



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique 2015.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	24%
	Nord est	22%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	30%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%



Baromètre « Les Français et les vacances »

Vague 28 – Mars 2018

“opinionway”

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member



Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

“LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1019 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **7 au 9 mars 2018**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Mondial Assistance »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique 2015.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	24%
	Nord est	22%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	30%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%

“ LES RÉSULTATS

“opinionway

01

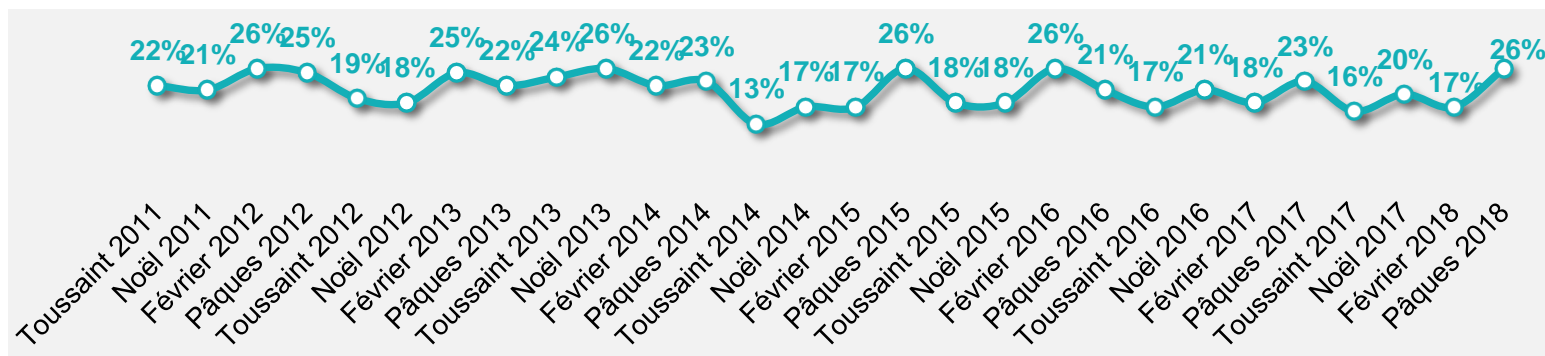
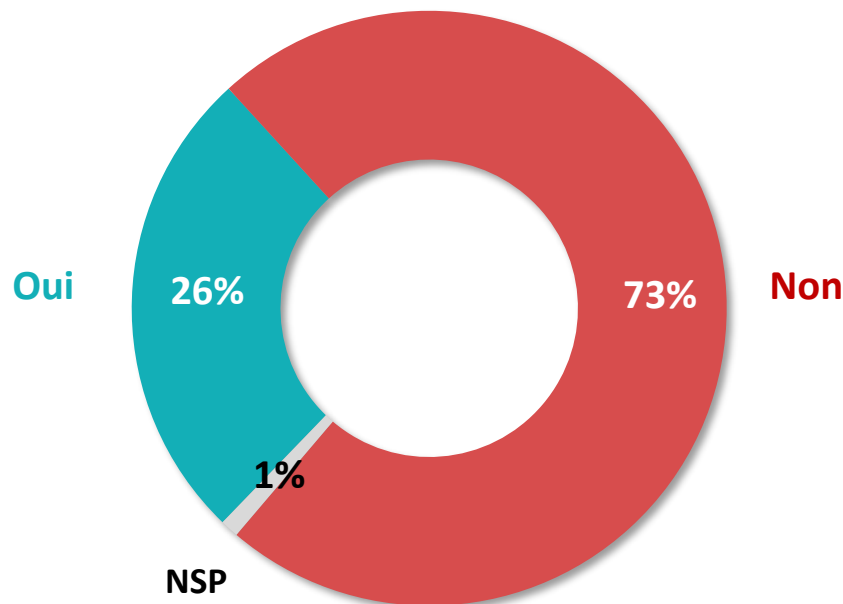


Les congés de printemps



Les intentions de départ pour les vacances de printemps

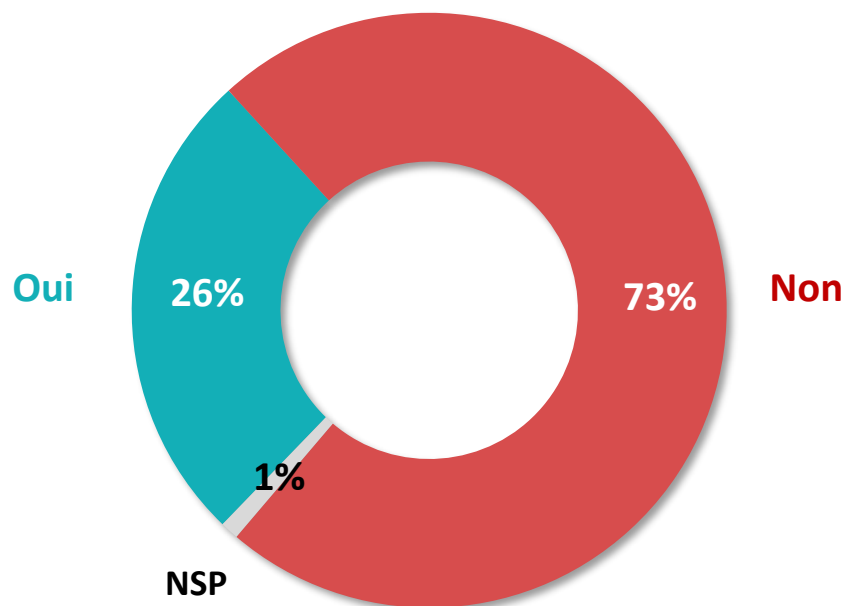
Q. Partirez-vous en vacances pendant les prochains congés scolaires de printemps ?





