



Législatives 2022

Baromètre “*opinionway* Kéa

pour

Les Echos



ESOMAR²²
Corporate

Cinquième vague – 9 juin 2022



La méthodologie





La méthodologie de l'enquête



Échantillon de **3001 personnes inscrites sur les listes électorales**, issu d'un échantillon de 3232 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 5 au 8 juin 2022**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

Les intentions de vote ont été mesurées dans chaque circonscription sur la base de l'ensemble des candidatures déposées.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 0,8 à 1,8 points au plus pour un échantillon de 3000 répondants.

La notice de l'enquête est consultable sur le site de la Commission des Sondages



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Le baromètre OpinionWay - Kéa Partners pour Les Echos et Radio Classique »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



01

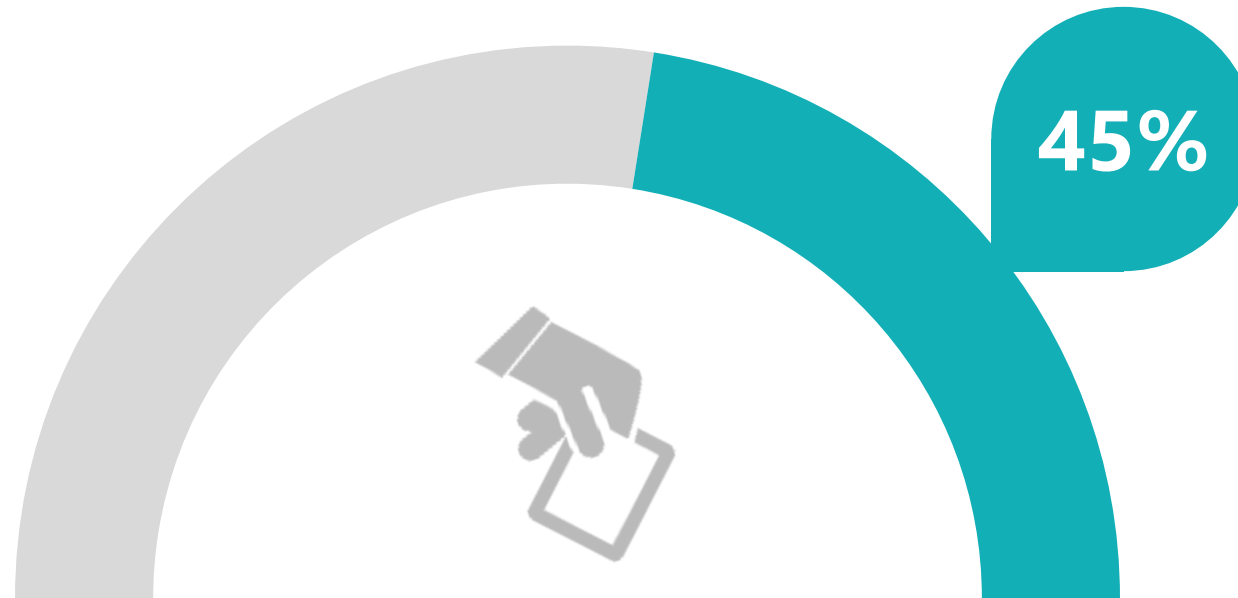
L'intention de vote
au premier tour

A stylized logo for the year 2022, rendered in the colors of the French flag (blue, white, and red). The logo is positioned within a white circle that has a teal border. The background of the slide features a photograph of the French National Assembly building (Assemblée Nationale) with its classical columns and pediment. A teal curved line runs across the bottom of the slide, partially obscuring the building's base.

2022



L'indice de participation au premier tour



Rappel participation 2017 : 48,7%

Chiffre officiel. Source : Ministère de l'Intérieur



L'indice de participation au premier tour

Q. Lors du premier tour des élections législatives qui auront lieu le dimanche 12 juin, sur une échelle de 1 à 10, quelle est la probabilité que vous alliez voter ?

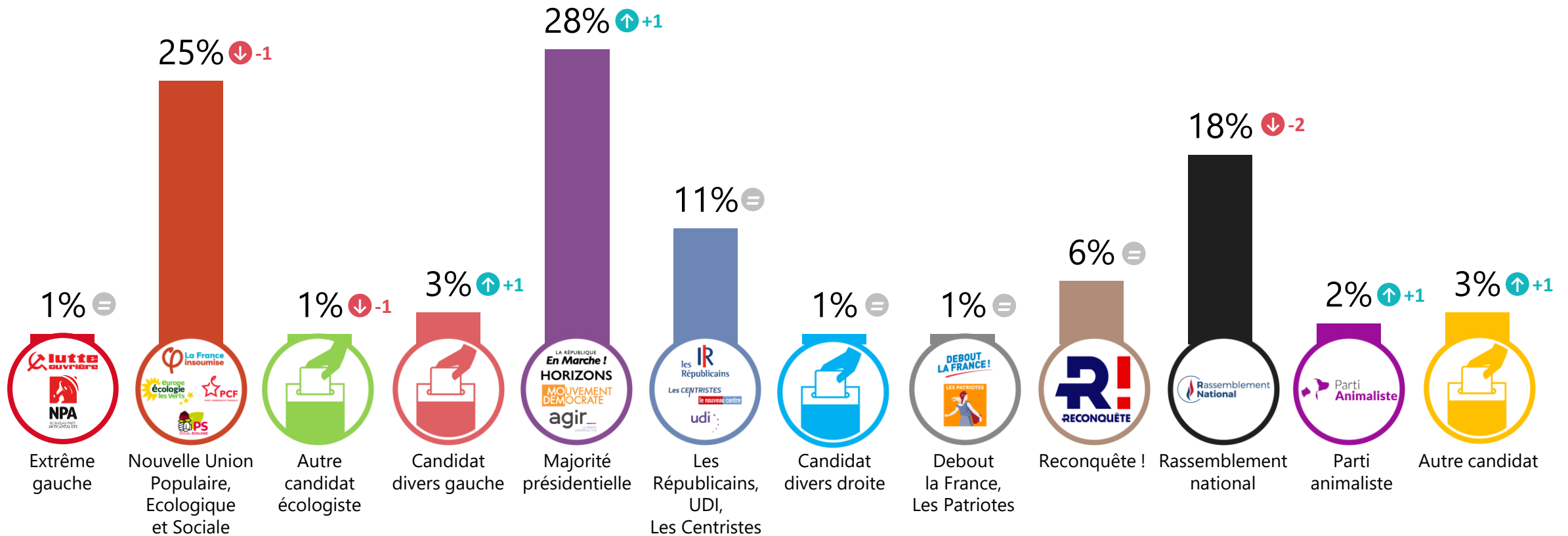
	% Total	Sexe		Age					Catégorie socio-professionnelle		
											
L'indice de participation	45%	48%	42%	23%	27%	39%	49%	59%	46%	35%	54%

	% Total	Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022						
								
L'indice de participation	45%	47%	51%	55%	52%	55%	47%	15%



L'intention de vote au premier tour

Q. Si le premier tour des élections législatives avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants voteriez-vous dans votre circonscription ?



16% n'expriment pas d'intention de vote

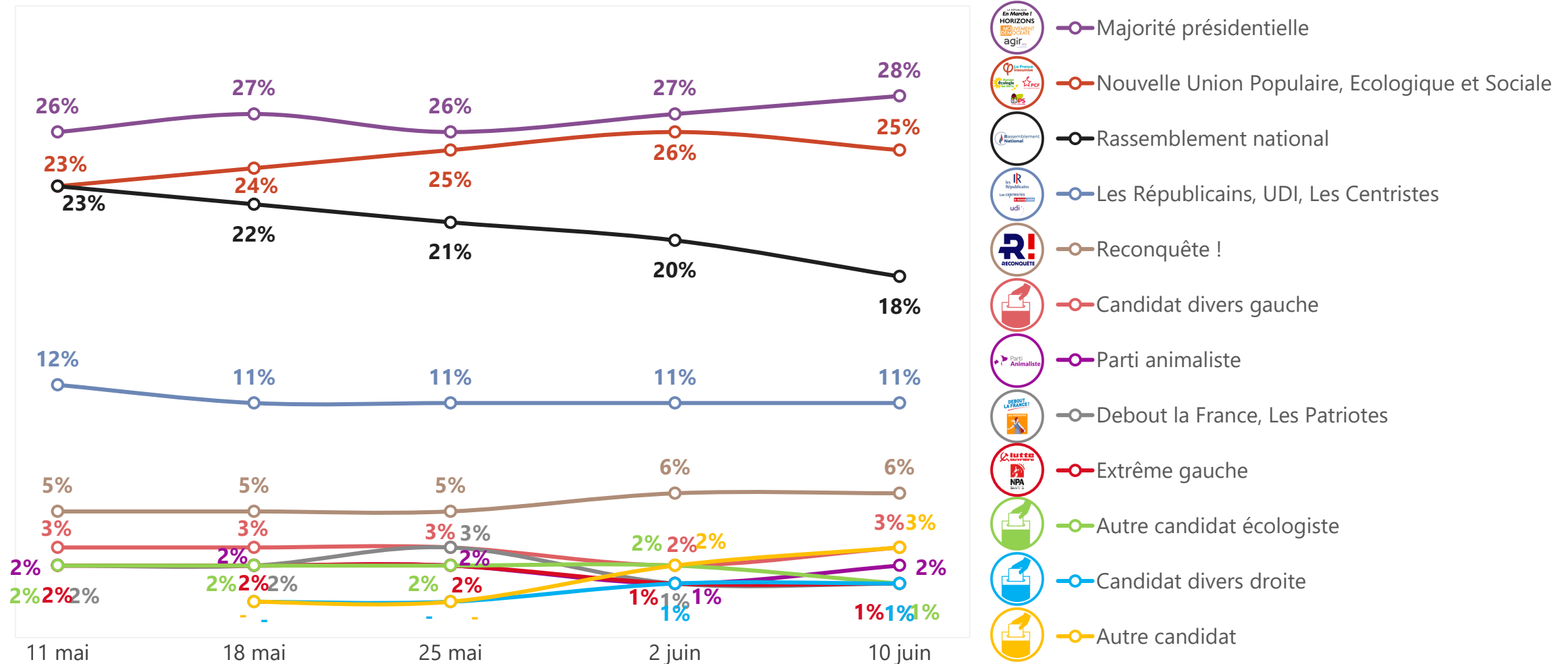
Les résultats doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,1 à 2,3 points au plus.



