



BAROMÈTRE MATMUT / OPINIONWAY

LES TRANSITIONS DE LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE

JUIN 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR¹⁷
corporate





LA MÉTHODOLOGIE



La méthodologie



LE PROTOCOLE

La consultation sur la raison d'être du Groupe Matmut a été menée auprès des publics de la Matmut :
Soit plus de 4 millions de personnes sollicitées

Le questionnaire était disponible en ligne sur la plateforme : <https://grande-consultation.matmut.fr/>
Au total :

- 171 511 personnes ont visité la plateforme,
- 135 479 personnes ont démarré le questionnaire,
- **87 784 personnes ont terminé le questionnaire.**

Les résultats sont présentés auprès des participants qui ont terminé le questionnaire.

Compte tenu du volume de réponses, les résultats sont considérés comme significatif pour donner à voir les transitions de la société française.



LES DATES DE LA CONSULTATION

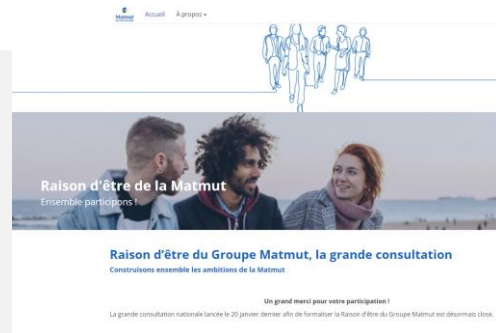
Il a été possible de participer à la consultation du **20 janvier au 22 mars 2021**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« OpinionWay pour le Groupe Matmut »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



01



Les perceptions de la société



Les dix sujets les plus préoccupants

Q. Sur une échelle de 1 à 10, dans quelle mesure les sujets suivants vous préoccupent-ils personnellement ?



Ensemble
87784 personnes

		Sexe		Age		Statut			Région				
	Note moyenne	Homme	Femme	Moins de 50 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est
L'accès aux soins	8,9	8,7	9,0	8,7	8,9	8,7	8,9	8,9	8,8	8,9	8,9	8,9	8,9
La qualité de vie	8,8	8,6	8,9	8,9	8,7	8,8	9,0	8,7	8,8	8,8	8,8	8,8	8,8
La sécurité sanitaire (la protection contre les maladies et les risques pour la santé)	8,5	8,4	8,7	8,1	8,6	8,2	8,5	8,7	8,5	8,5	8,6	8,5	8,5
La protection des données personnelles	8,4	8,3	8,6	8,1	8,5	8,2	8,5	8,5	8,4	8,4	8,5	8,4	8,4
La protection des biens et des personnes	8,4	8,3	8,5	8,1	8,5	8,2	8,5	8,5	8,4	8,3	8,5	8,4	8,4
La pollution	8,3	8,1	8,6	8,2	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3
La retraite	8,2	8,1	8,4	7,4	8,3	8,1	8,5	8,2	8,2	8,1	8,3	8,2	8,2
La sécurité financière	8,2	8,1	8,5	8,3	8,2	8,2	8,5	8,2	8,2	8,2	8,3	8,3	8,3
L'évolution du pouvoir d'achat	8,1	8,0	8,3	7,9	8,1	7,9	8,4	8,1	8,0	8,0	8,2	8,2	8,1
L'école et l'éducation	8,0	7,9	8,2	8,3	8,0	8,1	8,1	8,0	8,0	8,0	8,0	8,1	8,0



Les autres sujets préoccupants

Q. Sur une échelle de 1 à 10, dans quelle mesure les sujets suivants vous préoccupent-ils personnellement ?



Ensemble
87784 personnes

		Sexe		Age		Statut			Région				
	Note moyenne	Homme	Femme	Moins de 50 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est
La dépendance	8,0	7,9	8,2	7,0	8,2	7,6	7,8	8,3	8,0	7,9	8,1	8,1	8,1
L'égalité des droits et des chances entre individus, sans distinction de sexe, d'origine ethnique ou sociale	7,9	7,6	8,4	8,0	7,9	7,8	8,1	7,9	7,8	8,0	7,8	8,0	7,9
La qualité et la fiabilité de l'information émise par les pouvoirs publics, les entreprises et les médias	7,9	7,7	8,2	7,9	7,9	8,0	7,8	7,9	8,0	7,9	7,9	7,9	7,9
La solidarité	7,9	7,7	8,2	7,7	7,9	7,8	7,9	8,0	7,8	7,9	7,9	8,0	7,9
Les ressources énergétiques	7,9	7,8	8,1	7,9	7,9	7,9	7,9	7,9	7,9	7,9	7,9	8,0	7,9
Le chômage et la protection de l'emploi	7,7	7,5	7,9	7,8	7,7	7,6	8,1	7,6	7,6	7,7	7,7	7,8	7,7
Le logement	7,6	7,5	7,9	8,0	7,6	7,7	8,1	7,5	7,7	7,6	7,6	7,6	7,7
L'accès à la culture	7,5	7,2	7,9	7,5	7,5	7,4	7,5	7,5	7,6	7,5	7,4	7,5	7,4
Les nouvelles technologies	7,1	7,1	7,0	6,9	7,1	7,0	7,0	7,2	7,2	7,1	7,2	7,1	7,1
Les modes de transports	7,0	6,8	7,2	6,9	7,0	6,9	7,0	7,0	7,2	6,9	6,9	6,9	6,9



