

“*opinion*way”

BAROMETRE

« LES FRANÇAIS ET LES VACANCES »

VAGUE 27 : LES VACANCES D'HIVER 2018

Note de synthèse



Janvier 2018

Vos contacts chez OpinionWay :

Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

15, place de la République

75003 PARIS

Tel: 01 81 81 83 00

Fax : 01 81 81 83 99

fmicheau@opinion-way.com

NOTE METHODOLOGIQUE

Le baromètre « *Les Français et les vacances* » réalisé pour Mondial Assistance, est destiné à comprendre et analyser les intentions de départ en vacances des Français pour les vacances d'hiver.

Cette étude a été réalisée auprès **d'un échantillon de 1013 personnes**, représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus**, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées par **questionnaire autoadministré en ligne** sur système CAWI (*Computer Assisted Web Interview*).

Les interviews ont été réalisées **les 17 et 18 janvier 2018**.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « **Sondage OpinionWay pour Mondial Assistance** » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : **1,5 à 3 points** au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

A. Les intentions de départ restent stables pour les vacances d'hiver

- **Cette année, 17% des Français interrogés expriment l'intention de partir quelques jours à l'occasion des vacances d'hiver.** Ce chiffre demeure stable par rapport à l'année dernière (-1 point), et reste dans le même ordre de grandeur que l'intention de départ exprimée pour ces vacances en novembre dernier (16%).
 - Certaines personnes partiront davantage que d'autres : c'est le cas des personnes âgées de moins de 50 ans (20% contre 14% pour les personnes plus âgées), des habitants de la région Ile-de-France (26% contre 15% des personnes habitant en régions) et des catégories socioprofessionnelles supérieures (22% contre 16% des catégories populaires et des inactifs).
 - Les personnes ayant des enfants âgés de moins de 18 ans au sein de leur foyer, davantage soumises aux contraintes du calendrier scolaire, partiront également davantage que les autres (21% contre 16%).

- **Les départs en vacances se feront plus nombreux pour les vacances de Pâques.** Au printemps, un quart des Français interrogés envisage de partir quelques jours (25%). Ces intentions de départ restent stables par rapport aux intentions de départ données à la même époque l'année dernière (-1 point).
 - Dans ce domaine également, on compte davantage de vacanciers chez les habitants d'Ile-de-France (41% contre 21%), les personnes issues des catégories aisées (33% contre 20%) et les personnes ayant des enfants âgés de moins de 18 ans (32% contre 22%).

- **Qu'ils partent ou qu'ils restent à l'occasion des vacances d'hiver, les Français interrogés éprouvent des difficultés à se déconnecter.** 62% des personnes interviewées continueront à utiliser des outils digitaux durant cette période, notamment pour consulter leurs comptes bancaires (43%), faire des achats (20%), consulter leurs mails professionnels (18%) ou réserver des activités (15%). **Au final, un tiers des Français compte se déconnecter et s'éloigner de ses Smartphones, tablettes et ordinateurs (34%).**
 - Les jeunes âgés de 18 à 24 ans se montrent encore plus réticents à l'idée de s'éloigner des écrans : 71% d'entre eux continueront à utiliser des outils digitaux contre 56% des seniors âgés de 65 ans et plus.
 - **Au final, ce sont les vacanciers, qui ont un profil jeune et urbain cette année, qui se déconnecteront le moins durant ces vacances :** 75% d'entre eux resteront connectés (contre 60% des personnes ne partant pas en vacances), notamment pour consulter leurs mails professionnels (26%) mais aussi pour réserver des activités (21%).