Les intentions de départ pour les vacances de printemps

Q. Partirez-vous en vacances pendant les prochains congés scolaires de printemps ?



	% TOTAL	Sexe		Âge				Région		Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
Oui	26%	28%	23%	27%	24%	29%	22%	34%	24%	34%	24%	23%	22%	29%	34%	22%
Non	73%	71%	75%	71%	74%	71%	77%	65%	75%	64%	76%	76%	77%	70%	64%	77%

02



**La définition des séjours lors
des congés de printemps**

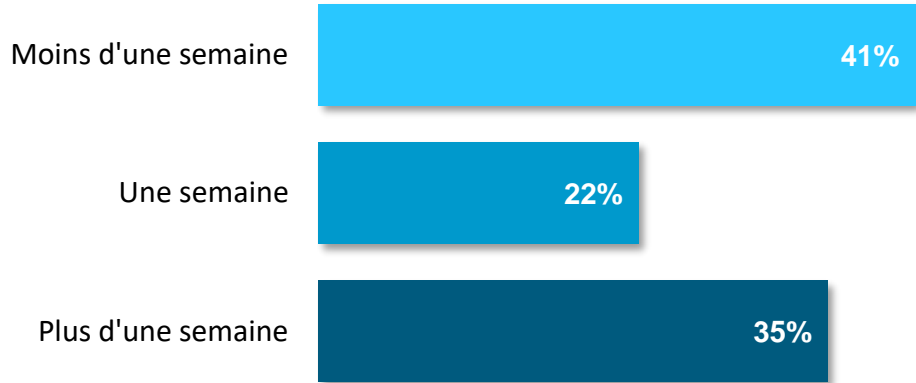


La durée prévue du séjour



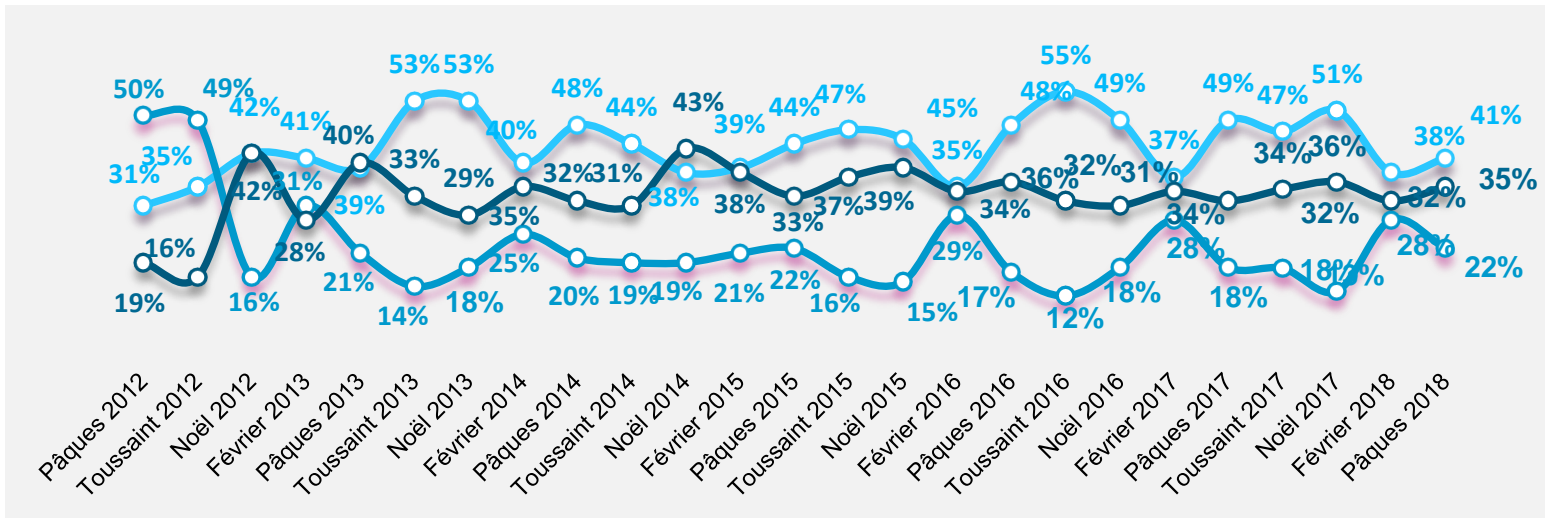
Q. Combien de jours partirez-vous en vacances pendant les prochains congés scolaires de printemps ?*

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances lors des prochaines vacances de printemps, soit 26% de l'échantillon.



Les Français partiront **8 jours** en moyenne

NSP : 2%



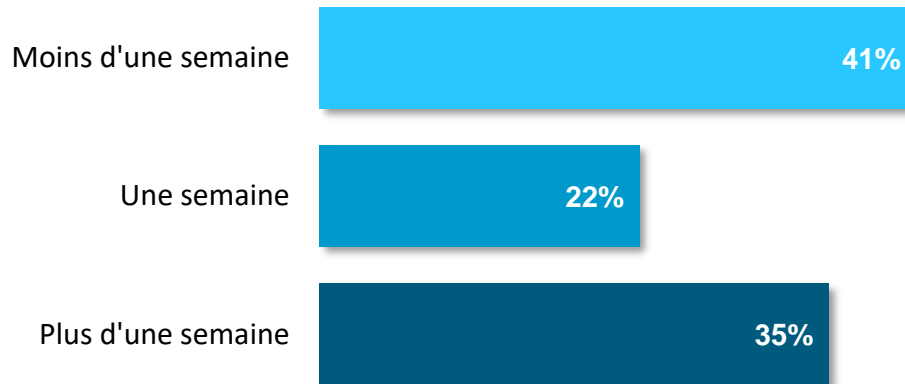
*Avant décembre 2012, la question posée était « Combien de temps partirez-vous ? »