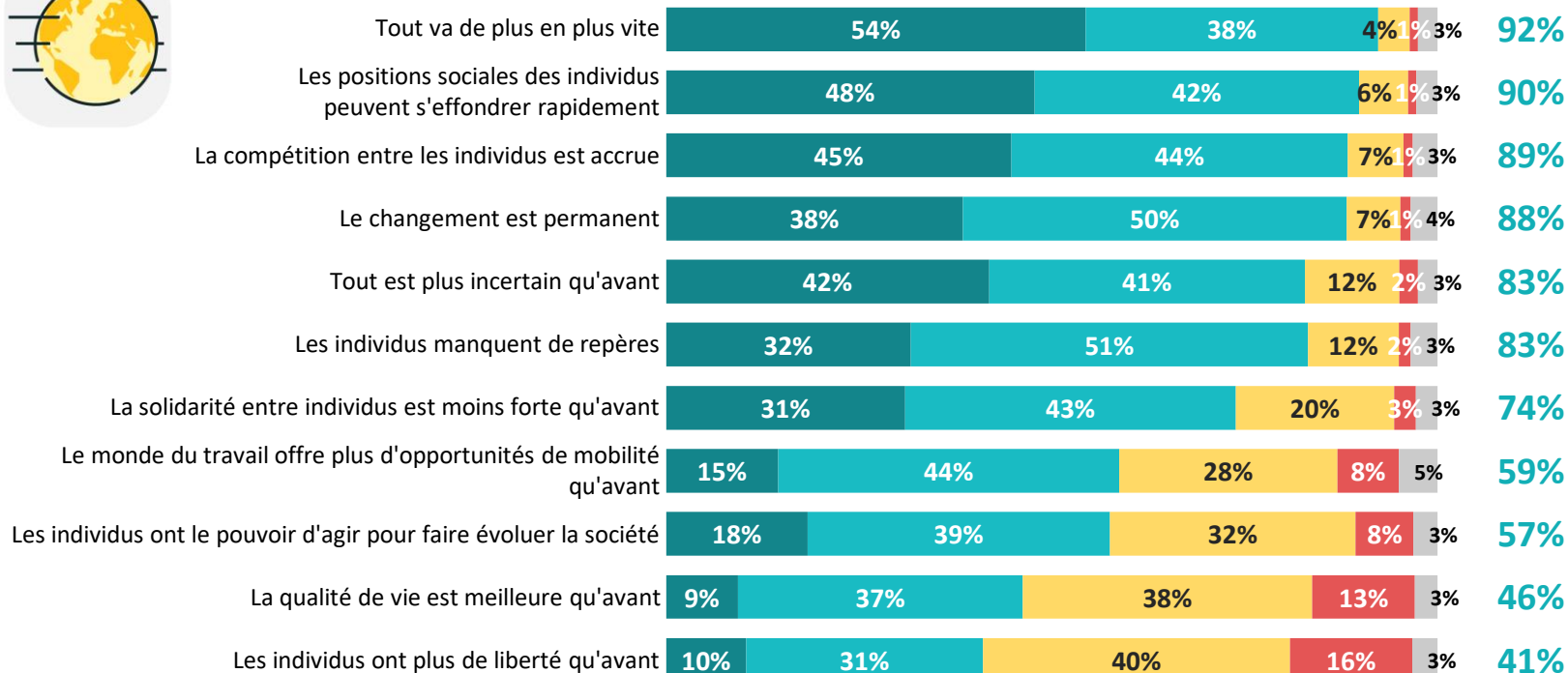
Les perceptions liées au monde actuel

Q. Diriez-vous que dans le monde actuel... ?



Ensemble
87784 personnes

Oui



Oui, tout à fait



Oui, plutôt



Non, plutôt pas



Non, pas du tout



NSP



Les perceptions liées au monde actuel

Q. Diriez-vous que dans le monde actuel... ?



Ensemble
87784 personnes

		Sexe		Age		Statut			Région				
	% Oui	Homme	Femme	Moins de 50 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est
Tout va de plus en plus vite	92%	93%	93%	93%	92%	93%	94%	92%	93%	93%	93%	93%	93%
Les positions sociales des individus peuvent s'effondrer rapidement	90%	90%	92%	88%	90%	89%	93%	90%	89%	91%	91%	91%	91%
La compétition entre les individus est accrue	89%	88%	89%	90%	88%	89%	91%	88%	88%	89%	90%	89%	89%
Le changement est permanent	88%	89%	89%	89%	88%	90%	89%	88%	89%	89%	90%	88%	89%
Tout est plus incertain qu'avant	83%	82%	85%	85%	82%	82%	88%	83%	82%	83%	85%	84%	84%
Les individus manquent de repères	83%	84%	84%	83%	83%	83%	84%	83%	83%	84%	85%	85%	84%
La solidarité entre individus est moins forte qu'avant	74%	76%	72%	75%	73%	73%	78%	74%	71%	74%	76%	76%	76%
Le monde du travail offre plus d'opportunités de mobilité qu'avant	59%	60%	58%	58%	58%	61%	55%	60%	57%	61%	59%	60%	60%
Les individus ont le pouvoir d'agir pour faire évoluer la société	57%	53%	64%	58%	57%	60%	59%	56%	60%	58%	57%	56%	58%
La qualité de vie est meilleure qu'avant	46%	48%	44%	43%	47%	48%	39%	48%	47%	48%	46%	46%	47%
Les individus ont plus de liberté qu'avant	41%	41%	42%	38%	41%	40%	39%	43%	43%	41%	41%	40%	42%