B. Les vacanciers favorisent particulièrement les sports d'hiver

- **Les destinations hexagonales se classent toujours comme les plus favorisées par les vacanciers** : 77% d'entre eux resteront en France pour ces vacances (+2 points par rapport aux vacances de Noël 2017), quand 13% visiteront un pays européen. Les destinations plus lointaines restent moins fréquentes : 3% pour l'Afrique, 3% pour l'Asie, 2% pour l'Amérique du Sud et 1% pour l'Amérique du Nord.
 - Les personnes âgées de moins de 50 ans se rendront davantage en Europe (18% contre 7% seulement des personnes plus âgées).
 - **Probablement grâce aux tarifs toujours plus avantageux des compagnies aériennes, le critère du revenu semble moins déterminant dans le choix de la destination de vacances** : la différence est ainsi peu marquée au sujet des destinations européennes : 11% des personnes dont le foyer a des revenus inférieurs à 2000 euros par mois s'offriront une escapade en Europe contre 14% des personnes dont le foyer a des revenus plus importants.
- **Comme pour les vacances de la Toussaint et de Noël 2017, les séjours chez des proches demeurent le premier type de séjour cité par les vacanciers (29%)**. Les vacances d'hiver représentant la saison idéale pour skier, **les séjours aux sports d'hiver réalisent une percée importante** : 23% des vacanciers s'y rendront, soit une hausse de 16 points par rapport à Noël 2017. Ces personnes se rendront davantage dans les Alpes (68%) que dans les Pyrénées (12%), le Jura (9%), le Massif central (3%), les Vosges (2%) ou ailleurs en Europe (4%).

Dans une moindre mesure, les voyageurs interrogés séjourneront à l'hôtel (13%), dans leur résidence secondaire (9%), dans un gîte à la campagne (5%) ou feront un séjour organisé (5%) ou de type city break (5%). Enfin, les autres types de séjours testés restent minoritaires : 2% pour le parc d'attraction, 1% pour la thalasso ou la retraite *detox* et 1% pour le *staycation*.

- On remarque que les personnes avec des enfants (33% contre 16% pour celles n'en ayant pas), les personnes âgées de 35 à 49 ans (32% contre 15% pour les personnes plus âgées), les personnes issues des catégories socioprofessionnelles supérieures (30% contre 25% des personnes issues des catégories populaires) et les femmes (28% contre 18% des hommes) se rendront particulièrement aux sports d'hiver pour ces vacances de février.
 - Les retraités citent particulièrement un séjour organisé de type circuit touristique ou croisière (13% contre 3% des actifs).
 - On remarque que les séjours de type *citybreak* afin de découvrir une capitale européenne ou une métropole française sont nettement favorisés par les jeunes âgés de moins de 35 ans (10% contre 3% de leurs aînés).
- **Le mois de février étant traditionnellement propice aux séjours à la montagne, ce sont ces types d'expériences qui attirent le plus les Français interrogés**. La majorité d'entre eux aimerait vivre une expérience à la montagne (51%), qu'il s'agisse de déguster une raclette dans un chalet (28%) ou de faire une cure thermale (23%). **Dans une moindre mesure, les personnes en profiteraient pour découvrir des contrées plus exotiques** : 19% souhaiteraient découvrir la pampa argentine à la belle saison quand 17% iraient visiter le Taj-Mahal en Inde.

Enfin, 7% des Français s'envoleraient pour la Corée du Sud afin d'assister aux Jeux olympiques d'hiver.

- Si les expériences à la montagne sont particulièrement citées, des disparités émergent selon le sexe de la personne interrogée : les hommes citent davantage que les femmes l'opportunité de déguster une raclette (31% contre 26%) alors que ces dernières partagent davantage que les hommes l'envie de faire une cure thermale (28% contre 17%).
- Les contrées les plus lointaines attirent surtout les séniors âgés de 65 ans et plus : 24% d'entre eux citent l'Argentine (contre 17% des jeunes âgés de moins de 35 ans) et 23% l'Inde (contre 14%).
- **Si la montagne donne envie aux Français, certaines activités que l'on peut y faire séduisent davantage que d'autres. Ainsi, les Français tendent à citer des activités que l'on fait hors des pistes : 23% pour déguster une fondue savoyarde et 21% pour se détendre dans un spa. Les activités sportives n'arrivent qu'en seconde position, qu'il s'agisse de dévaler les pistes de ski (20%), faire de la randonnée en raquette (19%), faire de la randonnée en ski de fond (12%), faire de la luge (8%) ou faire du snowboard (3%). Enfin, 18% des Français interrogés citent le fait de boire un vin ou un chocolat chaud en altitude, quand 15% resteraient au chaud pour lire un roman au coin du feu.**
- Les personnes se rendant aux sports d'hiver mettent nettement en avant le fait de dévaler les pistes de ski alpin (74% contre 20% en moyenne) mais ne citent pas davantage les autres activités sportives proposées.

