

# “*opinion*way”

## BAROMETRE

### « LES FRANÇAIS ET LES VACANCES »

### VAGUE 33 : LES VACANCES DE TOUSSAINT 2019

*Note de synthèse*



Octobre 2019

---

#### ***Vos contacts chez OpinionWay :***

**Frédéric Micheau**

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

15, place de la République

75003 PARIS

Tel: 01 81 81 83 00

[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)

## NOTE METHODOLOGIQUE

Le baromètre « *Les Français et les vacances* » réalisé pour Mondial Assistance, est destiné à comprendre et analyser les intentions de départ en vacances des Français pour les vacances de la Toussaint.

Cette étude a été réalisée auprès **d'un échantillon de 1006 personnes**, représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus**, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées par **questionnaire autoadministré en ligne** sur système CAWI (*Computer Assisted Web Interview*).

Les interviews ont été réalisées **du 25 au 26 septembre 2019**.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « **Sondage OpinionWay pour Mondial Assistance** » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : **1,5 à 3 points** au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

## A. Les intentions de départ poursuivent leur hausse pour les congés de la Toussaint

- **Plus d'un Français sur cinq partira en vacances à l'occasion des congés de la Toussaint (22%).** Ces départs s'inscrivent dans une tendance à la hausse amorcée dès 2018 pour ces vacances (+2 points par rapport aux vacances de la Toussaint 2018).
  - Certaines catégories de la population partiront davantage que d'autres, notamment les habitants d'Île-de-France (32% contre 19% pour les habitants en région), les catégories socioprofessionnelles supérieures (31% contre 16% pour les personnes issues des catégories populaires) et les personnes avec des enfants de moins de 18 ans au sein de leur foyer (29% contre 19%).
  
- **Mais les intentions de départ pour les vacances de Noël ne profitent pas de cette tendance à la hausse :** 20% des Français interrogés estiment qu'ils partiront à cette période, soit une baisse de 2 points par rapport aux estimations données à la même époque l'année dernière.
  - Le profil des vacanciers de fin d'année reste proche de celui de ceux de la Toussaint. On note ainsi que près de la moitié des personnes qui partiront à la Toussaint partiront de nouveau en vacances pour Noël (46%). A l'inverse, seules 13% des personnes n'étant pas parties à la Toussaint prendront le chemin des vacances pour les fêtes de fin d'année.
  
- **Qu'ils partent en vacances ou qu'ils restent pour la Toussaint, les Français interrogés aimeraient vivre des expériences leur offrant un vrai dépaysement et se montrent particulièrement séduits par l'étranger :** près d'un tiers aimerait découvrir le Canada à l'occasion de l'été indien (32%) alors qu'une part égale choisirait de se rendre au soleil à l'île Maurice (32% également). Ils sont moins nombreux à opter pour la route des vins en Alsace (22%), quand seuls 7% iraient assister à un spectacle de flamenco en Andalousie.
  - Les personnes issues des catégories aisées citent davantage la découverte du Canada (33% contre 31% des personnes issues des catégories populaires) tandis que les personnes issues des catégories populaires rêvent encore plus des eaux turquoises de l'île Maurice (40% contre 31% des personnes issues des catégories aisées).
  - Profiter de la route des vins en Alsace suscite l'engouement chez les personnes résidant dans l'est de la France (30% des habitants du nord-est de la France contre 14% des habitants du sud-est).

## B. Les séjours à l'étranger s'envolent pour ces vacances de la Toussaint

- **Si les séjours dans l'hexagone sont toujours plébiscités par les vacanciers (70%),** ce type de séjours enregistre une baisse importante (-8 points) au profit des séjours à l'étranger (29%, +8 points). 1 vacancier sur 5 s'envolera pour une destination européenne (20%), quand 9% se rendront vers des contrées plus lointaines : 6% en Afrique et 3% en Asie.
  - On compte le plus de départs à l'étranger chez les vacanciers franciliens (34% contre 28% des habitants en région) et chez les catégories aisées (36% contre 18% des catégories populaires).

- **Pour ces vacances de la Toussaint où les voyageurs sont une majorité à rester en France, le séjour chez les proches reste le premier type de séjour privilégié (37%),** devant l'hôtel (24%) ou la résidence secondaire (13%). Les séjours dans un logement collaboratif (8%), au camping (6%) ou dans une auberge de jeunesse (2%) restent minoritaires.