La durée prévue du séjour

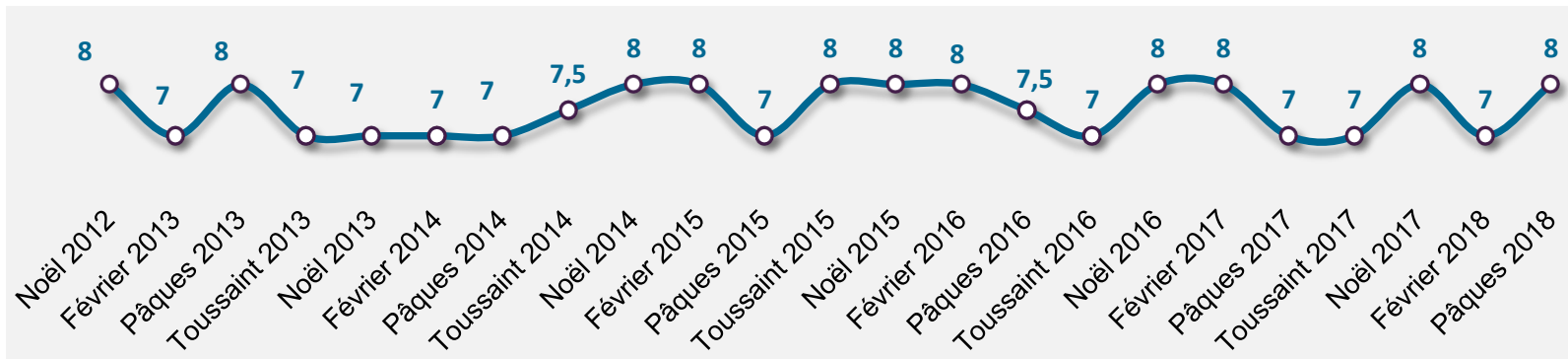
Q. Combien de jours partirez-vous en vacances pendant les prochains congés scolaires de printemps ?*

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances lors des prochaines vacances de printemps, soit 26% de l'échantillon.



Les Français partiront **8 jours** en moyenne

NSP : 2%



Nombre moyen de jours de vacances

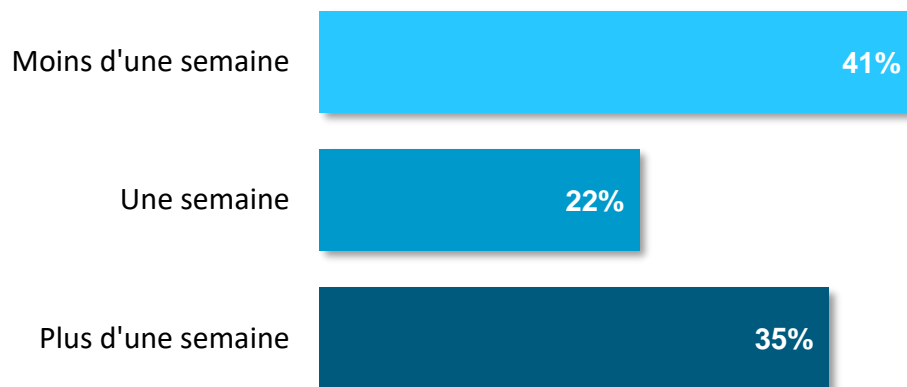
*Avant décembre 2012, la question posée était « Combien de temps partirez-vous ? »



La durée prévue du séjour

Q. Combien de jours partirez-vous en vacances pendant les prochains congés scolaires de printemps ?*

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances lors des prochaines vacances de printemps, soit 26% de l'échantillon.



Les Français partiront **8 jours** en moyenne

NSP : 2%

	% TOTAL	Sexe		Âge				Région		Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
Moins de 7 jours	41%	36%	46%	50%	54%	39%	16%	40%	41%	54%	42%	26%	48%	36%	52%	33%
7 jours	22%	24%	20%	21%	26%	29%	11%	23%	22%	21%	30%	19%	24%	23%	25%	21%
Plus de 7 jours	35%	38%	32%	27%	20%	30%	71%	33%	36%	22%	27%	54%	26%	40%	23%	43%
Moyenne	8	8	7	7	7	8	11	8	8	7	7	9	7	8	7	9

*Avant décembre 2012, la question posée était « Combien de temps partirez-vous ? »