La confiance en l'avenir

Q. Etes-vous confiant ou pas quand vous pensez à... ?



Ensemble
87784 personnes

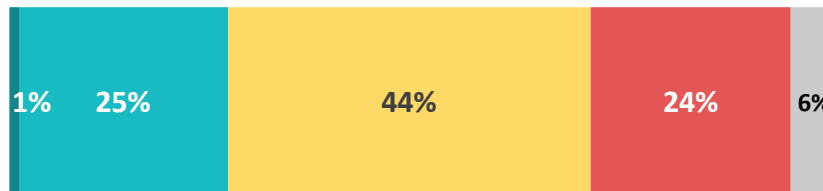
Confiant

*Votre avenir proche
(les deux ans à venir)*



56%

*L'avenir de la société
française en général*



26%

Très confiant Plutôt confiant Plutôt pas confiant Pas du tout confiant NSP



La confiance en l'avenir

Q. Etes-vous confiant ou pas quand vous pensez à... ?



Ensemble
87784 personnes

	% Confiant	Sexe		Age		Statut			Région				
		Homme	Femme	Moins de 50 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est
Votre avenir proche (les deux ans à venir)	56%	59%	53%	67%	54%	67%	55%	52%	59%	59%	55%	55%	56%
L'avenir de la société française en général	26%	28%	24%	25%	27%	30%	22%	26%	29%	29%	26%	25%	26%

	% Confiant	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	Commune de 2 000 à 19 999 habitants	Commune De 20 000 à 99 999 habitants	Commune de 100 000 habitants ou plus	Agglomération parisienne
Votre avenir proche (les deux ans à venir)	56%	56%	56%	55%	57%	60%
L'avenir de la société française en général	26%	25%	26%	26%	27%	29%

02



« Agir pour être éclaireur des grandes transitions »



Les opinions à l'égard des enjeux actuels

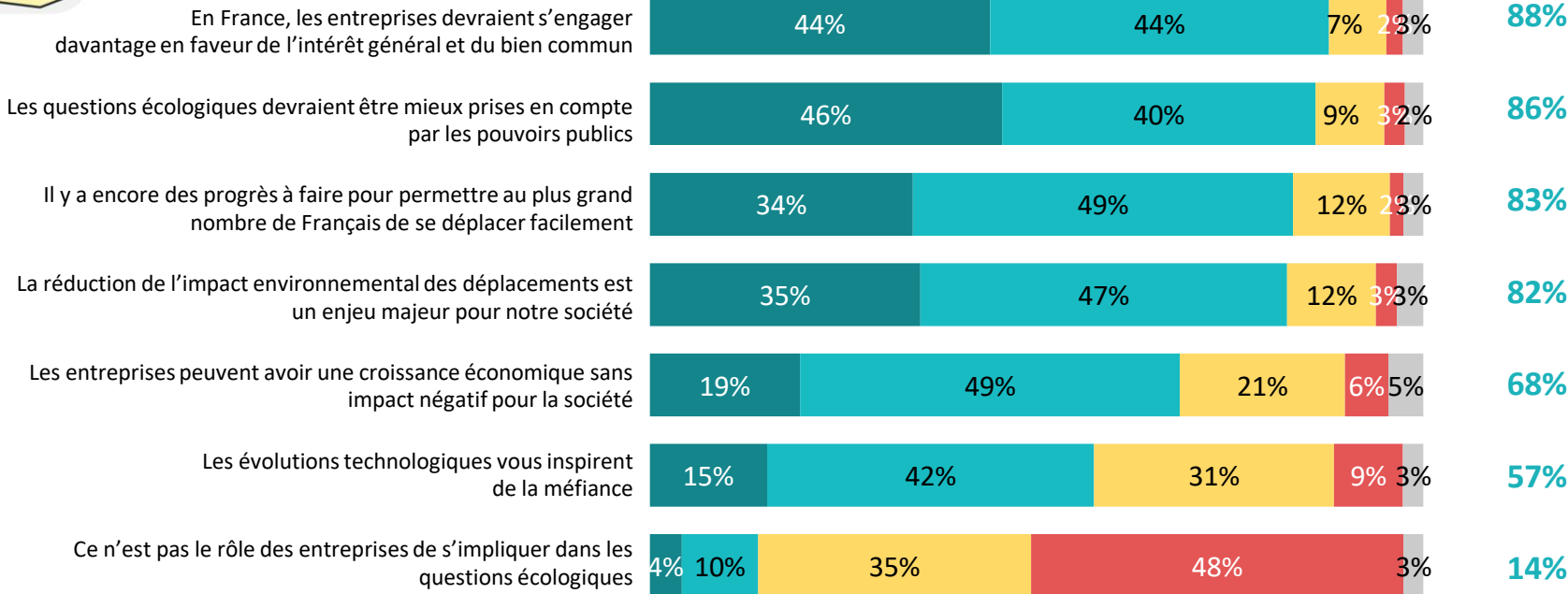


Ensemble
87784 personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes ?