**Pour organiser concrètement leur séjour, près d'un quart des vacanciers aura recours à une solution collaborative (24%),** notamment pour l'hébergement (16%). Les solutions collaboratives gagnent du terrain par rapport à 2018 (+7 points).

- Les revenus de conditionnent fortement les séjours de chacun : les personnes dont le foyer a des revenus inférieurs à 2000€ par mois privilégient nettement les séjours chez des proches (50% contre 33% pour les personnes aux revenus supérieurs). A l'inverse, les personnes dont les revenus du foyer sont égaux ou supérieurs à 2000€ par mois seront 28% à se rendre à l'hôtel (contre 15% pour les personnes aux revenus inférieurs).
- **Malgré la progression des séjours à l'étranger, la définition des séjours reste stable quant à leur durée, les vacanciers comptant partir 7 jours en moyenne.** Dans le détail, près de la moitié des personnes partiront moins d'une semaine (48%, chiffre stable par rapport aux vacances de la Toussaint 2018).
  - L'âge des vacanciers reste un critère déterminant pour la durée du séjour : 59% des personnes âgées de moins de 50 ans partiront moins d'une semaine (contre 33% des personnes âgées de 50 ans et plus).
  - Le type de séjour influence également la durée des vacances : les personnes se rendant à l'étranger partiront en moyenne 9 jours contre 6 jours pour les personnes restant en France.
- **La tendance à la stabilité dans les modalités de départ s'observe de nouveau pour le budget moyen consacré à ces vacances :** l'enveloppe globale s'établit à 716 euros en moyenne, soit une légère baisse de 19 euros par rapport à 2018. Comme l'année dernière, ils seront une majorité à dépenser moins de 600 euros pour ces vacances (chiffre stable).
  - Les personnes se rendant à l'étranger dépenseront deux fois plus que les personnes restant en France (1204€ contre 491€).
  - Les capacités financières de chacun jouent également fortement dans le budget accordé aux vacances : 11% des personnes dont le foyer a des revenus égaux ou supérieurs à 3500€ par mois dépenseront 2500€ ou plus pour ces congés tandis qu'aucune personne interviewée ayant des revenus inférieurs à 2000€ par mois ne dépensera une somme dans cette fourchette (0%).

## C. Les attentes des vacanciers illustrent ces envies d'ailleurs

- **Les attentes vis-à-vis de ces vacances de la Toussaint font échos aux départs en hausse pour l'étranger.** Les vacanciers sont plus nombreux cette année à souhaiter changer d'air (22%, +4 points par rapport à la Toussaint 2018) ou voyager et découvrir une culture (12%, +3 points).

Toutefois, malgré une baisse sensible, profiter de ses proches (26%, -6 points) et se reposer (25%, -2 points) demeurent les principales attentes des vacanciers. Enfin, 9% des vacanciers ont l'intention de faire de nombreuses activités (-1 point), qu'il s'agisse de ballades, de sport, ou de visites culturelles quand 4% se consacreront à un projet personnel.

- Le souhait de se détendre et de se reposer est davantage formulé par les franciliens (33%) que par les habitants en région (22%). Ils sont toutefois tout aussi nombreux à souhaiter changer d'air (22% dans les deux cas).
- **Les vacanciers ne placent pas leurs vacances sous le signe de la déconnexion :** 60% d'entre eux resteront connectés aux réseaux sociaux pendant ces vacances, notamment pour garder le contact et échanger avec leurs proches (33%) et suivre l'actualité (33%). Par ailleurs, 16% des vacanciers resteront connectés pour pouvoir partager leurs vacances sur les réseaux sociaux. Au final, seuls 14% des personnes qui partiront déclarent profiter de ces vacances pour moins utiliser les réseaux sociaux.

---

En conclusion, cette étude révèle quelques grands enseignements :

- Alors que 2018 enregistrait le plus fort taux d'intentions de départ pour la Toussaint, l'année 2019 s'inscrit dans cette tendance à la hausse. Le 1<sup>er</sup> novembre étant un vendredi, les départs sont facilités.
- Alors que près d'un tiers des vacanciers s'envoleront pour l'étranger, les attentes pour ses vacances illustrent ces envies d'ailleurs : ils sont plus nombreux à profiter de leurs vacances pour découvrir une autre culture ou changer d'air.