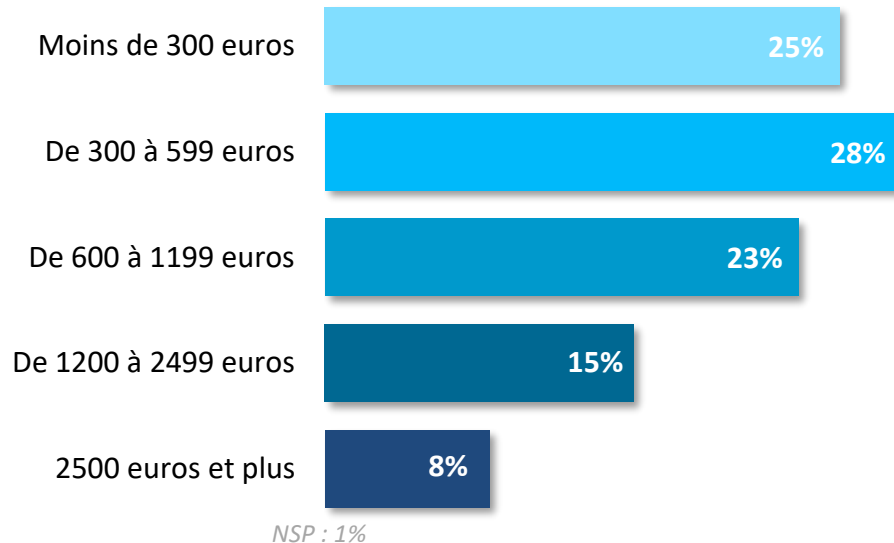


L'estimation du budget consacré aux vacances de printemps

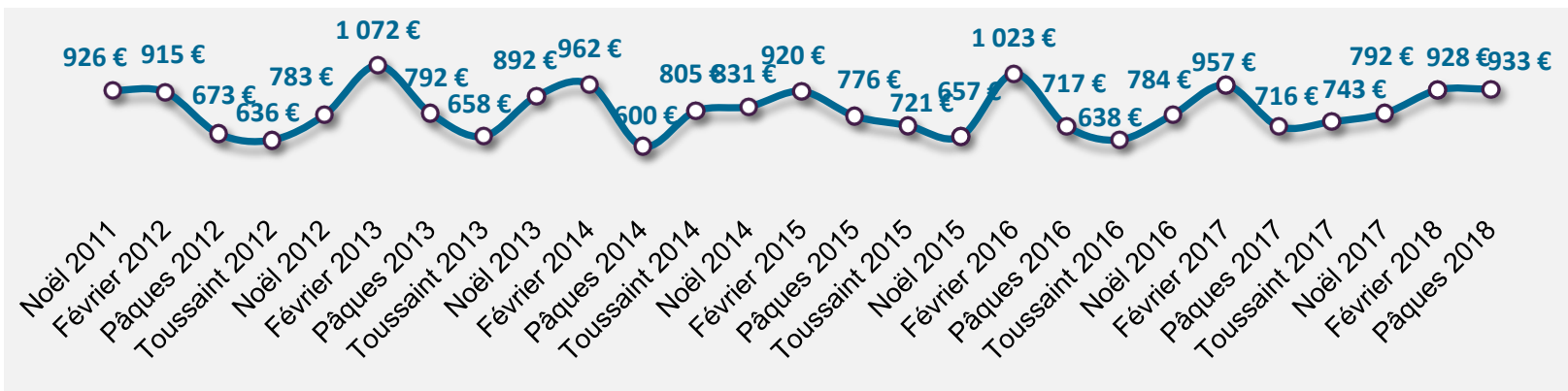


Q. Quel budget consacrez-vous à vos vacances de printemps ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances lors des prochaines vacances de printemps, soit 26% de l'échantillon.



Le budget moyen s'établit à **933 euros**



Budget moyen (en euros)

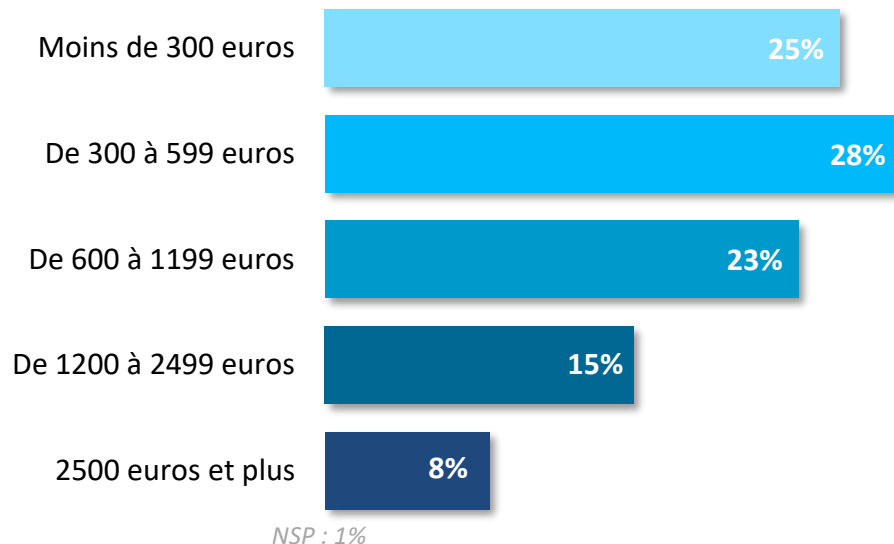


L'estimation du budget consacré aux vacances de printemps



Q. Quel budget consacrez-vous à vos vacances de printemps ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances lors des prochaines vacances de printemps, soit 26% de l'échantillon.



Le budget moyen s'établit à **933 euros**

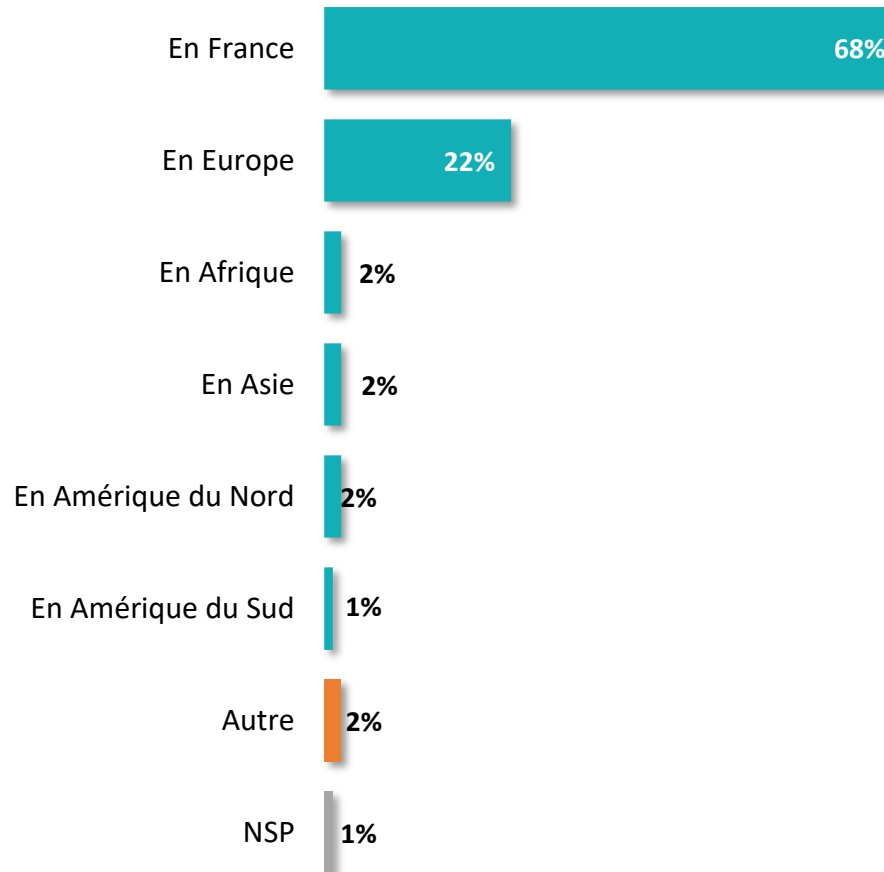
	% TOTAL	Sexe		Âge				Région		Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
Moyenne en euros	933 €	983 €	877 €	540 €	983 €	992 €	1 316 €	1 017 €	905 €	763 €	953 €	1 075 €	725 €	1 080 €	876 €	968 €



La destination envisagée pour les vacances de printemps

Q. Où partirez-vous en vacances ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances lors des prochaines vacances de printemps, soit 26% de l'échantillon.



