



Vacances de Printemps 2018 Des escapades plus longues, plus loin et plus chères que les années précédentes

Pour télécharger le baromètre [cliquez ici](#)

Paris, 3 Avril 2018 - Selon la 28^{ème} vague du baromètre Mondial Assistance/Opinionway, les intentions de départ des Français s'inscrivent à la hausse pour les vacances de Printemps par rapport à l'année dernière.

- 1 Français sur 4 partira en vacances (+ 3 points),
- 68 % des vacanciers resteront dans l'Hexagone,
- dont plus d'1 voyageur sur 4 se rendra chez un proche,
- Les voyageurs partiront 8 jours en moyenne,
- Le budget moyen des vacanciers s'élèvera à 933€ (+ 217€ vs 2017).

Des vacances plus longues avec un budget en hausse

Les Français partiront

8 jours

en moyenne



Le budget moyen
s'établit à

933 euros



Si la France reste la destination privilégiée par 68 % des voyageurs, l'attrait pour l'étranger progresse de manière significative (29 % en 2018 contre 24 % en 2017). Les vacances de Printemps et les ponts de mai seront en effet l'occasion pour un grand nombre de Français de faire un city break en Europe (1 voyageur sur 4 se rendra en Europe durant les vacances). Une

destination notamment très appréciée des moins de 35 ans (**27 % contre 20 % pour leurs aînés**).

Pour ces congés, les vacanciers comptent partir plus longtemps que l'année dernière. **En moyenne, ils prévoient un séjour de 8 jours** (+ 1 jour vs 2017). **Les personnes se rendant à l'étranger optent d'avantage pour des séjours longs de plus d'une semaine** (44 % contre 31 % des vacanciers restant en France).

Quant au budget, il s'adapte à ces séjours plus longs et aux plus nombreux départs à l'étranger. **Il est, de fait, fortement en hausse par rapport à 2017** (+ 217€). **Les vacanciers dépenseront en moyenne 933€**, 1492€ pour les personnes allant à l'étranger contre 676€ pour les personnes restant en France.

Après un hiver rude, les Français rêvent d'exotisme

Après un hiver 2018 marqué par les crues, les épisodes neigeux et les températures en dessous des normales de saison, les Français sont en mal de soleil et d'exotisme. Les Français rêvent ainsi de **nager dans les îles grecques, déguster un plateau de fruits de mer** (respectivement **27 % des sondés**) ou encore faire de la **randonnée au Cap Vert** (17 %).

S'ils rêvent d'évasion, les Français éprouvent toujours des difficultés à se déconnecter (**76 % d'entre eux resteront connectés, + 14 points vs les vacances d'hiver**).

En effet, plus d'1 Français sur 2 continuera de consulter ses comptes bancaires via les outils digitaux. Dans une moindre mesure, 29 % des Français resteront connectés pour faire des achats en ligne et 24 % pour consulter leurs mails professionnels.

Les ponts de mai synonymes de famille et de loisirs

En 2018, le calendrier favorable aux ponts de mai permet de prendre plus facilement des jours de repos à cette période. Cela multiplie les occasions pour les Français de se retrouver en famille et de pratiquer leurs activités préférées :

- **28 %** s'adonneront à un **grand ménage de Printemps**
- **24 %** **rendront visite à leurs proches**
- **19 %** **partiront quelques jours** en France
- **17 %** en profiteront pour **faire du sport** ou **des activités en plein air**

A propos de Mondial Assistance

24h/24 et 365 jours par an, Mondial Assistance, Allianz Assistance et Allianz Travel interviennent partout dans le monde pour apporter à leurs clients entreprises et particuliers, des solutions d'assistance dans les domaines de l'automobile, du voyage, des loisirs, de la mobilité, de l'habitat, de l'emploi, de la santé et des services aux personnes.

Mondial Assistance, Allianz Assistance et Allianz Travel sont des marques commerciales d'Allianz Partners.

Allianz Partners est le leader mondial B2B2C, dans les domaines de l'assistance, de l'assurance voyage, la santé à l'international et l'assurance automobile. Le groupe compte plus de 16 000 salariés dans 75 pays, parlant 70 langues et traitant 40 millions de dossiers chaque année, protégeant clients et salariés dans le monde entier.

www.allianz-worldwide-partners.fr



Relations presse - Agence Wellcom

Maïssa Berjaoui/Cécile Soubelet

01 46 34 60 60 / awp@wellcom.fr