Evolution par rapport au 2 juin 2022

“ L'évolution de l'intention de vote au premier tour

Q. Si le premier tour des élections législatives avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants voteriez-vous dans votre circonscription ?





L'intention de vote au premier tour

Q. Si le premier tour des élections législatives avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants voteriez-vous dans votre circonscription ?

	% Total	Sexe		Age					Catégorie socio-professionnelle		
											
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Extrême gauche	1%	1%	1%	5%	2%	1%	-	-	1%	1%	-
Nouvelle Union populaire, écologique et sociale	25%	24%	26%	36%	30%	30%	25%	17%	33%	26%	19%
Autre candidat écologiste	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	-	2%	1%	1%
Candidat divers gauche	3%	2%	4%	2%	6%	3%	2%	2%	4%	4%	2%
Majorité présidentielle	28%	29%	27%	26%	16%	22%	27%	39%	26%	16%	36%
Les Républicains, UDI, Les Centristes	11%	12%	10%	8%	5%	7%	10%	18%	8%	7%	15%
Candidat divers droite	1%	1%	1%	1%	2%	-	1%	1%	1%	1%	1%
Debout la France, Les Patriotes	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Reconquête !	6%	8%	4%	5%	6%	4%	6%	8%	5%	5%	7%
Rassemblement national	18%	17%	19%	9%	22%	25%	21%	11%	15%	30%	13%
Parti animaliste	2%	1%	3%	1%	4%	2%	3%	1%	1%	3%	2%
Autres candidats	3%	3%	3%	4%	5%	4%	3%	2%	3%	5%	3%



L'intention de vote au premier tour

Q. Si le premier tour des élections législatives avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants voteriez-vous dans votre circonscription ?

Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022

	 Jean-Luc Mélenchon	 Yannick Jadot	 Emmanuel Macron	 Valérie Pécresse	 Éric Zemmour	 Marine Le Pen	 Abstention/ Blanc/Nul
Extrême gauche	2%	3%	1%	-	-	1%	-
Nouvelle Union populaire, écologique et sociale	73%	47%	6%	2%	2%	7%	12%
Autre candidat écologiste	1%	3%	-	-	-	-	2%
Candidat divers gauche	4%	7%	1%	1%	-	1%	2%
Majorité présidentielle	6%	21%	75%	15%	8%	4%	12%
Les Républicains, UDI, Les Centristes	2%	4%	8%	67%	8%	8%	8%
Candidat divers droite	-	2%	1%	3%	1%	1%	-
Debout la France, Les Patriotes	1%	-	-	-	1%	1%	-
Reconquête !	1%	1%	1%	2%	62%	4%	2%
Rassemblement national	1%	1%	1%	4%	14%	65%	9%
Parti animaliste	1%	6%	1%	2%	1%	1%	3%
Autres candidats	2%	1%	2%	2%	1%	1%	5%
<i>N'exprime pas d'intention de vote</i>	6%	4%	3%	2%	2%	6%	45%



La méthodologie de la projection des résultats en sièges

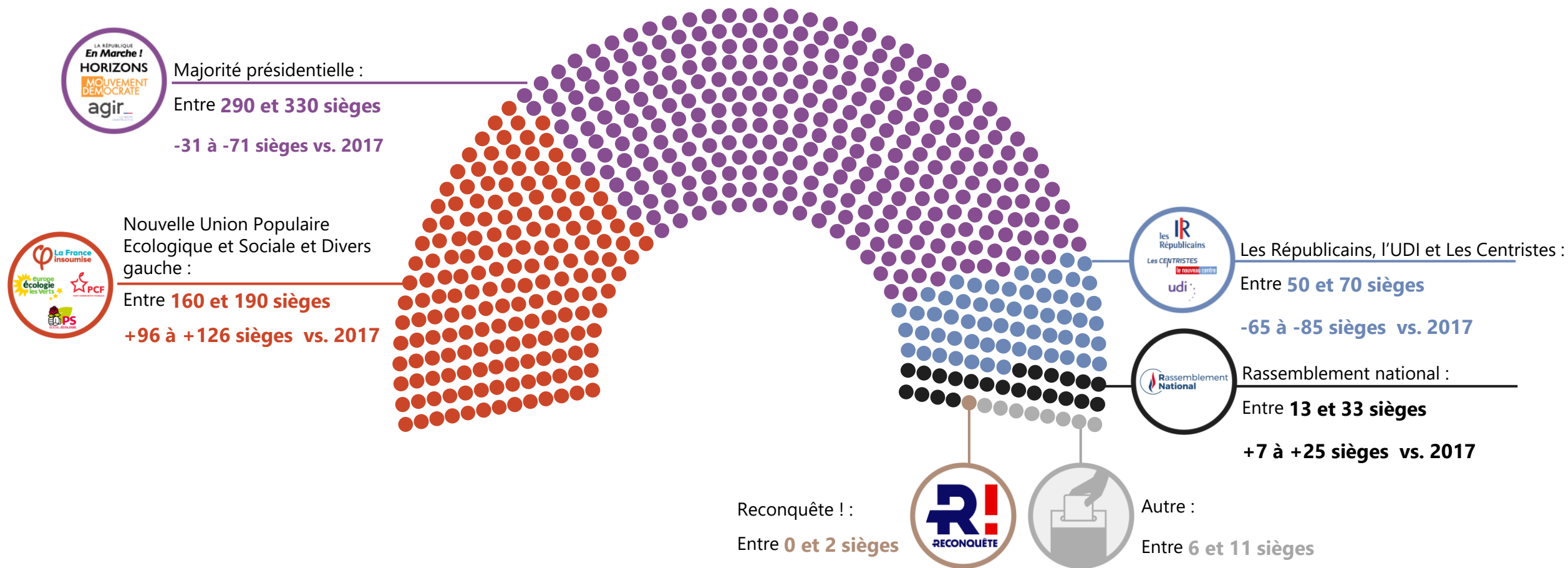
Pour anticiper la configuration de la nouvelle assemblée, nous avons modélisé dans chacune des circonscriptions métropolitaines hors Corse les résultats du scrutin à venir (soit 535 au total). Pour l'élection des députés en Outre-mer, en Corse et pour les Français de l'étranger qui répondent à des logiques différentes, nous avons analysé la situation circonscription par circonscription.

La modélisation a été réalisée de la manière suivante :

- Tout d'abord, à partir de l'enquête nationale : **nous les avons mesuré les intentions de vote sur la base des candidatures finales dans chaque circonscription** puis regroupées en grandes forces politiques, à savoir l'extrême gauche, la Nouvelle Union Populaire Écologique et Sociale (qui regroupe le Parti Communiste, la France insoumise, le Parti socialiste, Europe Écologie Les Verts), la Majorité présidentielle (qui regroupe La République en Marche, le MoDem, Agir et Horizons), Les Républicains et l'UDI en alliance, Debout la France, Reconquête et le Rassemblement National. Compte tenu de son score aux élections européennes et de son nombre de candidats, nous avons aussi intégré le Parti animaliste. Les divers gauche, divers écologistes, divers droite et autres divers ont également été regroupés en forces autonomes.
- Nous avons ensuite modélisé le résultat national de ces intentions de vote dans chaque circonscription à partir d'un modèle statistique prenant en compte la sociologie de la circonscription (à partir des données du recensement) et des résultats des élections de 2017 (présidentielle et législatives), des élections européennes de 2019, des élections régionales de 2021 et de l'élection présidentielle de 2022.
- Nous avons estimé également la participation au scrutin à partir de nos indicateurs habituels, que nous avons ensuite de la même manière modélisés par circonscription. L'hypothèse de participation retenue est de 45%.
- Cela nous permet d'estimer pour chaque circonscription la configuration de l'offre électorale de second tour. Pour évaluer le potentiel d'élus par force, nous avons appliqué enfin des matrices de transfert correspondant à chaque configuration de second tour. Ces matrices combinent à la fois les reports de voix de nos enquêtes réalisées les jours de scrutin sur de grands échantillons (6000 à 10000 personnes selon les scrutins) et une analyse statistique des reports de voix à partir des résultats des scrutins de 2017 (législatives) et 2020 (départementales), selon le type de configuration au second tour.

Comme tout travail de ce type, les résultats sont soumis aux hypothèses retenues.

