

“*opinion*way”

BAROMETRE

« LES FRANÇAIS ET LES VACANCES »

VAGUE 28 : LES VACANCES DE PRINTEMPS 2018

Note de synthèse



Mars 2018

Vos contacts chez OpinionWay :

Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

15, place de la République

75003 PARIS

Tel: 01 81 81 83 00

Fax : 01 81 81 83 99

fmicheau@opinion-way.com

NOTE METHODOLOGIQUE

Le baromètre « *Les Français et les vacances* » réalisé pour Mondial Assistance, est destiné à comprendre et analyser les intentions de départ en vacances des Français pour les vacances de printemps.

Cette étude a été réalisée auprès **d'un échantillon de 1019 personnes**, représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus**, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées par **questionnaire autoadministré en ligne** sur système CAWI (*Computer Assisted Web Interview*).

Les interviews ont été réalisées **du 7 au 9 mars 2018**.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « **Sondage OpinionWay pour Mondial Assistance** » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : **1,5 à 3 points** au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

A. Les Français partiront plus que l'an passé pour ces vacances de printemps

- **Cette année, les intentions de départ s'inscrivent à la hausse pour les vacances de printemps** : plus d'un quart des Français interrogés déclarent ainsi avoir l'intention de s'offrir quelques jours de congés à cette période (26%, +3 points). Ce taux de départ reste dans le même ordre de grandeur que l'intention de départ exprimée pour ces vacances en janvier dernier (25%).
 - On remarque que certains profils partiront davantage que les autres. c'est notamment le cas des habitants de la région parisienne (34% contre 24% des personnes habitant en régions), des catégories socioprofessionnelles supérieures (34% contre 24% des personnes issues des catégories populaires) et des personnes avec des enfants de moins de 18 ans au sein de leur foyer (34% contre 22% pour ceux n'en ayant pas).
 - Les revenus du foyer sont déterminants dans les possibilités de départs : 36% des personnes dont le foyer a des revenus supérieurs à 3500 euros par mois partiront contre 22% des personnes dont le foyer a des revenus inférieurs à 2000 euros par mois.
- **Qu'ils partent en vacances ou qu'ils restent, les Français interrogés aimeraient vivre deux expériences qui sortent de l'ordinaire à l'occasion de ces congés** : nager dans les îles grecques (27%) et déguster un plateau de fruits de mer sur la côte atlantique (27%). Dans une certaine mesure, les Français se portent sur une expérience plus sportive comme faire de la randonnée au Cap Vert (17%) ou profiter des derniers jours de neige à la montagne pour skier (10%). Enfin, 13% des personnes interrogées laissent parler leur gourmandise et iraient visiter les grandes maisons du chocolat en Suisse.
 - Les femmes rêvent particulièrement d'aller nager dans les îles grecques (33% contre 20% des hommes), notamment les femmes les plus jeunes âgées de moins de 35 ans (39%).
 - A l'inverse, les hommes en profiteraient davantage pour déguster un plateau de fruits de mer sur la côte atlantique (30% contre 24% des femmes). Les séniors âgés de 65 ans et plus se montrent également tentés par cette expérience (38% contre 12% des jeunes âgés de moins de 35 ans).
 - Enfin, les jeunes hommes âgés de moins de 35 ans se classent comme les plus gourmands : 21% d'entre eux iraient en Suisse visiter les maisons du chocolat contre 10% des hommes plus âgés.
- **S'ils rêvent d'évasion à l'occasion des vacances de printemps, les Français éprouvent toujours autant de difficultés à se déconnecter.** On remarque que cette difficulté est encore plus importante que pour les vacances d'hiver (76%, +14 points). Dans le détail, la majorité des Français compte continuer à utiliser des outils digitaux pour consulter leurs comptes bancaires (57%, +14 points). Dans une moindre mesure, ils resteront connectés pour faire des achats (29%, +9 points) et pour consulter leurs mails professionnels (24%, +6 points). Au final, près d'un Français sur cinq exprime le souhait de se déconnecter à l'occasion de ces vacances de printemps (22%, -12 points).
 - Les jeunes âgés de moins de 35 ans (83% contre 73% pour leurs aînés), les habitants d'Île de France (82% contre 74%) et les personnes issues des catégories socioprofessionnelles aisées

(82% contre 72% chez les catégories populaires) resteront particulièrement connectés pour ces vacances.

