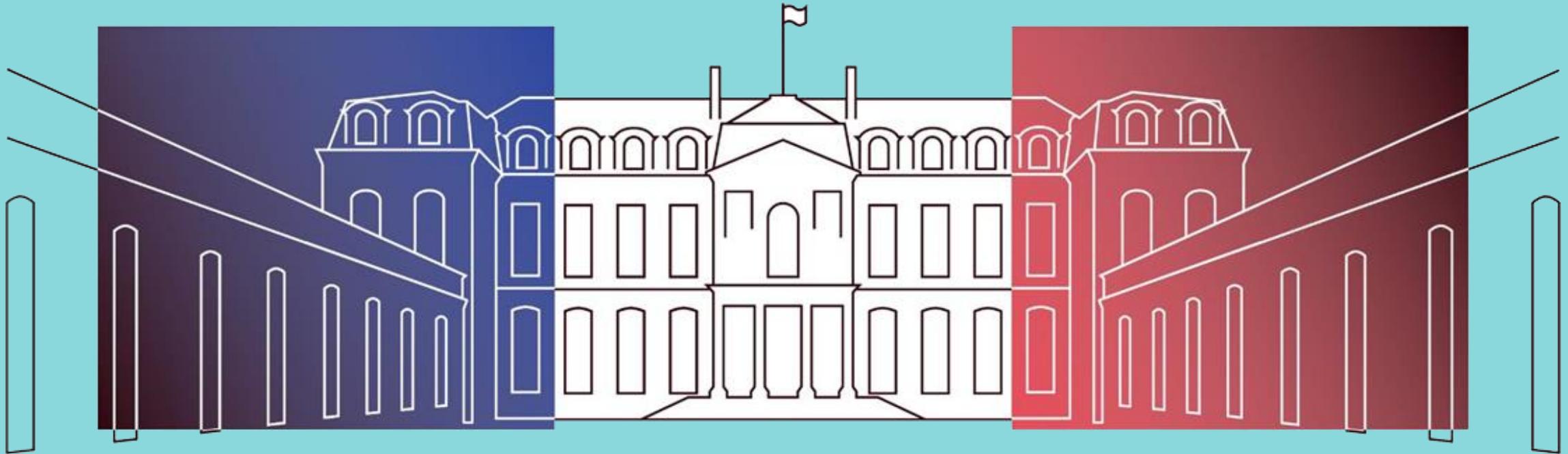
Lecture : au mois de janvier 2022, 38% des recherches Google sur l'ensemble des candidats ont porté sur Éric Zemmour

# “ L'évolution du volume de recherches sur les différents candidats



# “ L'évolution du volume de recherches sur les différents candidats





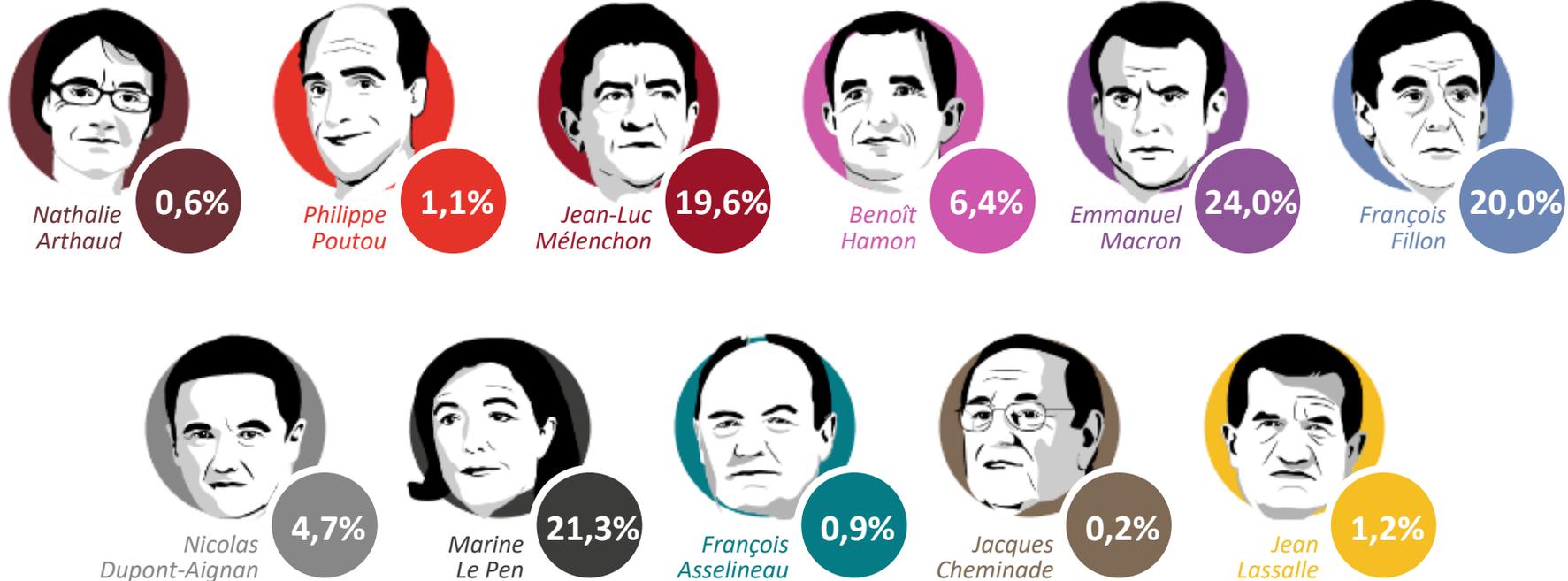


# Le résultat du premier tour de l'élection présidentielle en 2017

Source : Ministère de l'Intérieur

Rappel de la participation en 2017 : **77,8%**

Source : Ministère de l'Intérieur





# Le résultat du second tour de l'élection présidentielle en 2017

Source : Ministère de l'Intérieur

Rappel de la participation en 2017 : **74,6%**

Source : Ministère de l'Intérieur



66,1%

*Emmanuel Macron*



33,9%

*Marine Le Pen*



Kea & Partners est un cabinet de conseil en stratégie et management auprès des directions générales, fondé en France en 2001. Avec ses 200 consultants à Paris et à Lyon et ses 15 bureaux à travers le monde, il intervient dans tous les secteurs d'activité, au service des transformations des entreprises : stratégie et croissance, RSE, digital et data, modèle opérationnel, structure et gouvernance, innovation et prospective, management et leadership.

1er cabinet de conseil européen « société à mission », Kea & Partners est reconnu pour apporter des solutions créatives et trouver les modèles qui feront l'économie de demain. S'appuyant sur les travaux de Recherche & Développement de plusieurs grandes écoles et universités, ses offres sont conçues pour transformer les entreprises en alliant performance et réponse aux grands défis écologiques et sociaux.



## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “opinionway

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Votre contact

**Frédéric Micheau**

Directeur général adjoint  
Directeur des études d'opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00  
[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)