

“*opinion*way”

BAROMETRE

« LES FRANÇAIS ET LES VACANCES »

VAGUE 32 : LES VACANCES DE PRINTEMPS 2019

Note de synthèse



MONDIAL
ASSISTANCE

Mars 2019

Vos contacts chez OpinionWay :

Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

15, place de la République

75003 PARIS

Tel: 01 81 81 83 00

Fax : 01 81 81 83 99

fmicheau@opinion-way.com

NOTE METHODOLOGIQUE

Le baromètre « *Les Français et les vacances* » réalisé pour Mondial Assistance, est destiné à comprendre et analyser les intentions de départ en vacances des Français pour les vacances d'hiver.

Cette étude a été réalisée auprès **d'un échantillon de 1070 personnes**, représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus**, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées par **questionnaire autoadministré en ligne** sur système CAWI (*Computer Assisted Web Interview*).

Les interviews ont été réalisées **les 13 et 14 mars 2019**.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « **Sondage OpinionWay pour Mondial Assistance** » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : **1,5 à 3 points** au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

A. Pour les Français, les vacances de printemps sont l'occasion de profiter des premiers beaux jours

- **S'ils pouvaient vivre une expérience qui sorte de l'ordinaire pour ces vacances de printemps 2019, les Français choisiraient en priorité de faire une croisière dans les Cyclades en Grèce (57%).** La navigation sur les flots helléniques éclipse le trek au Sahara (13%), le festival de Coachella en Californie (12%) ou encore la visite du Vatican à l'occasion de la célébration de Pâques (10%).
 - L'âge est un critère déterminant pour expliquer les préférences de chacun. Le festival Coachella en Californie attire 20% des moins de 35 ans contre seulement 6% des seniors âgés de 65 ans et plus. Ces derniers se montrent plus intéressés par la visite du Vatican (15%).
- **Pour Pâques, deux-tiers des Français ont pour projet de passer le week-end en famille (67%).** Ils ne seront qu'une minorité à profiter du lundi férié pour partir en escapade (24%) ou à faire un grand ménage de printemps (22%). Notons enfin que la moitié des parents d'enfants âgés de moins de 18 ans organiseront une chasse aux œufs à cette occasion (48%).
- **Pour ces congés de printemps 2019, un tiers des Français interrogés exprime l'intention de partir quelques jours en vacances (33%).**
 - Certains profils partiront davantage que d'autres : on note ainsi que les franciliens (40% contre 31% des personnes habitant en régions), les personnes appartenant aux catégories socioprofessionnelles supérieures (43% contre 24% des personnes issues des catégories populaires) et les personnes ayant des enfants de moins de 18 ans (39% contre 30% pour les personnes sans enfant ou ayant des enfants de plus de 18 ans) profiteront davantage de cette période pour s'échapper quelques jours.
- **Même en vacances, 51% des vacanciers continueront à utiliser les réseaux sociaux.** Dans le détail, un tiers des Français qui partiront en vacances au printemps 2019 comptent utiliser les réseaux sociaux pour échanger avec leurs proches (33%) alors que 26% les utiliseront pour suivre l'actualité. 1 vacancier sur 5 y aura recours pour poster photos et vidéos de son lieu de villégiature (20%). Au final, seule une minorité compte profiter de ses vacances pour réduire leur utilisation des réseaux sociaux (19%).

B. Les séjours à l'étranger, toujours aussi nombreux pour les vacances de printemps

- **Cette année, les vacanciers partiront en moyenne huit jours (chiffre stable par rapport à l'année dernière).** Cependant, la durée des séjours tend à se polariser : 43% des vacanciers interrogés optent pour des séjours courts de moins d'une semaine, tandis que plus d'un tiers (35%) opteront à l'inverse pour un séjour long de plus d'une semaine. Au final, seule une minorité choisit une durée de séjour classique de 7 jours.
 - Les séjours de moins d'une semaine correspondent plus particulièrement à certains profils. C'est le cas des moins de 35 ans (70% pour seulement 24% des personnes âgées de plus de 65 ans) et des personnes issues de classes moins aisées (59%)

- **Pour ces vacances de printemps, si les destinations hexagonales sont toujours privilégiées (69%), on constate, comme chaque année, que les séjours à l'étranger enregistrent un pic à cette période (30%). La fréquentation touristique ne semble pas influencer les Français dans leur choix de destination** puisque 68% des personnes interrogées déclarent ne pas choisir leurs vacances en fonction de cela.
 - Là encore, l'âge est un critère déterminant pour les départs en Europe. Avec près d'un quart de répondants déclarant partir en Europe, les jeunes de moins de 35 ans (26%) et les personnes de plus de 65 ans (24%) sont les populations qui partent le plus à la découverte du continent européen.
 - Certains profils semblent prêter plus attention à l'affluence touristique de leur destination de vacances. C'est notamment le cas pour les jeunes âgés de moins de 35 ans (36%), les habitants d'Ile-de-France (37%) ainsi que les personnes ayant, dans leur foyer, des enfants de moins de 18 ans (36%).
- **L'enveloppe moyenne consacrée à ces vacances reste la même que l'année dernière : 933€.** Près de la moitié des personnes interrogées (49%) ne comptent pas dépenser plus de 600€ pour ces vacances de printemps.
 - La majorité des personnes voyageant à l'étranger consacreront à ses vacances un montant égal ou supérieur à 600€ (57%) alors que les personnes voyageant en France vont en majorité (59%) déboursier une somme inférieure pour leurs vacances.
- **Pour organiser leurs vacances, plus d'un tiers des vacanciers auront recours à une solution collaborative (37%),** notamment pour l'hébergement (28%). Dans une moindre mesure, 21% auront recours à ce type de solution pour les activités sur place et 20% pour le transport.
 - Les solutions collaboratives sont toujours principalement envisagées par les jeunes de moins de 35 ans (62%) même si plus d'un tiers (35%) des personnes ayant entre 35 et 49 ans et entre 50 et 64 ans pensent faire usage de ces solutions au cours de leur voyage.

En conclusion, cette étude révèle quelques grands enseignements :

- Un tiers des Français ont l'intention de partir à l'occasion des prochaines vacances de printemps. Les modalités de séjours restent très proches de celles constatées habituellement pour ces congés. Notons ainsi que c'est à l'occasion des vacances de printemps que les Français partent le plus à l'étranger.
- Qu'ils partent ou qu'ils restent, les Français profiteront du week-end de Pâques pour passer du temps en famille, la moitié des parents organisera même une chasse aux œufs.