- Ceux qui partent en congés auront autant recours aux outils digitaux que les personnes ne partant pas (77% contre 76%).

B. Des vacances plus longues et plus exotiques pour lesquelles les vacanciers prévoient un budget à la hausse

- Si les séjours dans l'hexagone restent toujours privilégiés par les vacanciers (68%, -6 points par rapport aux vacances de printemps 2017), **l'attrait pour l'étranger progresse de manière significative (29%, +5 points)**. Davantage de voyageurs se rendront en Europe (22%, +1 point) ou vers des destinations plus lointaines : 2% pour l'Afrique (chiffre stable), 2% pour l'Asie (+2 points), 2% pour l'Amérique du Nord (+1 point) et 1% pour l'Amérique du Sud (+1 point).
 - Les jeunes âgés de moins de 35 ans profiteront particulièrement de leurs vacances pour se rendre à l'étranger (36% contre 26% pour leurs aînés), notamment en Europe (27% contre 20%).
 - Avec la démocratisation continue des prix des billets d'avion et l'ancrage des solutions alternatives pour voyager, les revenus ne semblent pas conditionner le type de séjour : les personnes dont le foyer a des revenus inférieurs à 2000€ par mois partiront autant à l'étranger que les personnes aux revenus supérieurs (28% contre 29%).
- **Comme ce qui était déjà constaté pour les vagues précédentes, le séjour chez des proches se classe toujours comme le premier type de séjour cité par les vacanciers (28%, -1 point)**. Si les séjours aux sports d'hiver, moins de saison, enregistrent une forte baisse (5%, -18 points), les séjours à l'hôtel (20%, +7 points), dans un gîte à la campagne (8%, +3 points) et dans un parc d'attraction (5%, +3 points) augmentent. Enfin, les autres séjours les plus cités comme le fait de se rendre sa résidence secondaire (8%, -1 point) ou la visite d'une capitale européenne (5%, chiffre stable) n'enregistrent pas d'évolutions notables.
 - Pour les vacanciers se rendant à l'étranger, le séjour à l'hôtel apparaît comme incontournable (31% contre 14% pour les personnes restant en France).
 - Le séjour dans sa résidence secondaire est réservé aux personnes aux plus hauts revenus (12% des personnes dont le foyer a des revenus supérieurs à 2000 euros par mois contre 0% chez les personnes aux revenus inférieurs).
 - La visite d'un parc d'attraction est avant tout citée par les personnes ayant des enfants de moins de 18 ans (11% contre 1% pour les personnes sans enfants).

- **De manière générale, pour réserver, acheter ou louer des activités de loisirs pour leurs vacances, les Français interrogés privilégient Internet (57%),** qu'il s'agisse des sites internet des sociétés proposant les activités (31%), des comparateurs de prix (26%) ou des plateformes collaboratives (12%). Près d'un tiers des personnes interrogées choisissent de réserver leurs activités directement sur place (29%) quand 13% se rendent dans une agence physique. Enfin, 13% des actifs font appel à leur comité d'entreprise.
 - Les personnes voyageant pour ces vacances de printemps ont particulièrement recours à Internet pour réserver leurs activités (66% contre 54% des personnes ne partant pas), notamment les personnes se rendant à l'étranger (73%).
- **Pour ces congés, les vacanciers comptent partir plus longtemps que l'année dernière.** En moyenne, ils prévoient un séjour de 8 jours, soit 1 jour de plus que pour les vacances de printemps 2017. Dans le détail, les modalités de départ évoluent dans ce sens : les séjours de moins d'une semaine sont moins favorisés cette année (41%, -8 points), au profit des séjours plus longs d'une semaine (22%, +4 points) et des séjours de plus d'une semaine (35%, +3 points).
 - Les modalités de séjours diffèrent principalement en raison de l'âge des individus : la majorité des personnes âgées de moins de 50 s'accorderont moins de 7 jours de congés (52% contre 16% des personnes âgées de 65 ans et plus), alors que leurs aînés optent majoritairement pour des séjours longs de plus d'une semaine (71% contre 24%).
 - Le type de séjour influence également la durée des vacances : les personnes se rendant à l'étranger optent encore plus pour des séjours longs de plus d'une semaine (44% contre 31% des vacanciers restant en France).
- **Le budget consacré par les voyageurs à leurs vacances de printemps s'adapte à ces séjours plus longs et aux départs plus nombreux à l'étranger :** les personnes interrogées dépenseront en moyenne 933 euros pour leurs vacances, soit une hausse de 217 euros par rapport à 2017.
 - L'enveloppe prévue par les vacanciers s'ajuste au type de séjour : les personnes se rendant à l'étranger dépenseront en moyenne 1492 euros contre 676 euros pour les personnes restant en France.