D'accord



Tout à fait d'accord



Plutôt d'accord



Plutôt pas d'accord



Pas du tout d'accord



NSP



Les opinions à l'égard des enjeux actuels

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes ?



Ensemble
87784 personnes

	% D'accord	Sexe		Age		Statut			Région				
		Homme	Femme	Moins de 50 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est
En France, les entreprises devraient s'engager davantage en faveur de l'intérêt général et du bien commun	88%	87%	90%	90%	87%	88%	92%	88%	88%	89%	89%	89%	88%
Les questions écologiques devraient être mieux prises en compte par les pouvoirs publics	86%	84%	90%	91%	85%	89%	90%	85%	87%	87%	86%	87%	87%
Il y a encore des progrès à faire pour permettre au plus grand nombre de Français de se déplacer facilement	83%	82%	85%	84%	83%	83%	86%	84%	84%	85%	83%	85%	83%
La réduction de l'impact environnemental des déplacements est un enjeu majeur pour notre société	82%	80%	87%	87%	81%	85%	86%	81%	83%	84%	82%	84%	83%
Les entreprises peuvent avoir une croissance économique sans impact négatif pour la société	68%	70%	69%	71%	68%	72%	67%	69%	71%	70%	69%	68%	69%
Les évolutions technologiques vous inspirent de la méfiance	57%	56%	61%	53%	58%	51%	65%	60%	53%	59%	61%	60%	58%
Ce n'est pas le rôle des entreprises de s'impliquer dans les questions écologiques	14%	16%	11%	8%	15%	10%	12%	18%	14%	13%	14%	14%	14%

“ Les perceptions relatives aux évolutions technologiques



Ensemble
87784 personnes

Q. Vous personnellement, de quelle affirmation vous sentez-vous le plus proche ?

	% Total	Sexe		Age		Statut			Région				
		Homme	Femme	Moins de 50 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est
Les évolutions technologiques sont trop rapides, vous avez du mal à vous y habituer	41%	38%	47%	27%	44%	32%	44%	47%	37%	42%	44%	43%	43%
Les évolutions technologiques vont au bon rythme, vous vous les appropriiez facilement	47%	49%	44%	60%	44%	56%	46%	42%	52%	48%	46%	46%	46%
Les évolutions technologiques sont trop lentes, vous aimeriez que les nouvelles technologies se développent davantage	7%	8%	5%	11%	6%	9%	7%	6%	8%	6%	7%	7%	7%
	% Total	Catégorie d'agglomération											
		Commune rurale		De 2000 à 19 999 hbts.		De 20 000 à 99 999 hbts.		100 000 hbts. et plus		Agglomération parisienne			
Les évolutions technologiques sont trop rapides, vous avez du mal à vous y habituer	41%	44%		43%		44%		41%		36%			
Les évolutions technologiques vont au bon rythme, vous vous les appropriiez facilement	47%	45%		47%		45%		48%		52%			
Les évolutions technologiques sont trop lentes, vous aimeriez que les nouvelles technologies se développent davantage	7%	6%		7%		7%		7%		8%			



La perception des nouvelles technologies



Ensemble
87784 personnes

Q. D'une manière générale, diriez-vous que les nouvelles technologies sont plutôt ... ?

		Sexe		Age		Statut			Région				
	% Total	Homme	Femme	Moins de 50 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est
Une opportunité parce qu'elles favorisent l'innovation, facilitent la vie et maintiennent les liens sociaux	43%	46%	39%	53%	41%	52%	37%	41%	49%	44%	41%	42%	42%

Une menace car elles détruisent des emplois, déshumanisent la société et permettent de nous surveiller	51%	49%	54%	43%	52%	43%	58%	53%	45%	51%	54%	52%	52%
--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

		Catégorie d'agglomération				
	% Total	Commune rurale	Commune de 2 000 à 19 999 habitants	Commune De 20 000 à 99 999 habitants	Commune de 100 000 habitants ou plus	Agglomération parisienne
Une opportunité parce qu'elles favorisent l'innovation, facilitent la vie et maintiennent les liens sociaux	43%	40%	42%	41%	44%	49%

Une menace car elles détruisent des emplois, déshumanisent la société et permettent de nous surveiller	51%	55%	53%	54%	50%	45%
--	-----	-----	-----	-----	-----	-----

03



« Être le générateur des nouvelles solidarités »