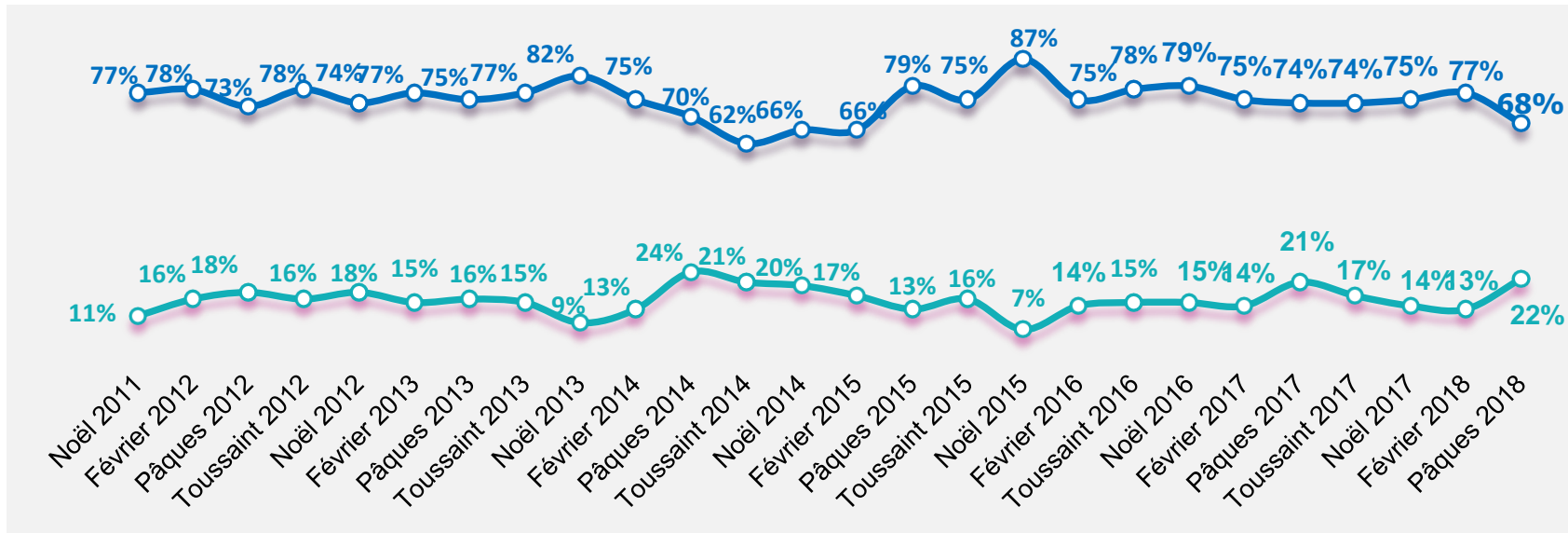


La destination envisagée pour les vacances de printemps

Q. Où partirez-vous en vacances ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances lors des prochaines vacances de printemps, soit 26% de l'échantillon.


261
personnes



En France

En Europe

	% TOTAL	Sexe		Âge				Région			Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non	
En France	68%	69%	67%	64%	76%	73%	59%	66%	69%	71%	76%	60%	72%	67%	77%	63%	
En Europe	22%	20%	24%	27%	17%	15%	31%	21%	22%	17%	15%	32%	20%	22%	15%	26%	



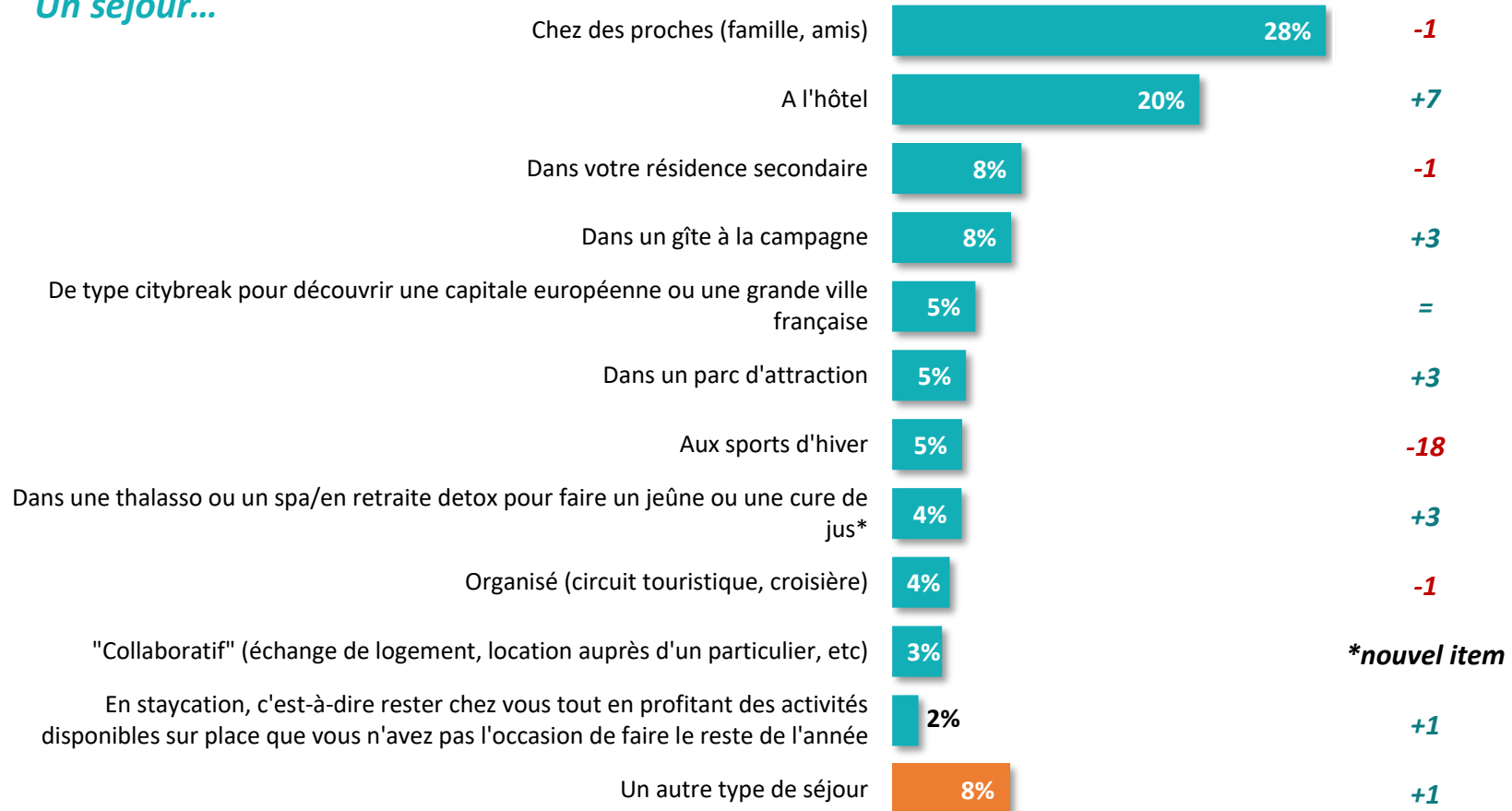
Le type de séjour privilégié pour les vacances de printemps