La projection de la composition de l'Assemblée nationale à l'issue des élections législatives de 2022





02

La perception de la campagne
des législatives

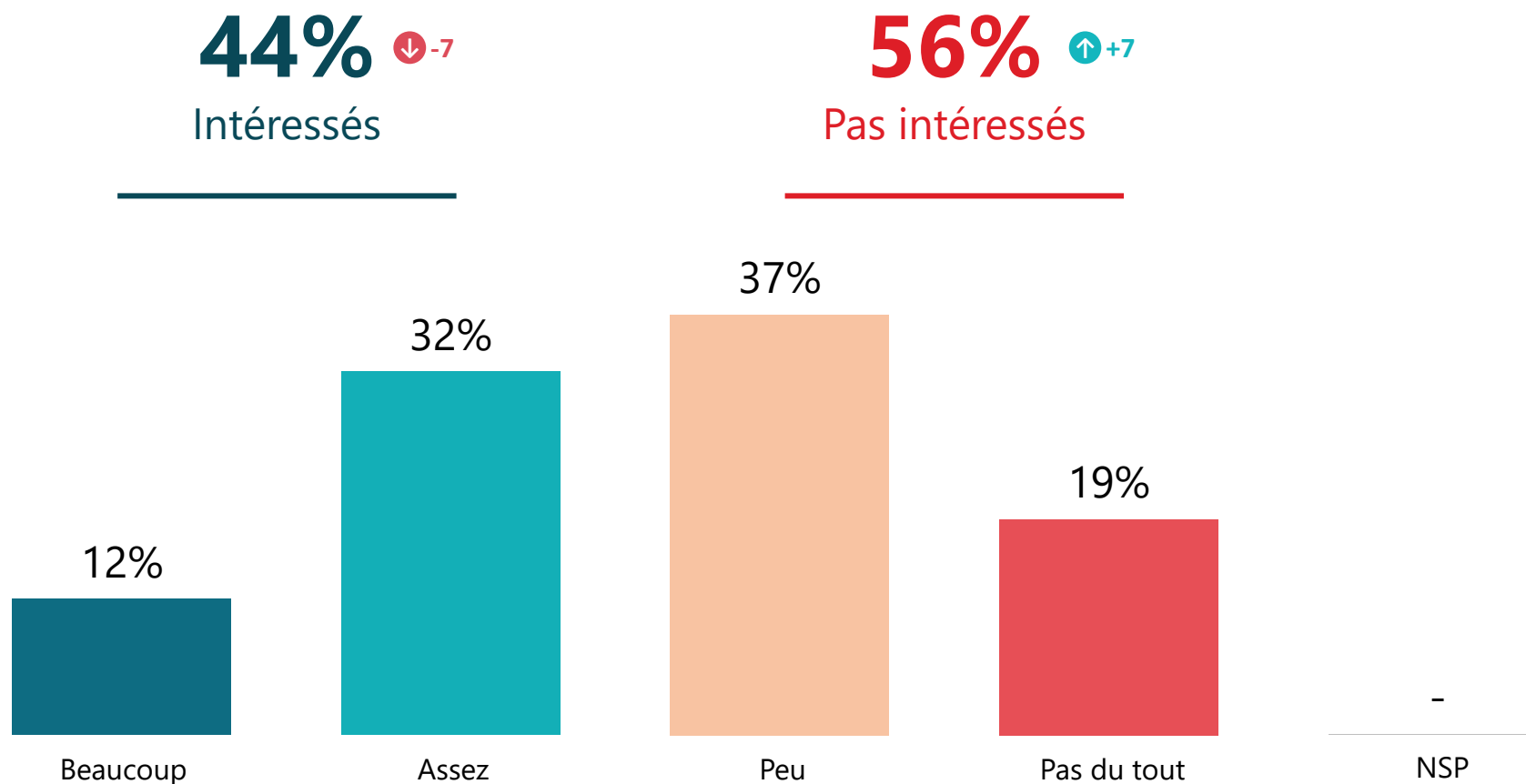
A stylized logo for the year 2022, rendered in the colors of the French flag (blue, white, and red). The logo is positioned inside a white circle with a teal border, which is part of a larger teal graphic element on the right side of the slide.

2022



“ L'intérêt pour la campagne des législatives

Q. Diriez-vous que la campagne pour les élections législatives vous intéresse beaucoup, assez, peu ou pas du tout ?

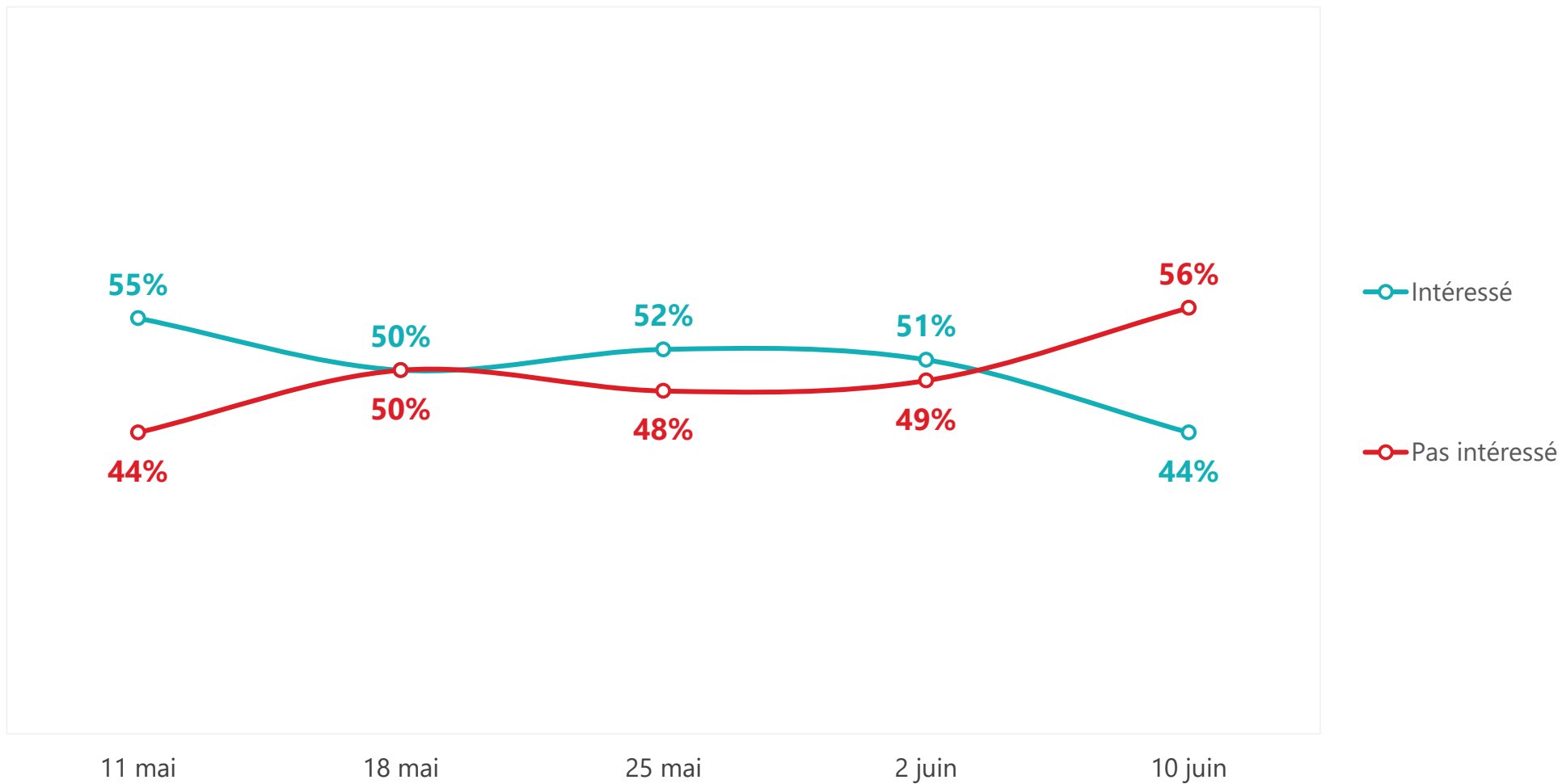




L'intérêt pour la campagne des législatives



Q. Diriez-vous que la campagne pour les élections législatives vous intéresse beaucoup, assez, peu ou pas du tout ?



“ L'intérêt pour la campagne des législatives

Q. Diriez-vous que la campagne pour les élections législatives vous intéresse beaucoup, assez, peu ou pas du tout ?

		Intention de vote au premier tour des élections législatives de 2022							
	% Total	 NUPES	 Autre écologiste	 Divers gauche	 Majorité présidentielle	 LR, UDI, Les Centristes	 Reconquête !	 Rassemblement national	 Abstention/Blanc/Nul/NSP
Sous-total Intéressés	44%	61%	37%	58%	49%	47%	60%	51%	17%
Beaucoup	12%	19%	9%	25%	13%	9%	23%	15%	4%
Assez	32%	42%	28%	33%	36%	38%	37%	36%	13%
Sous-total Pas intéressés	56%	39%	62%	42%	51%	53%	40%	49%	83%
Peu	37%	30%	46%	38%	42%	40%	35%	36%	39%
Pas du tout	19%	9%	16%	4%	9%	13%	5%	13%	44%