C. Le week-end de Pâques et les ponts de mai, des occasions idéales pour voir ses proches et pratiquer ses activités favorites

- **Le week-end prolongé de Pâques représente l'occasion pour près d'un Français sur deux (49%) de se retrouver avec ses proches.** Parmi eux, 29% choisiront de se rendre chez leurs proches, quand 22% accueilleront famille ou amis chez eux.
 - Les étudiants profiteront de ce long week-end pour rentrer dans leurs familles : 47% d'entre eux déclarent qu'ils se rendront chez des proches pendant le week-end pascal.
 - Les personnes ayant des enfants de moins de 18 ans au sein du foyer seront également nombreuses à profiter de ce week-end pour rendre visite à des proches : 36% se rendront dans

leur famille ou chez des amis, contre 26% des personnes dont le foyer ne comprend pas d'enfants.

- **En 2018, le calendrier favorable des ponts de mai permet de prendre facilement des jours de repos à cette période, et 65% des Français déclarent qu'ils en profiteront pour s'adonner à leurs loisirs favoris ou prendre des vacances.** Ils privilégieront les travaux domestiques, comme faire du jardinage, de petits travaux chez eux ou un grand ménage de printemps (28%) et voir leurs proches (24%). Certains s'accorderont quelques jours de vacances pour partir en France (19%) ou pour une minorité (6%), à l'étranger. L'attente d'une météo favorable donne également envie aux Français de profiter du beau temps pour faire du sport ou se balader en plein air (17%). Une personne sur trois (33%) n'a pour l'instant rien prévu de spécial pour ces jours fériés.
 - Les femmes souhaitent profiter du temps libre dont elles disposeront pendant ces ponts pour jardiner ou faire des travaux domestiques (32%, contre 24% des hommes) ou voir leurs proches (27%, contre 20% des hommes), tandis que leurs homologues masculins ont prévu moins d'activités pendant cette période (36% ne feront rien de particulier, contre 31% des femmes).
 - Les franciliens expriment une forte envie d'évasion à l'occasion de ces ponts de mai : 24% déclarent souhaiter partir quelques jours en France (contre 18% des personnes résidant en province) et 11% se rendre à l'étranger (contre 5% en province).
- **Malgré la courte durée de ces ponts, les actifs ont le sentiment d'en profiter suffisamment** (55%, contre 43% qui n'en profitent pas assez). Cette sensation se vérifie tout particulièrement chez les cadres et les personnes occupant une profession intellectuelle supérieure (68% en profitent), souvent plus stressés et qui attendent avec impatience ces jours de repos.

En conclusion, cette étude révèle quelques grands enseignements :

- Alors que l'embellie économique se confirme, les Français confirment leur envie de partir plus en vacances que l'an passé. Ils privilégieront les séjours dans l'hexagone, mais se tourneront davantage vers les destinations étrangères, notamment en Europe. Ils continuent de favoriser Internet pour réserver leur séjour ou des activités de loisirs.
- Pour profiter davantage de leurs vacances, les personnes interrogées ont l'intention de partir plus longtemps. Leur budget prévisionnel pour ses vacances est en conséquence revu à la hausse. Si la majorité des futurs vacanciers se rendraient chez des proches, les séjours à l'hôtel, dans un gîte ou dans un parc d'attraction sont en vogue cette année.
- Le week-end de Pâques et les ponts de mai constituent pour les Français des occasions idéales de se retrouver entre proches ou de s'adonner à leurs loisirs favoris. Ils expriment une forte envie d'évasion à l'occasion de ces jours fériés, puisqu'une part importante de la population indique souhaiter faire un séjour en France ou à l'étranger pendant cette période.