Q. Pour ces vacances de printemps, quel type de séjour allez-vous privilégier ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances lors des prochaines vacances de printemps, soit 26% de l'échantillon.

Un séjour...



* En décembre 2017, l'item était posé en deux items distincts: « Dans une thalasso ou un spa » et « En retraite detox pour faire un jeûne ou une cure de jus »

↗ ↘ Evolution par rapport à la vague réalisée en janvier 2018 pour les vacances d'hiver



Le type de séjour privilégié pour les vacances de printemps



Q. Pour ces vacances de printemps, quel type de séjour allez-vous privilégier ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances lors des prochaines vacances de printemps, soit 26% de l'échantillon.

Un séjour...

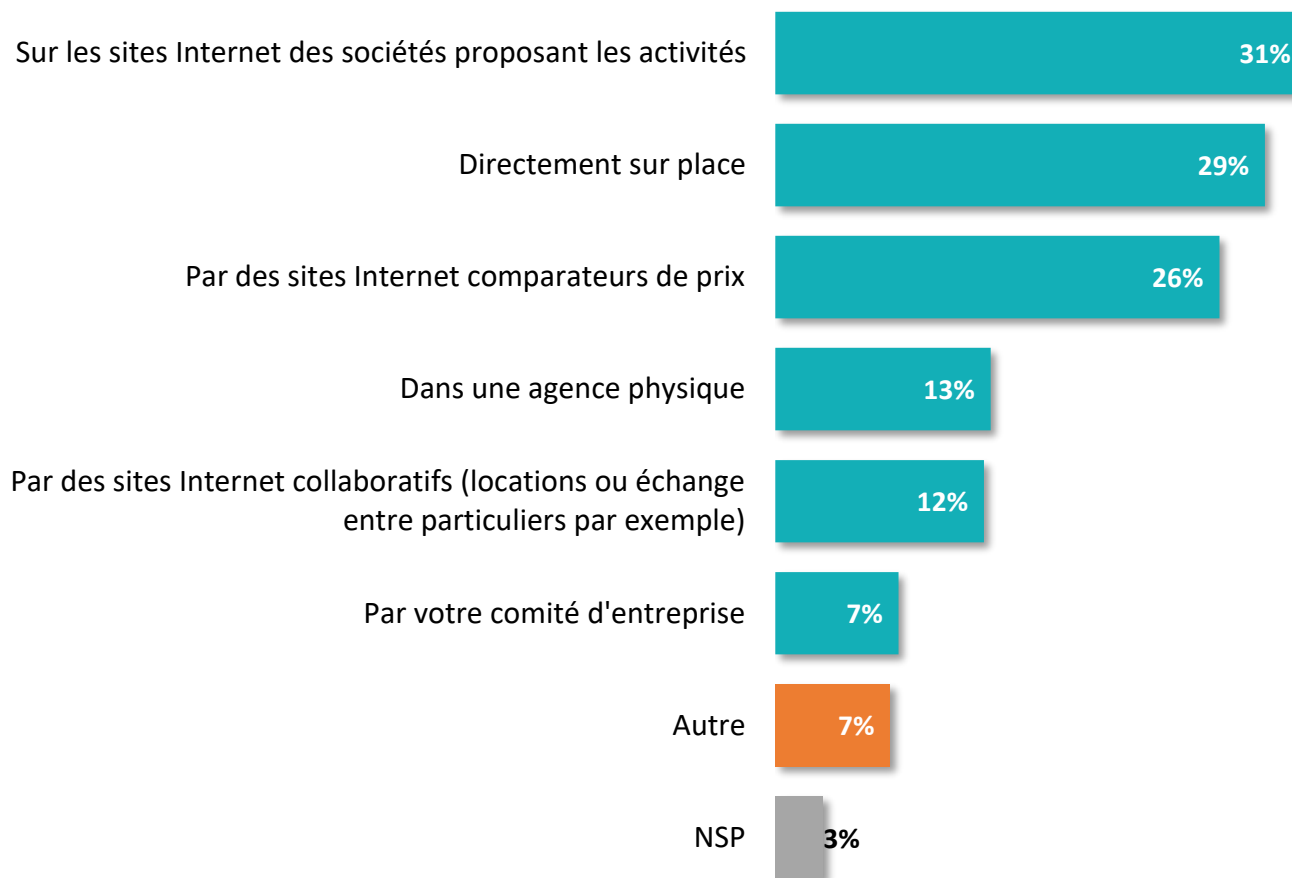
	% TOTAL	Sexe		Âge				Région		Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
Chez des proches (famille, amis)	28%	27%	29%	32%	29%	31%	19%	33%	26%	32%	27%	23%	30%	25%	31%	26%
A l'hôtel	20%	24%	16%	16%	16%	30%	15%	22%	19%	21%	26%	16%	19%	22%	22%	19%
Dans votre résidence secondaire	8%	8%	9%	3%	5%	4%	25%	17%	6%	6%	3%	15%	-	12%	5%	11%
Dans un gîte à la campagne	8%	10%	5%	1%	13%	9%	8%	4%	9%	9%	10%	5%	4%	10%	7%	8%
De type citybreak pour découvrir une capitale européenne ou une grande ville française	5%	3%	8%	9%	4%	3%	5%	3%	6%	5%	3%	8%	7%	4%	3%	7%
Dans un parc d'attraction	5%	5%	4%	6%	10%	3%	-	1%	6%	5%	9%	1%	11%	2%	11%	1%
Aux sports d'hiver	5%	4%	5%	8%	4%	4%	2%	5%	5%	6%	-	5%	6%	5%	4%	5%
Dans une thalasso ou un spa/en retraite detox pour faire un jeûne ou une cure de jus	4%	4%	5%	8%	7%	1%	2%	1%	6%	3%	9%	3%	9%	2%	7%	3%
Organisé (circuit touristique, croisière)	4%	2%	5%	6%	1%	-	10%	5%	3%	2%	1%	7%	7%	2%	1%	6%
collaboratif' (échange de logement, location auprès d'un particulier, etc)	3%	2%	5%	9%	4%	-	-	1%	4%	2%	6%	3%	6%	2%	3%	3%
En staycation, c'est-à-dire rester chez vous tout en profitant des activités disponibles sur place que vous n'avez pas l'occasion de faire le reste de l'année	2%	2%	2%	1%	2%	3%	-	3%	1%	3%	3%	1%	-	2%	1%	2%
Un autre type de séjour	8%	9%	6%	1%	5%	11%	14%	5%	9%	6%	3%	12%	1%	12%	5%	9%