L'intérêt pour la campagne des législatives



Q. Diriez-vous que la campagne pour les élections législatives vous intéresse beaucoup, assez, peu ou pas du tout ?

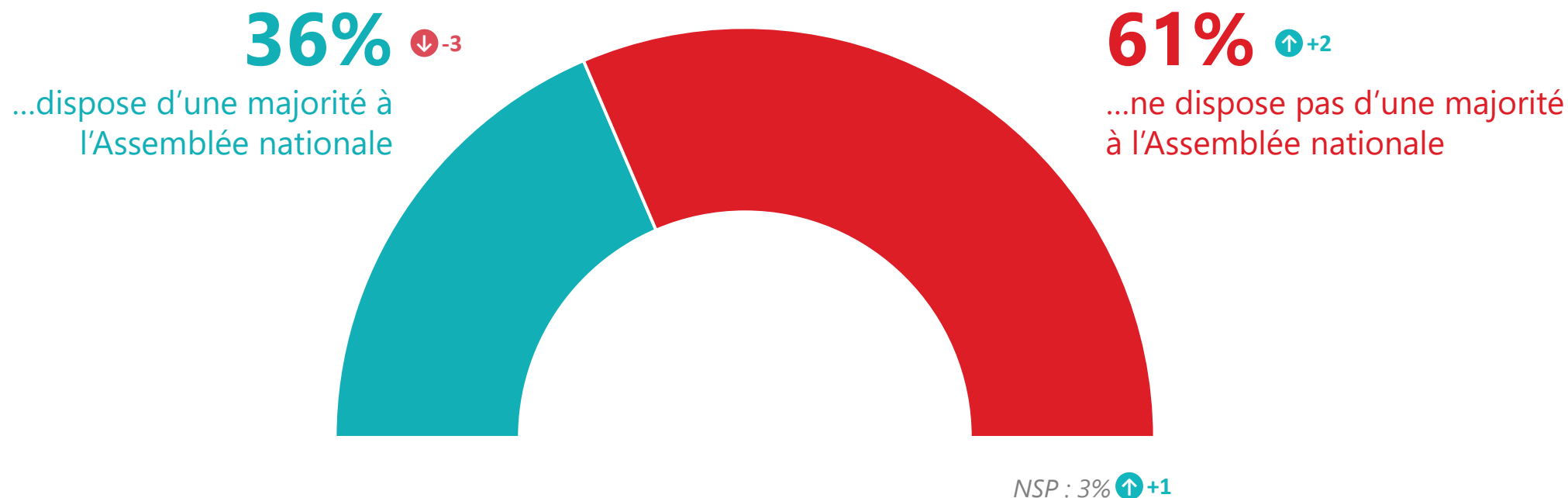
		Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022						
	% Total	 Jean-Luc Mélenchon	 Yannick Jadot	 Emmanuel Macron	 Valérie Pécresse	 Éric Zemmour	 Marine Le Pen	 Abstention/Blanc/Nul
Sous-total Intéressés	44%	62%	44%	53%	51%	57%	49%	20%
Beaucoup	12%	17%	13%	13%	13%	19%	16%	4%
Assez	32%	45%	31%	40%	38%	38%	33%	16%
Sous-total Pas intéressés	56%	38%	55%	47%	49%	43%	51%	80%
Peu	37%	29%	43%	38%	39%	34%	35%	41%
Pas du tout	19%	9%	12%	9%	10%	9%	16%	39%



Le souhait concernant la composition de l'Assemblée nationale



Q. Souhaitez-vous qu'à l'issue des élections législatives, Emmanuel Macron... ?

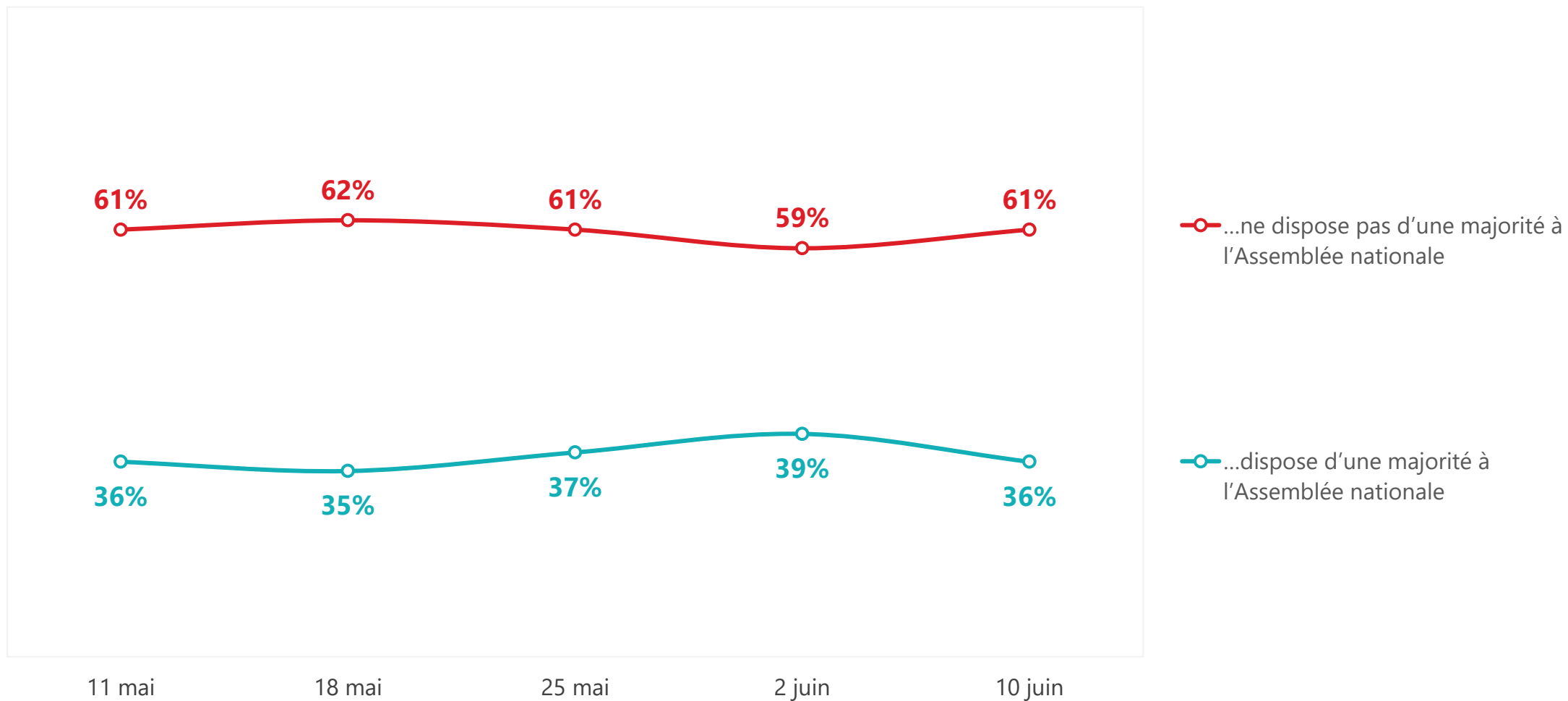


Evolution par rapport au 2 juin 2022

Le souhait concernant la composition de l'Assemblée nationale



Q. Souhaitez-vous qu'à l'issue des élections législatives, Emmanuel Macron... ?



Le souhait concernant la composition de l'Assemblée nationale


3001 personnes

Q. Souhaitez-vous qu'à l'issue des élections législatives, Emmanuel Macron... ?

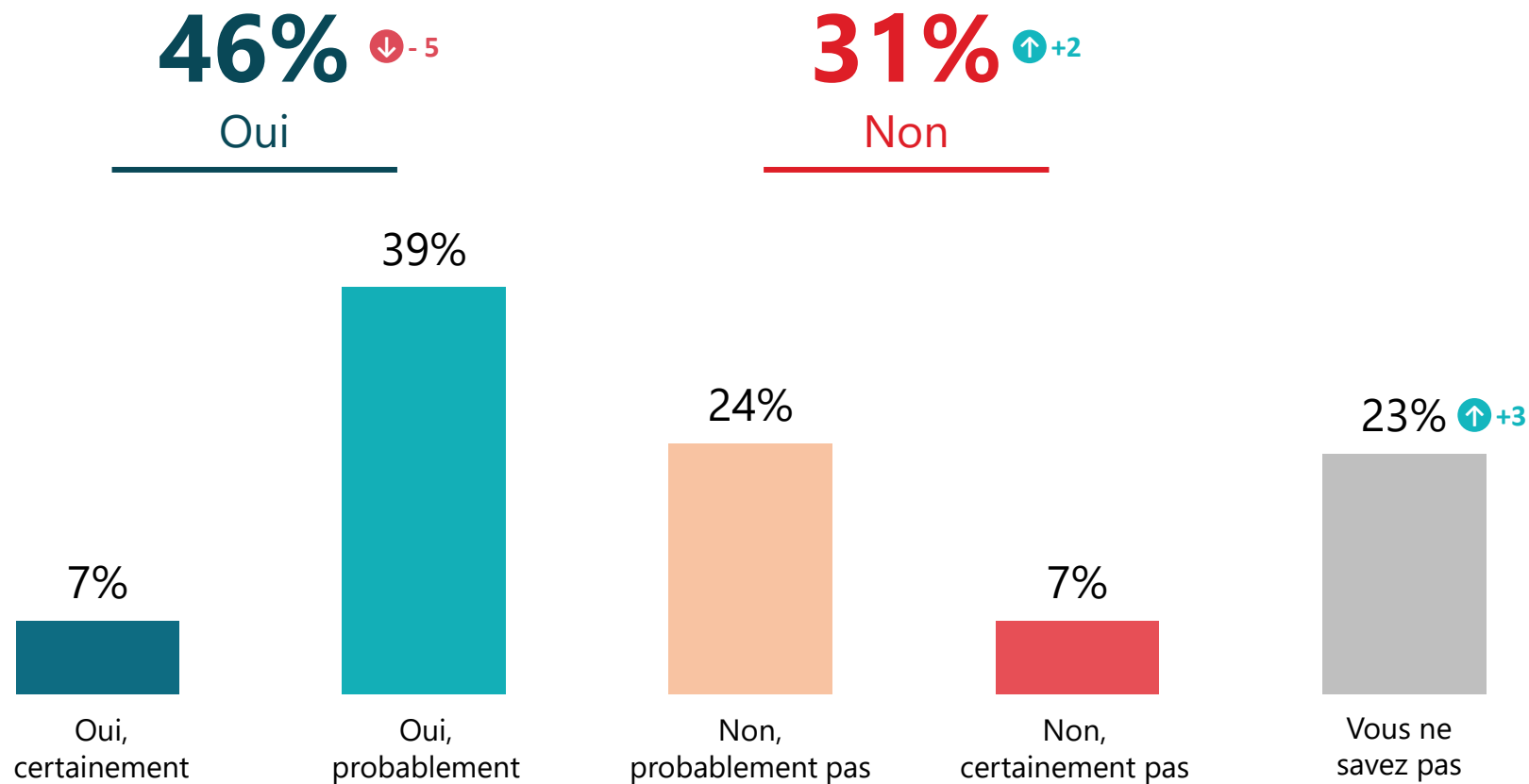
	% Total	Intention de vote au premier tour des élections législatives de 2022							
		 NUPES	 Autre écologiste	 Divers gauche	 Majorité présidentielle	 LR, UDI, Les Centristes	 Reconquête !	 Rassemblement national	 Abstention/Blanc/Nul/NSP
Dispose d'une majorité à l'Assemblée nationale	36%	14%	27%	43%	88%	45%	21%	11%	30%
Ne dispose pas d'une majorité à l'Assemblée nationale	61%	85%	72%	57%	11%	50%	77%	89%	63%

	% Total	Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022						
		 Jean-Luc Mélenchon	 Yannick Jadot	 Emmanuel Macron	 Valérie Pécresse	 Éric Zemmour	 Marine Le Pen	 Abstention/Blanc/Nul
Dispose d'une majorité à l'Assemblée nationale	36%	15%	33%	90%	46%	16%	15%	26%
Ne dispose pas d'une majorité à l'Assemblée nationale	61%	84%	64%	10%	51%	83%	85%	69%

Le pronostic concernant la composition de l'Assemblée nationale



Q. Pensez-vous qu'Emmanuel Macron disposera d'une majorité à l'Assemblée nationale à l'issue des élections législatives de juin 2022 ?