Les actions les plus importantes en faveur de la solidarité

Q. Parmi les éléments suivants, quels sont les trois plus importants selon vous ?

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



Ensemble

87784 personnes

		Sexe		Age		Statut			Région				
	% Au total	Homme	Femme	Moins de 50 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Ile-de- France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est
Sous-Total Entretenir la solidarité	94%	94%	95%	93%	94%	94%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%
...Entretenir la solidarité entre les générations	59%	59%	60%	53%	60%	58%	57%	61%	59%	59%	60%	60%	61%
...Entretenir la solidarité entre les personnes aisées et les personnes défavorisées	36%	36%	36%	39%	35%	37%	36%	35%	35%	37%	36%	36%	36%
...Entretenir la solidarité avec les personnes en situation de handicap	31%	31%	31%	32%	31%	28%	36%	31%	31%	30%	32%	31%	32%
...Entretenir la solidarité avec les personnes en situation de dépendance	29%	29%	29%	22%	30%	27%	27%	31%	29%	28%	28%	30%	30%
...Entretenir la solidarité entre les territoires	20%	21%	19%	23%	20%	23%	18%	20%	20%	21%	20%	22%	20%
Assurer en priorité votre protection et celle de vos proches	48%	50%	47%	56%	47%	49%	56%	47%	49%	47%	51%	47%	50%
Limitier l'exclusion liée aux nouvelles technologies	25%	24%	27%	22%	26%	25%	24%	26%	27%	27%	26%	25%	24%
Veiller à ce que certains territoires ne se retrouvent pas exclus du processus de mondialisation et de développement	24%	24%	24%	25%	24%	26%	23%	25%	26%	26%	24%	24%	23%
Organiser les flux migratoires, en permettant notamment l'arrivée sur notre territoire de ceux qui ont dû fuir leur pays	15%	13%	17%	15%	15%	16%	12%	15%	15%	16%	14%	16%	14%