C. Ces vacances d'hiver se classent comme les plus coûteuses de l'année

- **Depuis 2012, le budget que les Français consacrent à leurs vacances d'hiver reste plus élevé que les budgets dédiés aux congés de Pâques, de la Toussaint et de Noël.** Cette année, les vacanciers dépenseront en moyenne 928 euros pour leurs vacances, soit une baisse de 29 euros par rapport au budget de l'année dernière. Dans le détail, la majorité des personnes prévoient un budget inférieur à 600 euros (53%). Toutefois, un quart des vacanciers dépenseront une enveloppe égale ou supérieure à 1200 euros (27%).
- Le budget que chacun peut allouer à ses vacances dépend fortement de l'âge : si les jeunes âgés de moins de 35 ans ne dépenseront que 350 euros en moyenne pour leurs vacances, leurs aînés débourseront le triple (1163 euros en moyenne).
- Le type de séjour a également son importance, les séjours en Europe (1725 euros) se font plus onéreux que les séjours en France (700 euros).
- Les personnes se rendant aux sports d'hiver prévoient un budget plus élevé que la moyenne des vacanciers pour leur séjour : ils alloueront ainsi un budget de 1206 euros à leurs vacances en montagne.

- **La durée des séjours se fait plus courte cette année : les vacanciers partiront en moyenne 7 jours, soit 1 jour de moins que l'année dernière.** Toutefois, dans le détail, les modalités de départ n'évoluent pas. Les séjours courts de moins d'une semaine demeurent les séjours pour lesquels les vacanciers optent le plus (38%, +1 point). Cette année encore, 28% des vacanciers choisissent de partir une semaine (chiffre stable). Enfin, 32% des personnes s'accorderont des séjours plus longs (-2 points).
 - Les modalités de départ diffèrent selon le profil des personnes interrogées : les jeunes âgés de moins de 35 ans sont ceux qui choisissent le plus des séjours courts (53% contre 25% des personnes âgées de 50 ans et plus). A l'inverse, les personnes âgées de 50 ans et plus optent davantage pour des séjours longs de plus de 7 jours (49% contre 21% des personnes âgées de moins de 50 ans).
 - Les personnes se rendant aux sports d'hiver optent en général pour un séjour classique de 7 jours (46% contre 24% seulement pour des séjours plus longs). Les vacanciers se rendant en Europe font le choix inverse : seuls 14% partiront 7 jours, quand 46% voyageront durant une période plus longue.

En conclusion, cette étude révèle quelques grands enseignements :

- La vingt-septième vague du baromètre « les Français et les vacances » enregistre la stabilité des intentions de départ pour les vacances d'hiver. Les voyageurs favorisent nettement les séjours courts de moins d'une semaine et choisissent de rester en France à cette période. Ils se rendront avant tout chez des proches ou aux sports d'hiver, notamment dans les Alpes. Notons que les voyageurs éprouvent des difficultés à se déconnecter en vacances.
- Au final, ces vacances d'hiver se distinguent des autres vacances scolaires : le budget que les Français leur accordent est le plus élevé chaque année.
- S'ils devaient vivre une expérience de voyage durant cette période, les Français choisiraient en majorité une expérience se déroulant à la montagne comme déguster une raclette ou faire une cure thermale. Parmi les activités proposées qu'ils peuvent pratiquer à la montagne, les Français boudent les activités sportives et préfèrent les plaisirs de la table ou la possibilité de se détendre dans un spa. Toutefois, les personnes se rendant aux sports d'hiver citent le fait de dévaler les pistes de ski comme leur activité favorite.