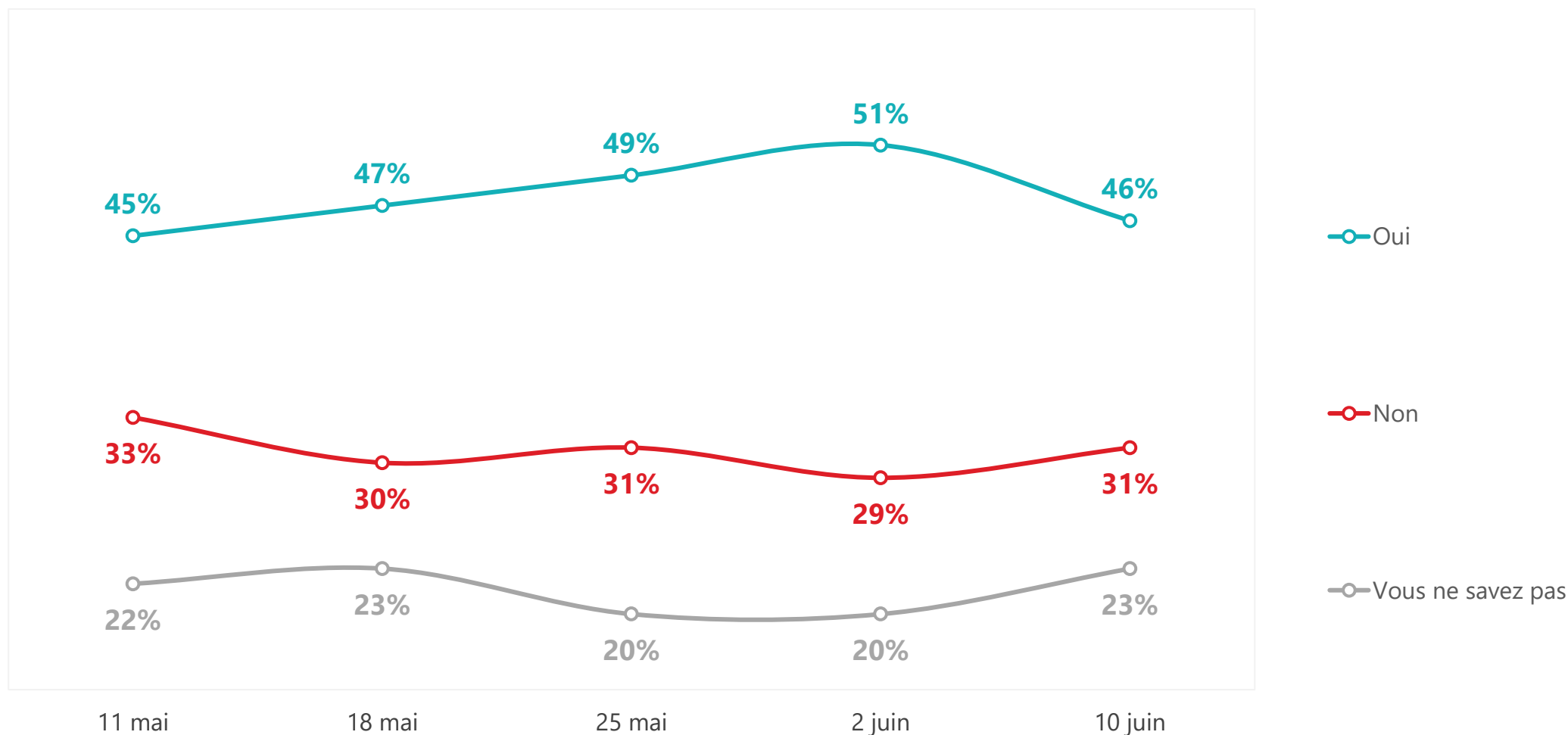
↑ ↓ = Evolution par rapport au 2 juin 2022



Le pronostic concernant la composition de l'Assemblée nationale



Q. Pensez-vous qu'Emmanuel Macron disposera d'une majorité à l'Assemblée nationale à l'issue des élections législatives de juin 2022 ?





Le pronostic concernant la composition de l'Assemblée nationale



Q. Pensez-vous qu'Emmanuel Macron disposera d'une majorité à l'Assemblée nationale à l'issue des élections législatives de juin 2022 ?

	% Total	Intention de vote au premier tour des élections législatives de 2022							
		 NUPES	 Autre écologiste	 Divers gauche	 Majorité présidentielle	 LR, UDI, Les Centristes	 Reconquête !	 Rassemblement national	 Abstention/Blanc/Nul/NSP
Sous-total Oui	46%	40%	52%	51%	72%	57%	42%	38%	35%
<i>Oui, certainement</i>	7%	4%	12%	13%	15%	7%	5%	5%	5%
<i>Oui, probablement</i>	39%	36%	40%	38%	57%	50%	37%	33%	30%
Sous-total Non	31%	43%	30%	35%	14%	29%	43%	44%	24%
<i>Non, probablement pas</i>	24%	34%	25%	28%	13%	25%	35%	30%	18%
<i>Non, certainement pas</i>	7%	9%	5%	7%	1%	4%	8%	14%	6%
Vous ne savez pas	23%	17%	18%	14%	14%	14%	15%	18%	41%



Le pronostic concernant la composition de l'Assemblée nationale



Q. Pensez-vous qu'Emmanuel Macron disposera d'une majorité à l'Assemblée nationale à l'issue des élections législatives de juin 2022 ?

		Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022						
	% Total	 Jean-Luc Mélenchon	 Yannick Jadot	 Emmanuel Macron	 Valérie Pécresse	 Éric Zemmour	 Marine Le Pen	 Abstention/ Blanc/Nul
Sous-total Oui	46%	40%	47%	72%	64%	39%	41%	37%
<i>Oui, certainement</i>	7%	5%	6%	15%	7%	4%	6%	5%
<i>Oui, probablement</i>	39%	35%	41%	57%	57%	35%	35%	32%
Sous-total Non	31%	42%	33%	14%	28%	43%	41%	25%
<i>Non, probablement pas</i>	24%	32%	29%	13%	24%	37%	28%	20%
<i>Non, certainement pas</i>	7%	10%	4%	1%	4%	6%	13%	5%
Vous ne savez pas	23%	18%	20%	14%	8%	18%	18%	38%

