



## Vacances de Noël 2017

**20 % des Français partiront en vacances  
dont 75 % dans l'Hexagone pour profiter des fêtes en famille**

[Pour télécharger le baromètre cliquez ici](#)

Paris, 19 décembre 2017 - Selon la 26<sup>ème</sup> vague du baromètre Mondial Assistance/Opinionway, les intentions de départ des Français restent stables à l'occasion des vacances de Noël :

- Pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, les voyageurs partiront **8 jours en moyenne**,
- **47 %** se rendront chez des proches,
- Le budget moyen des vacanciers s'élève à **792 €** (+ 8 € vs 2016),
- **65 %** des personnes feront leurs achats de Noël en ligne.

### **75 % des vacanciers français partiront dans l'Hexagone pour célébrer les fêtes avec leurs proches**

Alors qu'habituellement des différences dans les intentions de départ émergent entre les personnes ayant des enfants et les personnes n'en ayant pas, **cette année les Français partiront autant en vacances qu'ils aient des enfants ou non (20 % dans les deux cas).**

Parmi les vacanciers, **14 % s'évaderont vers des destinations européennes, choix qui arrive en 2<sup>ème</sup> position. Et bien que la neige soit au rendez-vous, les sports d'hiver n'attirent que 7 % des Français qui partent durant cette période (14 % vs 2016).**

En effet, **les Français privilégieront nettement les séjours chez leurs proches (47 %, + 15 points par rapport à la Toussaint)** pour les fêtes de fin d'année mais la difficulté à « se déconnecter » reste bien présente : **56 % des personnes interrogées resteront connectées à leur smartphone et 1 actif sur 3 continuera à consulter ses mails professionnels pendant leurs vacances.**

### **65 % des Français réaliseront leurs cadeaux de Noël en ligne**

Que l'on parte ou pas lors des fêtes de fin d'année, la question des cadeaux demeure incontournable.

**Plus d'1 Français sur 2 a recours aux achats en ligne sur des sites de e-commerce afin de trouver des cadeaux de Noël.** Le shopping en ligne est particulièrement apprécié chez **les personnes de moins de 50 ans (71 % contre 59 % des personnes âgées de 50 ans et plus) et les personnes avec des enfants de moins de 18 ans au sein du foyer (76 % contre 60 % des personnes n'ayant pas d'enfant).**

En raison des délais de livraison, **56 % des personnes préfèrent faire leurs achats avant les vacances de Noël.** Les adeptes de la dernière minute ne seront que **5 % à passer commande en ligne quelques jours avant les fêtes.**

## Visiter le pays du Père Noël, une expérience qui fait rêver petits et grands

Cette époque de l'année baignée par l'atmosphère de Noël renvoie à des images de cartes postales et s'incarne dans des expériences et des destinations particulières.



Plus d'1 Français sur 3 aimerait avant tout **vivre une expérience insolite comme faire du traîneau en Laponie**. Les parents d'enfants de moins de 18 ans particulièrement (44 % contre 32 % pour les personnes sans enfants).

D'autres expériences, plus classiques, comme le fait de **déguster du vin chaud au marché de Noël de Strasbourg (21 %) ou visiter une église enneigée à Saint-Petersbourg (19 %)** séduisent également.

### A propos de Mondial Assistance

24h/24 et 365 jours par an, Mondial Assistance et Allianz Global Assistance interviennent partout dans le monde pour apporter à leurs clients entreprises et particuliers, des solutions d'assistance dans les domaines de l'automobile, du voyage, des loisirs, de la mobilité, de l'habitat, de l'emploi, de la santé et des services aux personnes.

Mondial Assistance et Allianz Global Assistance sont des marques commerciales d'Allianz Partners.

Allianz Partners est le leader mondial B2B2C, dans les domaines de l'assistance, de l'assurance voyage, la santé à l'international et l'assurance automobile. Le groupe compte plus de 16 000 salariés dans 75 pays, parlant 70 langues et traitant 40 millions de dossiers chaque année, protégeant clients et salariés dans le monde entier.

[www.allianz-worldwide-partners.fr](http://www.allianz-worldwide-partners.fr)

[Baromètre-Opinionway/Mondial-Assistance](#)



Relations presse - Agence Wellcom

Maïssa Berjaoui/Cécile Soubelet

01 46 34 60 60 / [awp@wellcom.fr](mailto:awp@wellcom.fr)