Le sentiment de protection face aux risques

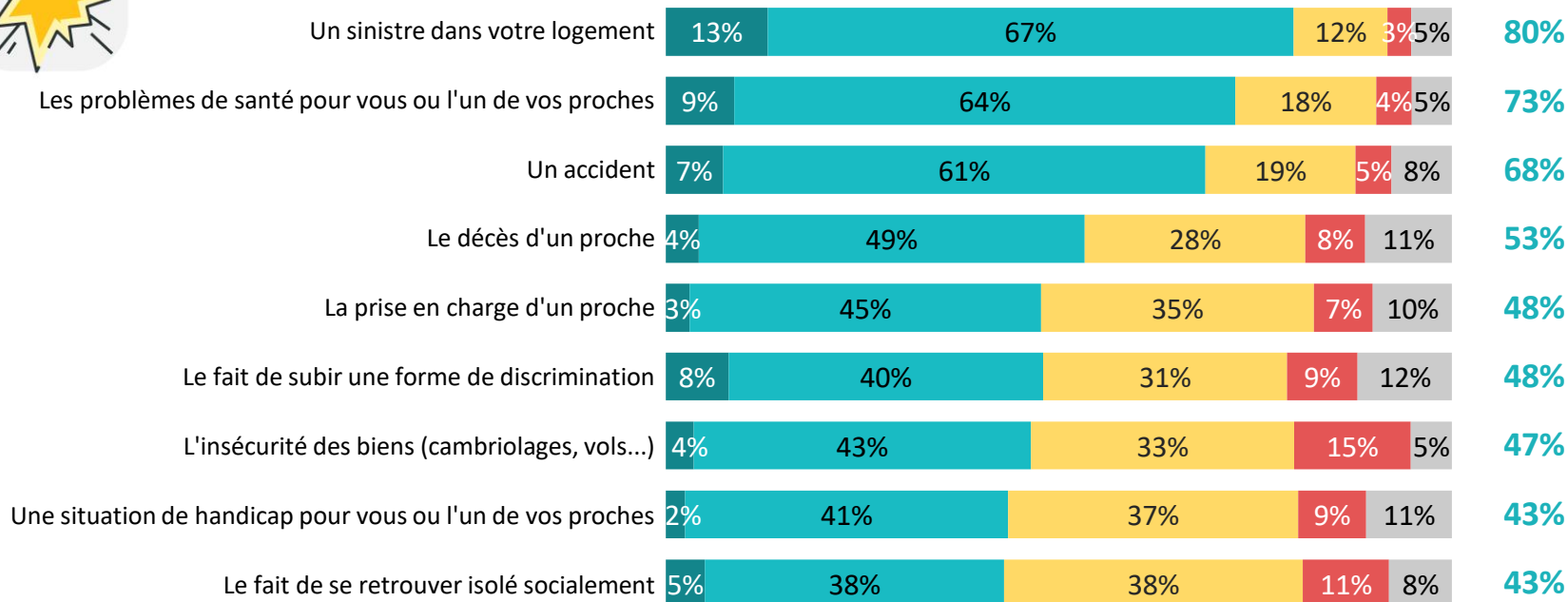


Ensemble
87784 personnes

Q. Avez-vous aujourd'hui le sentiment d'être bien ou mal protégé face aux risques suivants ?



Protégé



Très bien protégé



Assez bien protégé



Assez mal protégé



Très mal protégé



NSP

“ Le sentiment de protection face à certains autres risques

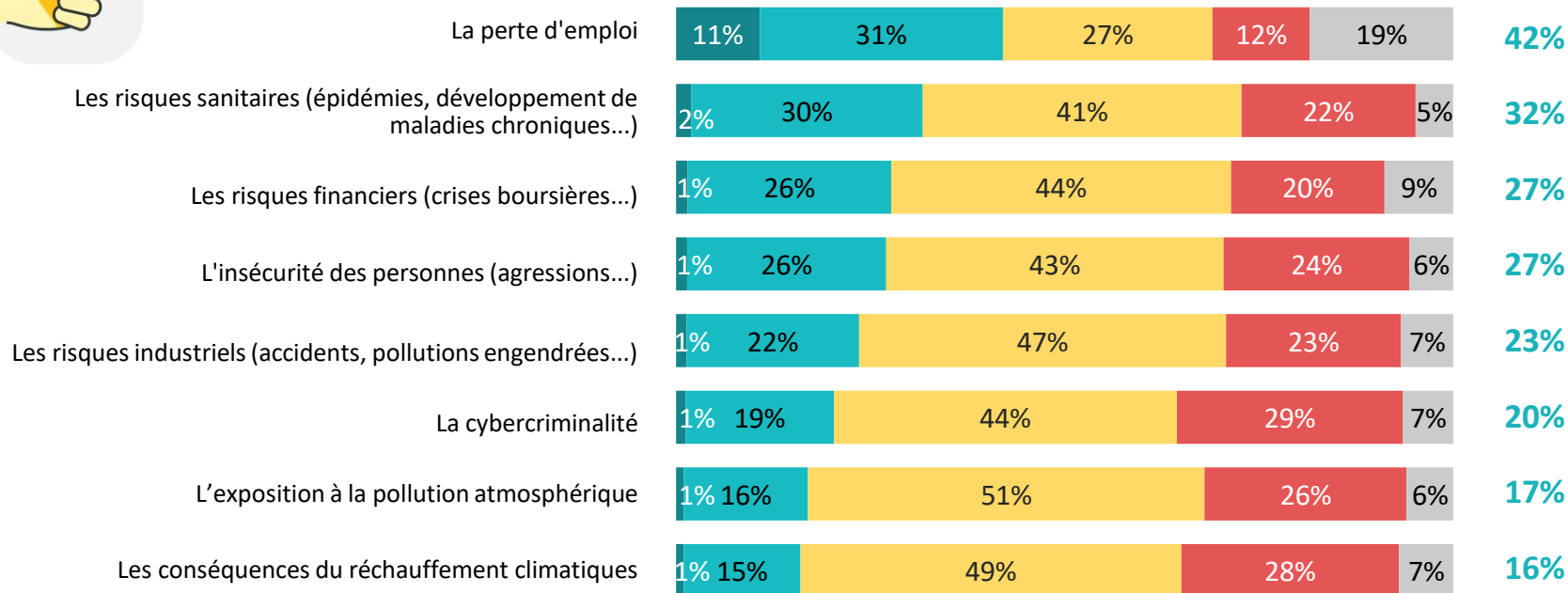


Ensemble
87784 personnes

Q. Avez-vous aujourd'hui le sentiment d'être bien ou mal protégé face aux risques suivants ?



Protégé



● Très bien protégé
 ● Assez bien protégé
 ● Assez mal protégé
 ● Très mal protégé
 ● NSP

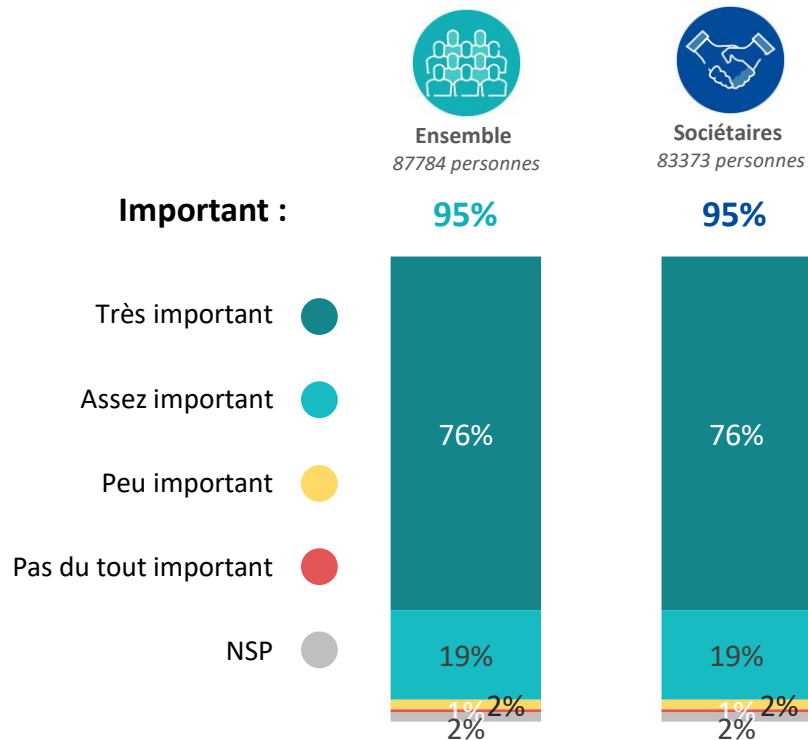
04



Les attentes à l'égard du Groupe Matmut

“ L'importance pour le Groupe Matmut de conserver le modèle solidaire d'assureur mutualiste

Q. Pour vous, est-il important ou non que le Groupe Matmut préserve le modèle solidaire d'assureur mutualiste (c'est-à-dire celui où les assurés cotisent et s'assurent réciproquement en cas d'accident ; il n'y a ni actionnaire, ni cotation boursière) ?





L'importance pour le Groupe Matmut de conserver le modèle solidaire d'assureur mutualiste

Q. Pour vous, est-il important ou non que le Groupe Matmut préserve le modèle solidaire d'assureur mutualiste (c'est-à-dire celui où les assurés cotisent et s'assurent réciproquement en cas d'accident ; il n'y a ni actionnaire, ni cotation boursière) ?