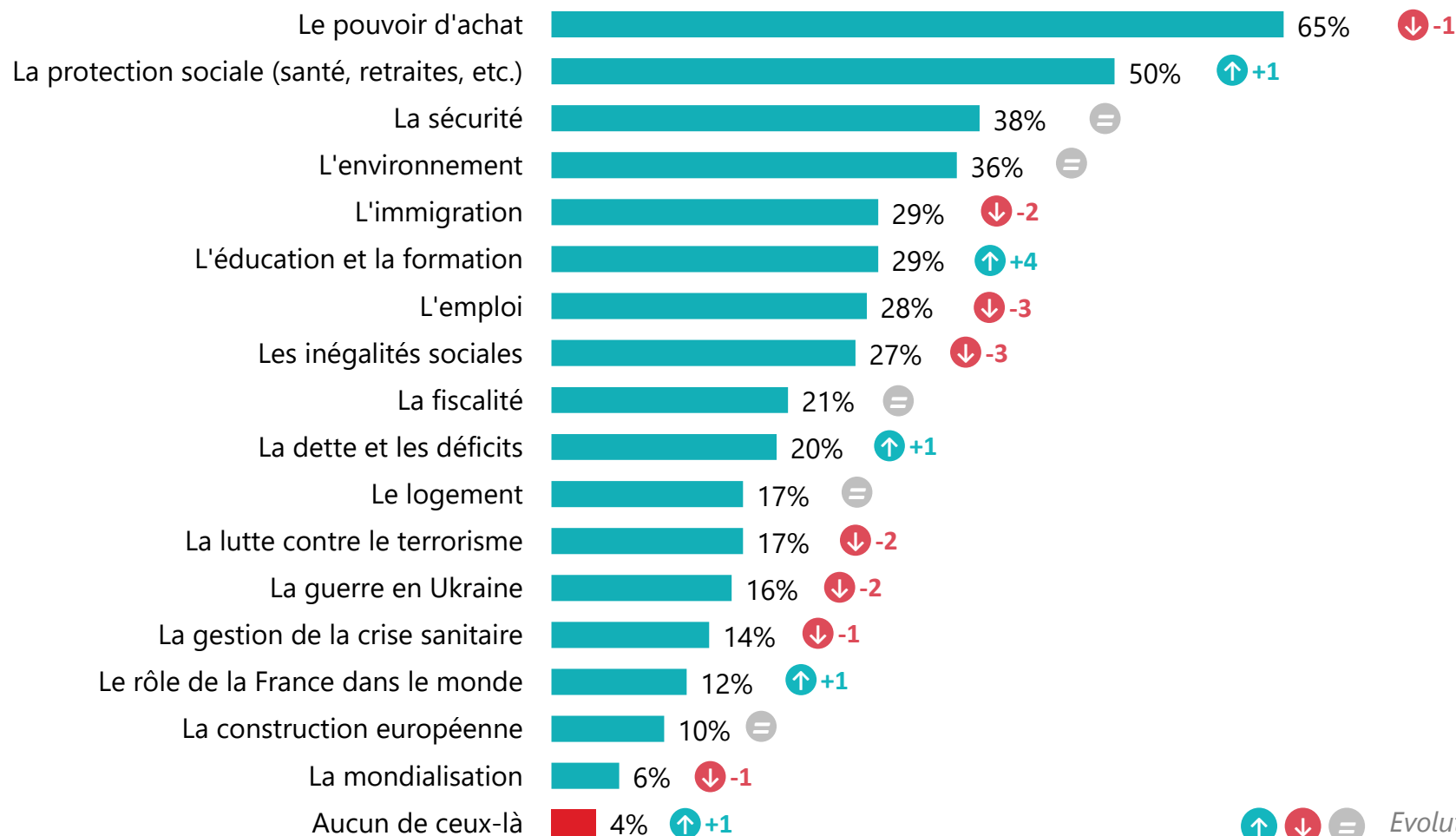


Les enjeux des élections législatives



Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter lors des élections législatives ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



↑ ↓ = Evolution par rapport au 2 juin 2022



Les enjeux des élections législatives



Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter lors des élections législatives ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Intention de vote au premier tour des élections législatives de 2022							
		 NUPES	 Autre écologiste	 Divers gauche	 Majorité présidentielle	 LR, UDI, Les Centristes	 Reconquête !	 Rassemblement national	 Abstention/Blanc/Nul/NSP
Le pouvoir d'achat	65%	68%	52%	59%	65%	67%	62%	74%	60%
La protection sociale (santé, retraites, etc.)	50%	63%	43%	39%	50%	48%	41%	53%	41%
La sécurité	38%	23%	25%	29%	36%	50%	69%	57%	33%
L'environnement	36%	56%	51%	26%	44%	21%	13%	21%	32%
L'immigration	29%	11%	15%	14%	21%	38%	79%	62%	21%
L'éducation et la formation	29%	40%	35%	33%	38%	29%	32%	19%	16%
L'emploi	28%	32%	32%	35%	29%	20%	20%	30%	28%
Les inégalités sociales	27%	52%	30%	35%	21%	17%	9%	20%	23%
La fiscalité	21%	20%	13%	12%	20%	25%	32%	32%	16%
La dette et les déficits	20%	16%	7%	15%	24%	29%	30%	21%	16%
Le logement	17%	25%	24%	12%	15%	9%	12%	16%	16%
La lutte contre le terrorisme	17%	9%	12%	9%	15%	20%	32%	29%	15%
La guerre en Ukraine	16%	16%	10%	16%	29%	13%	14%	10%	16%
La gestion de la crise sanitaire	14%	14%	10%	10%	16%	11%	15%	16%	12%
Le rôle de la France dans le monde	12%	8%	10%	10%	22%	14%	18%	9%	8%
La construction européenne	10%	8%	5%	7%	29%	12%	3%	2%	5%
La mondialisation	6%	10%	11%	7%	3%	2%	15%	7%	5%



Les enjeux des élections législatives



Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter lors des élections législatives ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022						
		 Jean-Luc Mélenchon	 Yannick Jadot	 Emmanuel Macron	 Valérie Pécresse	 Éric Zemmour	 Marine Le Pen	 Abstention/Blanc/Nul
Le pouvoir d'achat	65%	70%	56%	63%	58%	60%	75%	63%
La protection sociale (santé, retraites, etc.)	50%	59%	65%	48%	43%	42%	48%	45%
La sécurité	38%	23%	28%	35%	55%	68%	54%	35%
L'environnement	36%	50%	72%	40%	22%	17%	25%	35%
L'immigration	29%	11%	13%	20%	40%	82%	57%	22%
L'éducation et la formation	29%	39%	35%	35%	35%	25%	20%	22%
L'emploi	28%	32%	27%	26%	21%	14%	27%	31%
Les inégalités sociales	27%	53%	37%	22%	17%	10%	19%	25%
La fiscalité	21%	20%	15%	20%	28%	26%	27%	18%
La dette et les déficits	20%	14%	12%	23%	42%	31%	20%	16%
Le logement	17%	26%	15%	15%	7%	10%	15%	17%
La lutte contre le terrorisme	17%	8%	8%	18%	27%	27%	27%	14%
La guerre en Ukraine	16%	16%	16%	29%	14%	13%	8%	14%
La gestion de la crise sanitaire	14%	13%	13%	15%	8%	15%	13%	13%
Le rôle de la France dans le monde	12%	8%	10%	23%	20%	15%	8%	8%
La construction européenne	10%	7%	22%	27%	16%	5%	2%	4%
La mondialisation	6%	6%	8%	5%	4%	10%	6%	6%

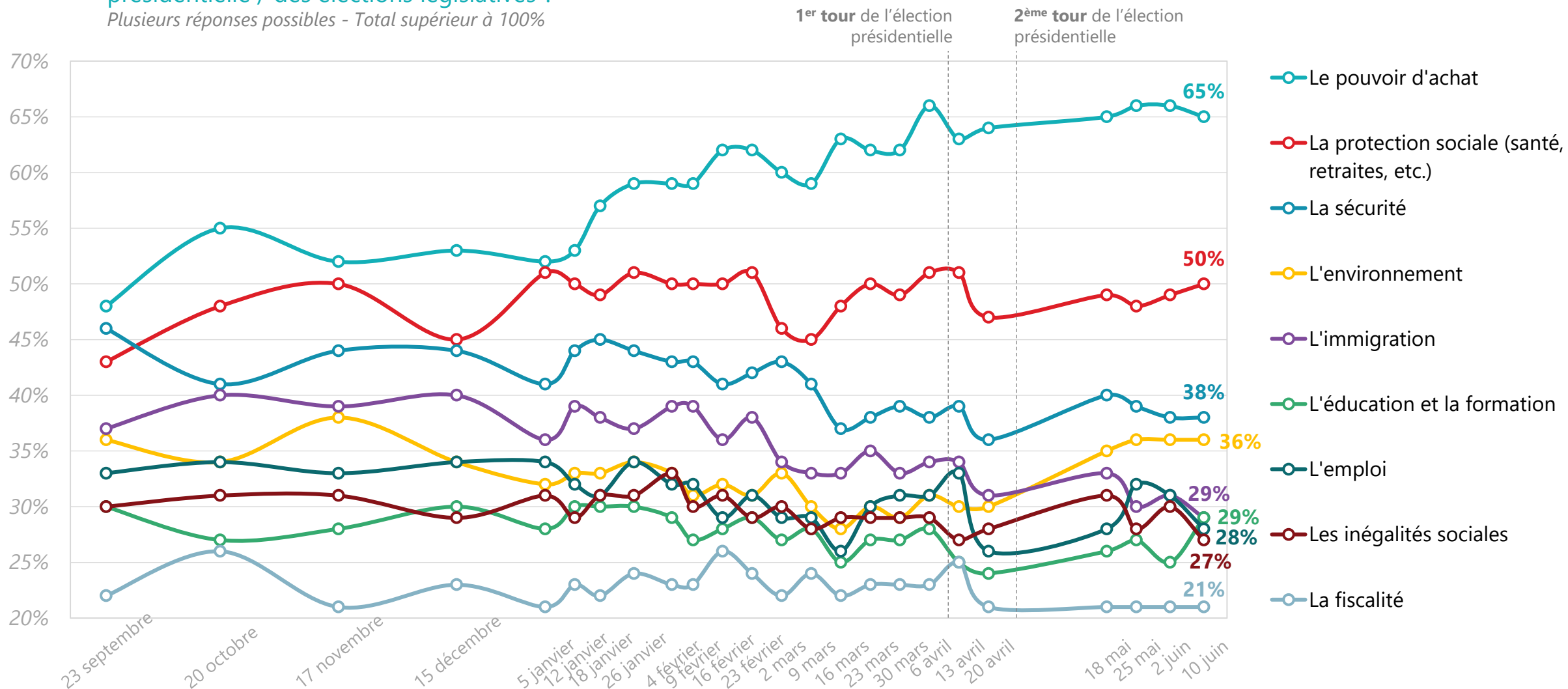


Les enjeux des élections de 2022

Les évolutions (1/2)

Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour de l'élection présidentielle / des élections législatives ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