Le mode de réservation privilégié pour les loisirs

Q. Quel moyen privilégiez-vous en général pour réserver, acheter ou louer des activités de loisirs pour vos vacances ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





Le mode de réservation privilégié pour les loisirs

Q. Quel moyen privilégiez-vous en général pour réserver, acheter ou louer des activités de loisirs pour vos vacances ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



1019

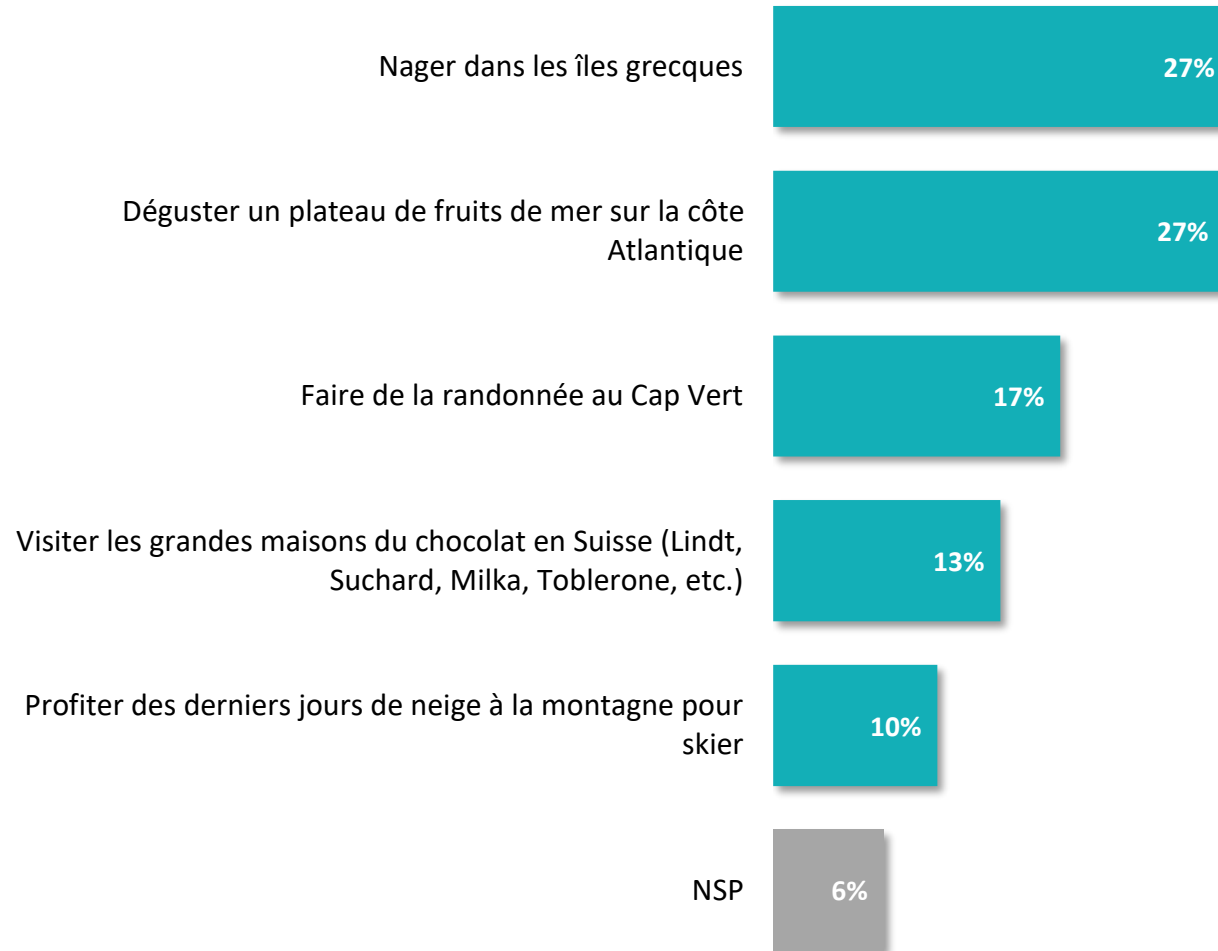
personnes

	% TOTAL	Sexe		Âge					Région		Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
Sous-total Internet	57%	57%	58%	71%	69%	58%	53%	48%	65%	56%	68%	54%	55%	50%	61%	62%	55%
...Sur les sites Internet des sociétés proposant les activités	31%	34%	29%	32%	33%	33%	26%	33%	40%	29%	37%	25%	33%	24%	36%	33%	31%
...Par des sites Internet comparateurs de prix	26%	25%	27%	38%	34%	27%	24%	17%	27%	26%	33%	26%	23%	25%	27%	28%	25%
...Par des sites Internet collaboratifs (locations ou échange entre particuliers par exemple)	12%	10%	14%	18%	22%	9%	12%	8%	16%	12%	15%	14%	9%	12%	12%	16%	11%
Directement sur place	29%	28%	29%	26%	19%	32%	29%	33%	22%	30%	23%	30%	32%	30%	29%	26%	30%
Dans une agence physique	13%	13%	13%	10%	12%	9%	10%	20%	15%	12%	10%	10%	14%	13%	12%	11%	13%