Ensemble
87784 personnes

		Sexe		Age		Statut			Région				
	% Total	Homme	Femme	Moins de 50 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est
Sous-total important	95%	96%	96%	95%	95%	96%	95%	97%	96%	96%	96%	96%	96%
...Très important	76%	78%	75%	70%	77%	77%	71%	79%	76%	78%	75%	77%	77%
...Assez important	19%	18%	21%	25%	18%	19%	24%	18%	20%	18%	21%	19%	19%
Sous-total pas important	3%	3%	2%	4%	3%	3%	4%	2%	3%	3%	3%	3%	3%
...Peu important	2%	2%	2%	3%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
...Pas du tout important	1%	1%	-	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	1%	1%



Le rôle du Groupe Matmut selon les sociétaires



Sociétaires
83373 personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes concernant le Groupe Matmut ?



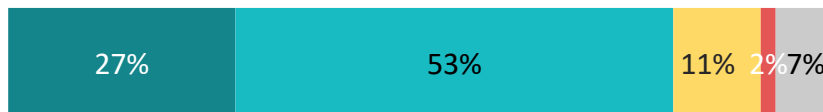
Le Groupe Matmut doit davantage mettre en avant le fait qu'il est mutualiste



Oui

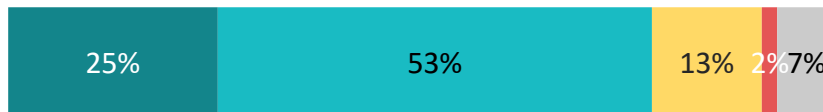
87%

Le Groupe Matmut a un rôle à jouer dans l'amélioration de notre société



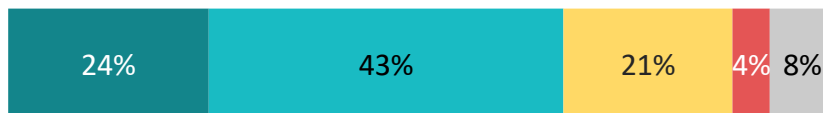
80%

Le Groupe Matmut a un rôle à jouer dans l'amélioration de vos conditions de vie



78%

Le Groupe Matmut doit aller au-delà de son métier traditionnel d'assureur des biens et des personnes pour répondre aux enjeux de demain