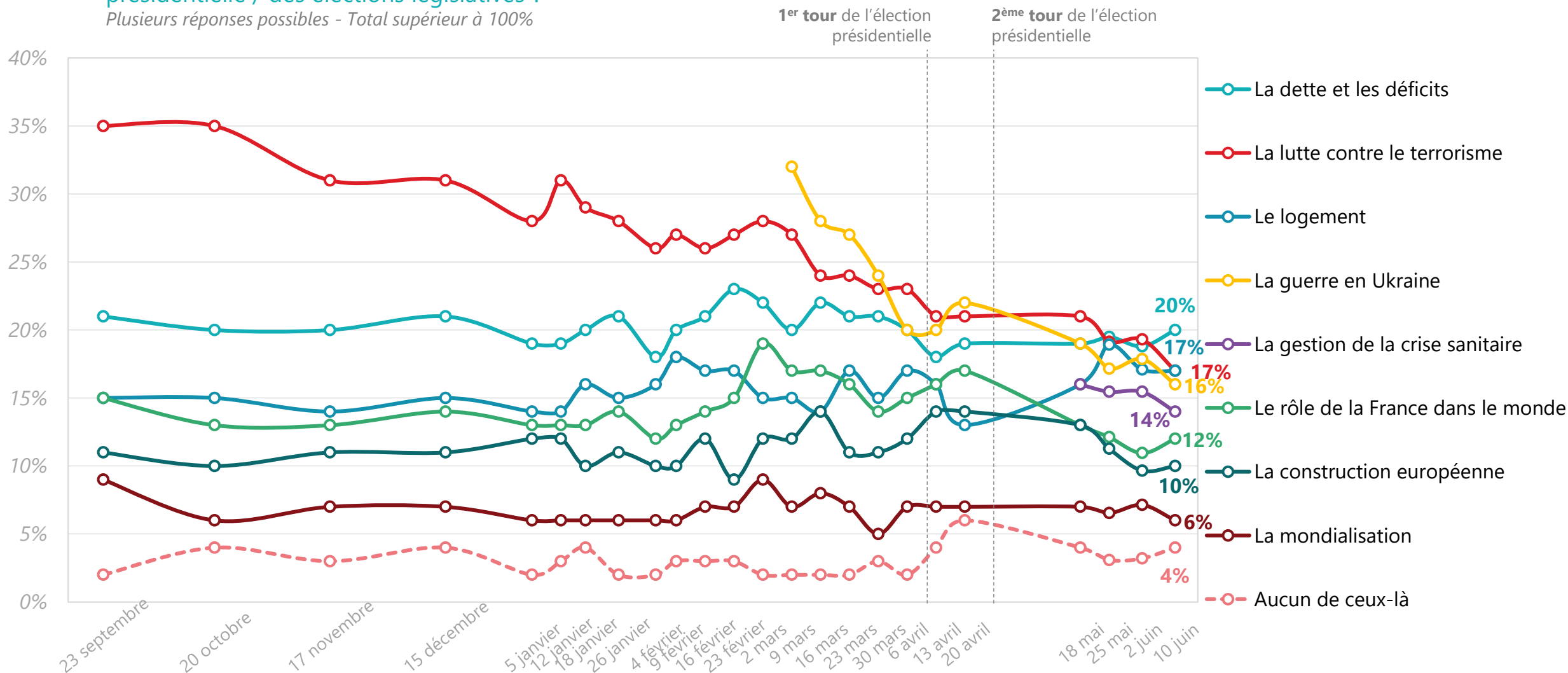


Les enjeux des élections de 2022

Les évolutions (2/2)

Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour de l'élection présidentielle / des élections législatives ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