67%



Oui, tout à fait



Oui, plutôt



Non, plutôt pas



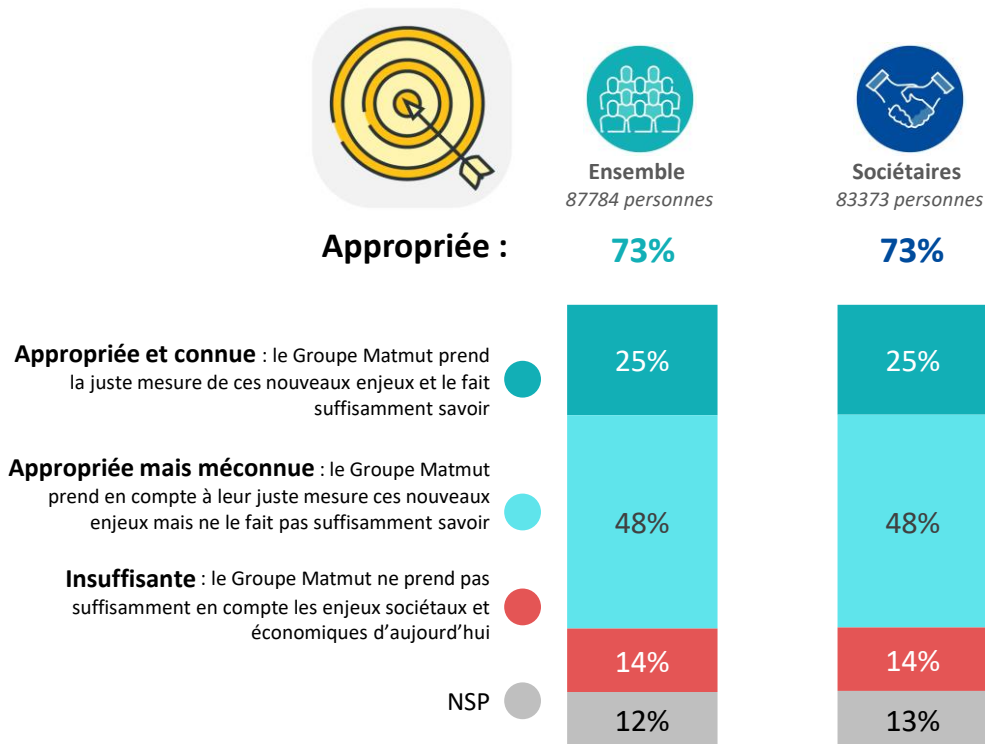
Non, pas du tout



NSP

“ L’implication du Groupe Matmut dans les grands défis de la société

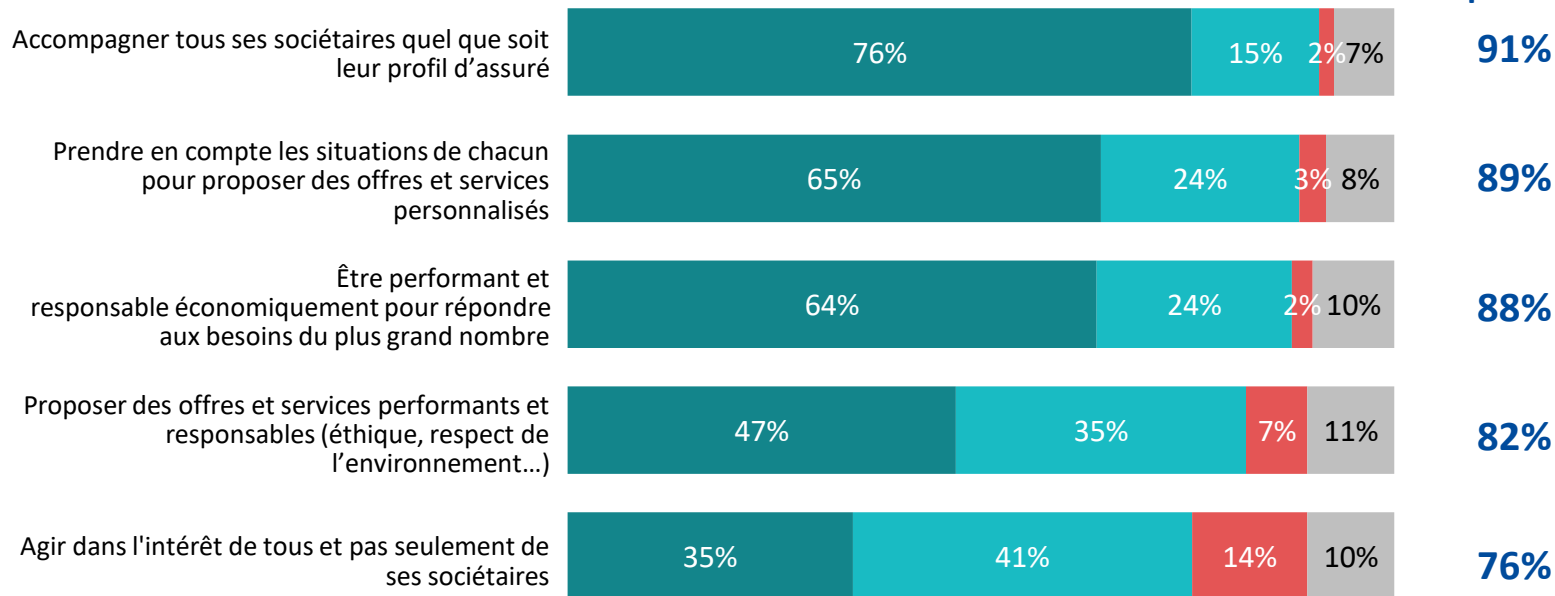
Q. Par rapport aux grands défis de la société, l’implication du Groupe Matmut vous paraît-elle... ?



Le jugement des sociétaires sur l'importance des engagements du Groupe Matmut

Q. Les engagements suivants du Groupe Matmut vous semblent-ils ... ?

Essentiel ou
important



Essentiel



Important mais pas essentiel



Secondaires



NSP



PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS



Principaux enseignements

- Dans le contexte de crise sanitaire, **les préoccupations des participants à la consultation sont assez logiquement dominées par les questions liées à la santé**, comme l'accès aux soins ou la sécurité sanitaire. Les conséquences de la crise sur l'emploi engendrent, elles, moins d'inquiétude : le chômage et la protection de l'emploi font partie des sujets qui préoccupent le moins les répondants. En lien avec la recrudescence des cyberattaques, **la protection des données personnelles inquiète autant que la sécurité sanitaire**.
- Dans un monde perçu comme évoluant de plus en plus vite, **la confiance dans l'avenir de la société française est très faible**. L'avenir personnel semble plus assuré, mais **les positions sociales des individus sont perçues comme fragiles**.
- **Le rôle des entreprises dans la société est donc encore plus important** : les participants attendent un engagement en faveur de l'intérêt général et du bien commun, une croissance économique sans impact négatif pour la société, une implication dans les questions écologiques.
- **Les citoyens doivent également agir** : ils ont le pouvoir de faire évoluer la société, notamment en entretenant la solidarité entre les générations.
- Les participants se sentent globalement bien protégés face aux risques couverts par les assurances (sinistres, accidents...). En revanche, **la protection semble insuffisante face à certains risques qui font pourtant partie des enjeux de société actuels** : cybercriminalité, pollution atmosphérique, réchauffement climatique, risques industriels.
- **Le mutualisme est un atout certain pour le Groupe Matmut**. Toutes les cibles interrogées insistent sur la nécessité de préserver ce modèle. Si différentes pistes émergent pour que le Groupe contribue au bien commun, **le mutualisme apparaît comme un élément fondateur de son identité qu'il ne faut pas perdre**.
- **Le Groupe Matmut doit ainsi renforcer sa communication autour de ses engagements**. Tous jugés essentiels et appropriés mais encore méconnus.
- **Les attentes à l'égard du Groupe sont fortes, en particulier en ce qui concerne l'accompagnement des sociétaires et la proximité**.

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



“opinionway”

Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.