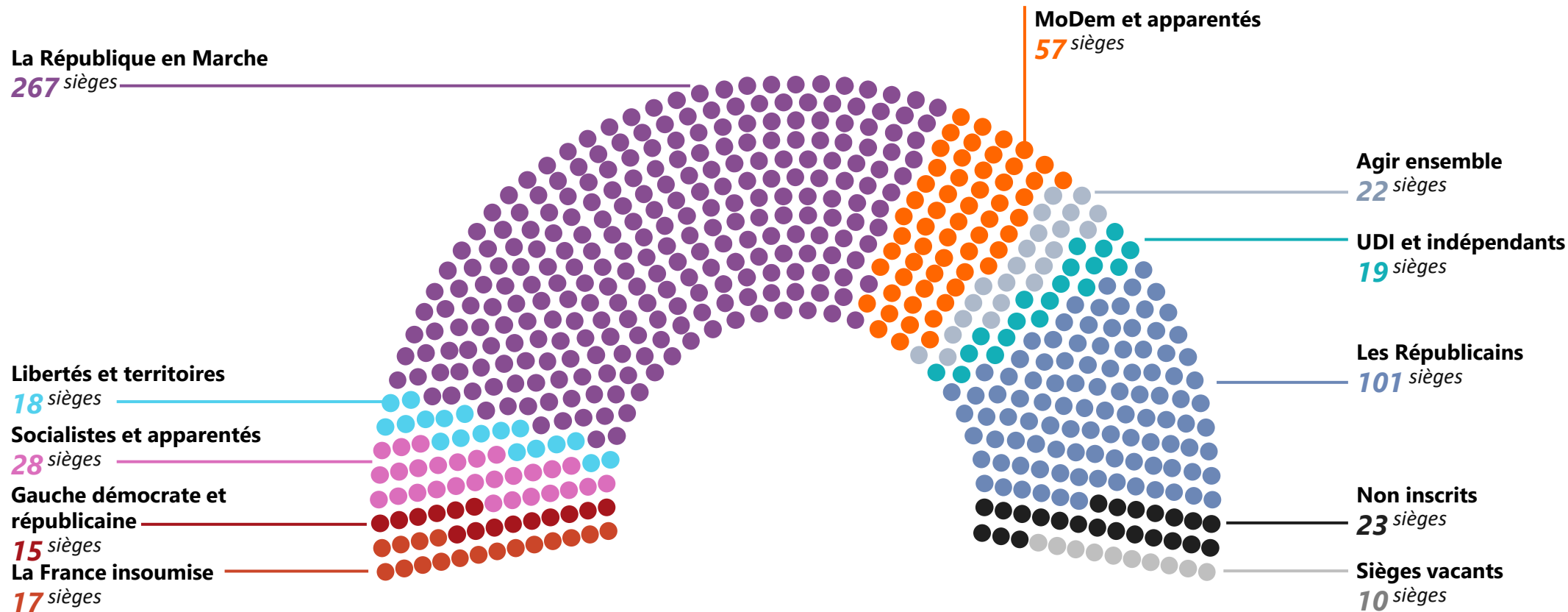


Les annexes



“ La composition actuelle de l'Assemblée nationale

Source : Assemblée nationale

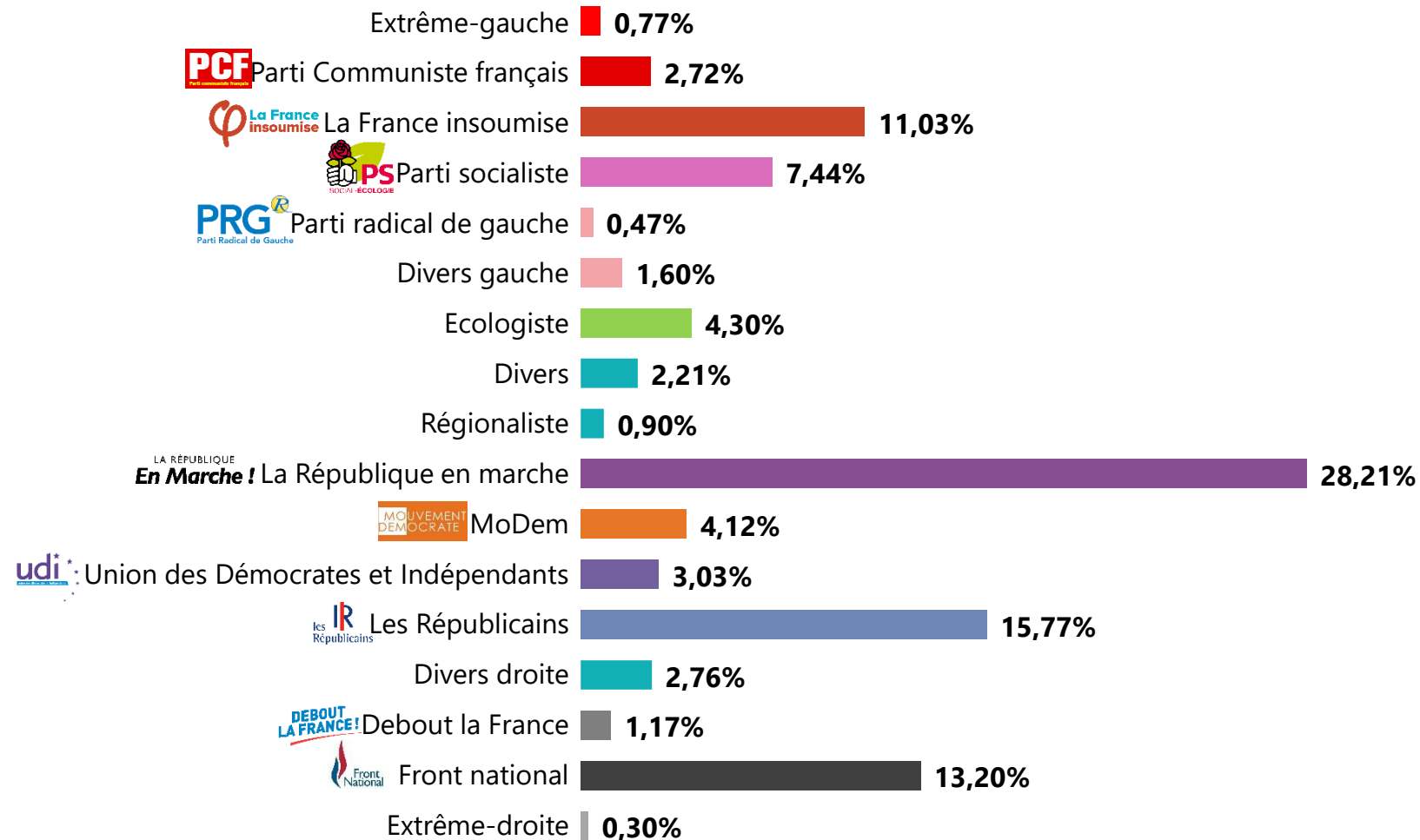




Les résultats du premier tour des élections législatives en 2017

Source : Ministère de l'Intérieur

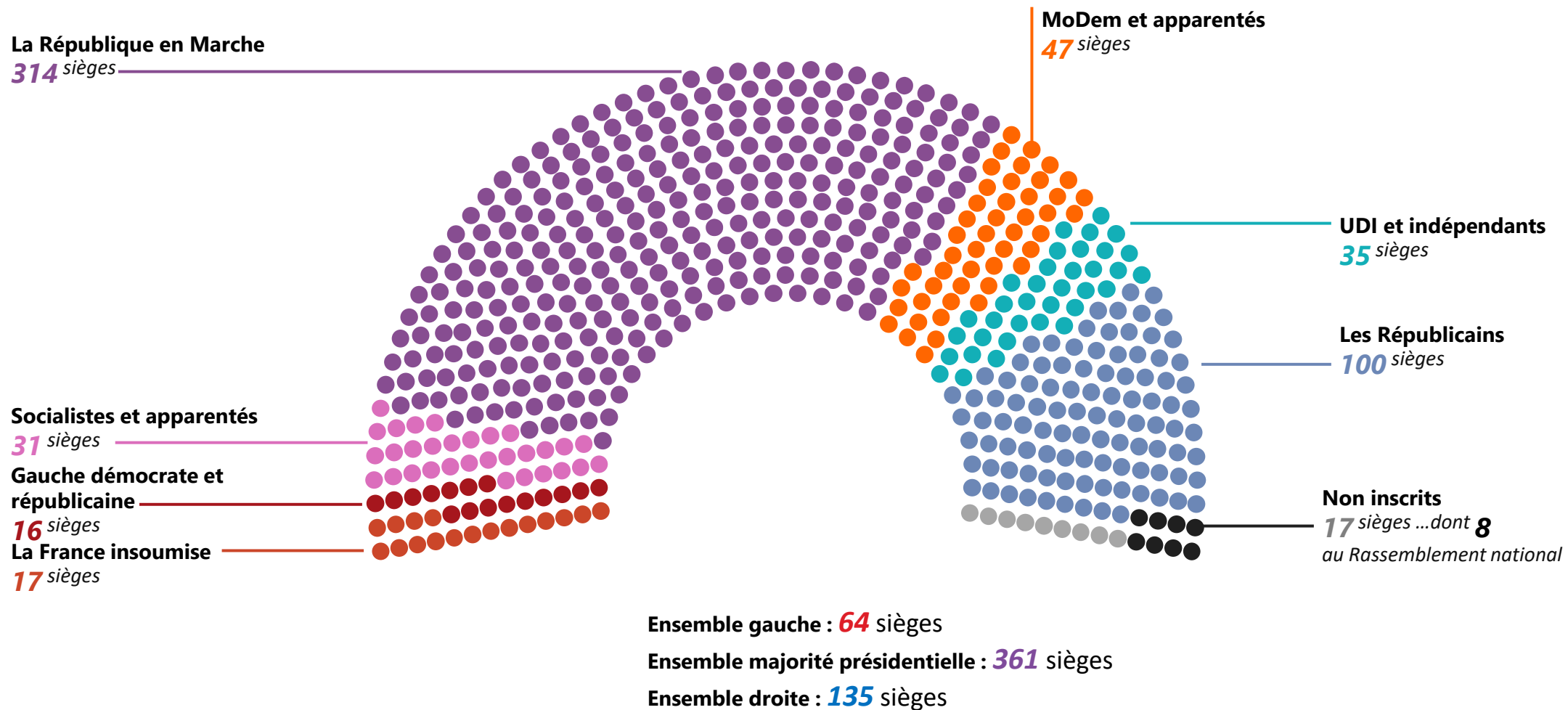
Rappel de la participation : **48,7%**





L'Assemblée nationale élue en 2017

Source : Assemblée nationale

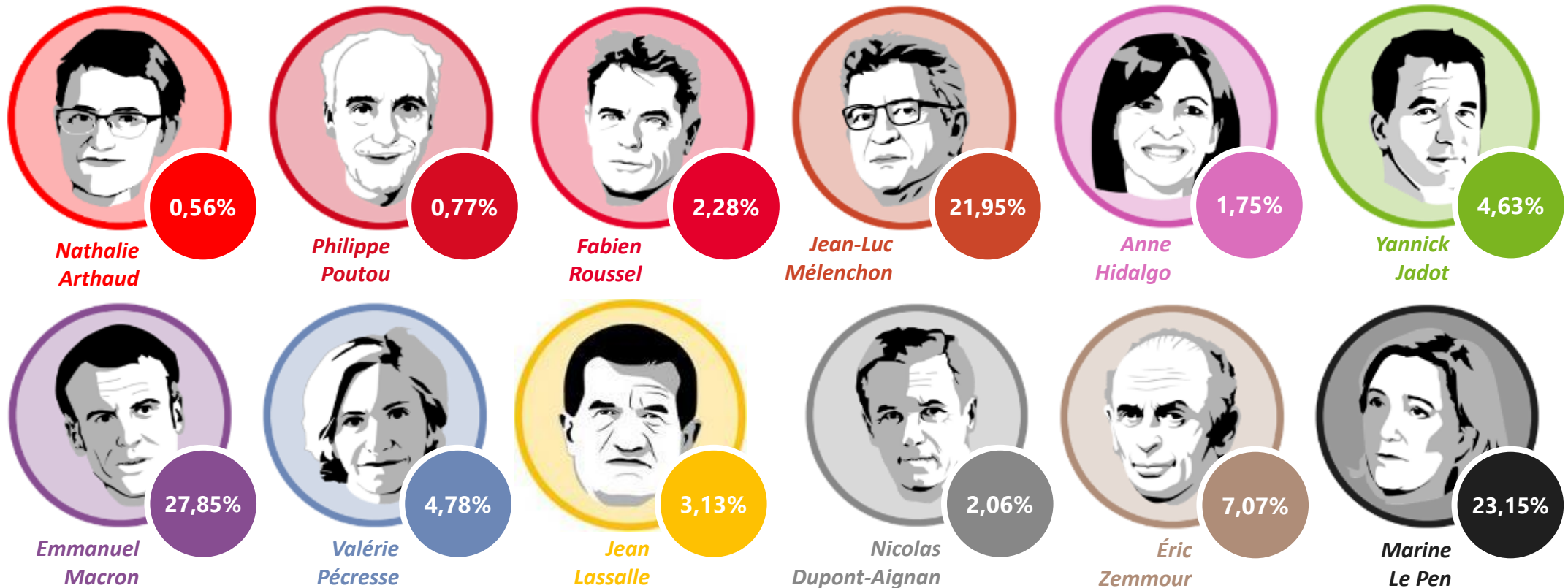




Les résultats du premier tour de l'élection présidentielle

Source : Ministère de l'Intérieur

Rappel de la participation : **73,69%**

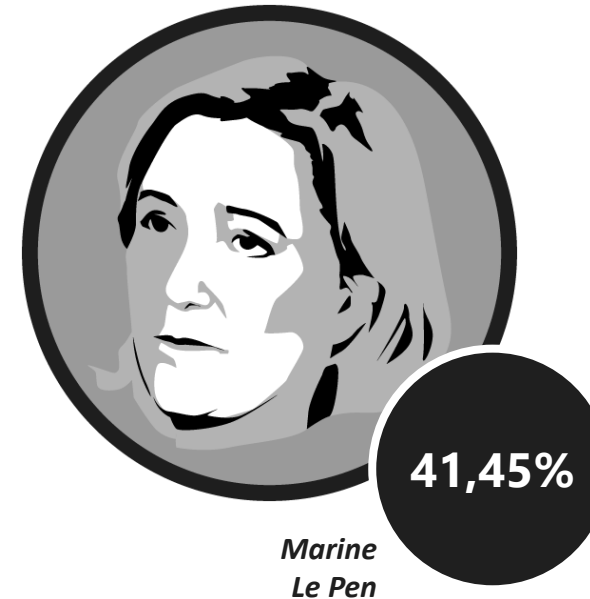
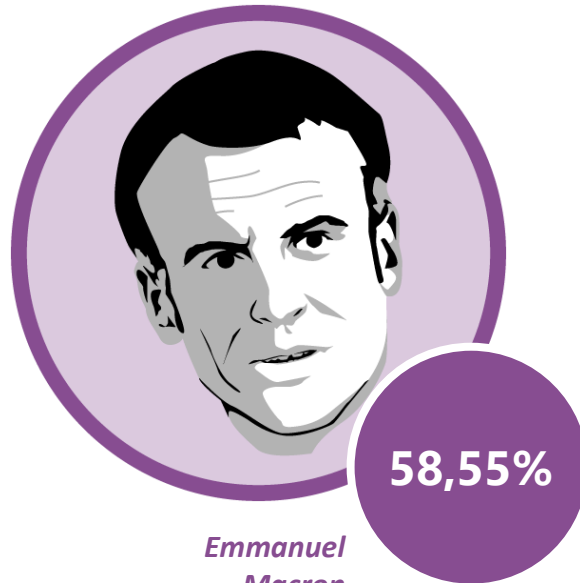




Les résultats du second tour de l'élection présidentielle

Source : Ministère de l'Intérieur

Rappel de la participation : **71,99%**





Kea & Partners est un cabinet de conseil en stratégie et management auprès des directions générales, fondé en France en 2001. Avec ses 200 consultants à Paris et à Lyon et ses 15 bureaux à travers le monde, il intervient dans tous les secteurs d'activité, au service des transformations des entreprises : stratégie et croissance, RSE, digital et data, modèle opérationnel, structure et gouvernance, innovation et prospective, management et leadership.

1^{er} cabinet de conseil européen « société à mission », Kea & Partners est reconnu pour apporter des solutions créatives et trouver les modèles qui feront l'économie de demain. S'appuyant sur les travaux de Recherche & Développement de plusieurs grandes écoles et universités, ses offres sont conçues pour transformer les entreprises en alliant performance et réponse aux grands défis écologiques et sociaux.

“opinionway **Kéa** *pour* **LesEchos** 



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du département
Opinion, Politique et Corporate

Tel. +33 1 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com