Par votre comité d'entreprise	7%	8%	7%	2%	12%	12%	9%	-	8%	7%	11%	13%	-	7%	8%	11%	6%
Autre	7%	7%	7%	4%	2%	5%	10%	9%	5%	7%	4%	7%	9%	9%	6%	6%	7%



L'expérience que l'on aimerait vivre à l'occasion des vacances de printemps

Q. A l'occasion des vacances de printemps, parmi les expériences suivantes laquelle aimeriez-vous vivre ?





L'expérience que l'on aimerait vivre à l'occasion des vacances de printemps

Q. A l'occasion des vacances de printemps, parmi les expériences suivantes laquelle aimeriez-vous vivre ?



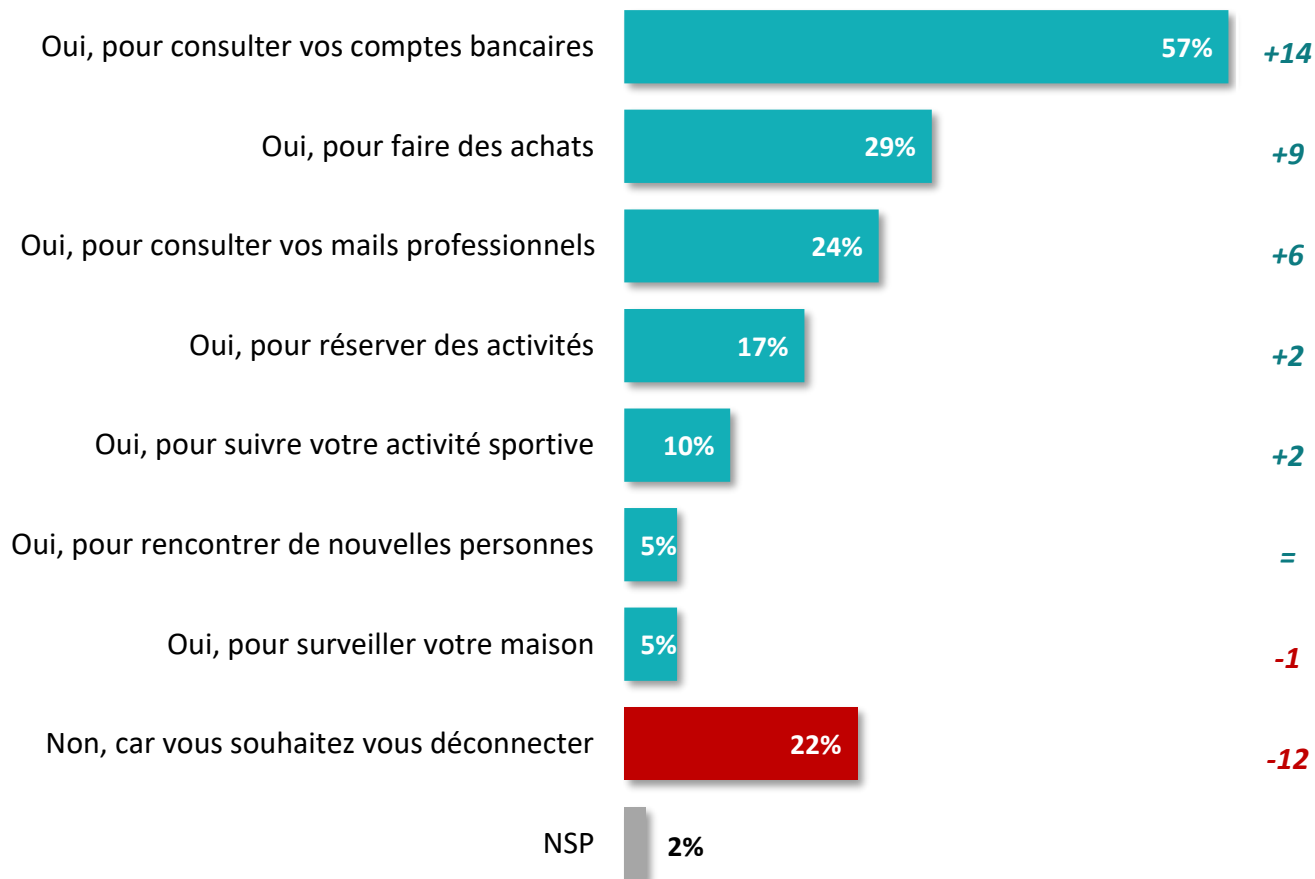
	% TOTAL	Sexe		Âge					Région		Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
Nager dans les îles grecques	27%	20%	33%	37%	34%	31%	21%	20%	33%	26%	31%	28%	24%	26%	27%	32%	25%
Déguster un plateau de fruits de mer sur la côte Atlantique	27%	30%	24%	11%	12%	21%	36%	38%	28%	26%	23%	23%	31%	26%	28%	22%	28%
Faire de la randonnée au Cap Vert	17%	20%	14%	14%	15%	18%	16%	19%	11%	18%	16%	19%	16%	18%	16%	11%	19%
Visiter les grandes maisons du chocolat en Suisse (Lindt, Suchard, Milka, Toblerone, etc.)	13%	12%	15%	18%	19%	13%	12%	10%	8%	15%	13%	14%	13%	16%	11%	17%	12%
Profiter des derniers jours de neige à la montagne pour skier	10%	11%	8%	15%	15%	10%	7%	7%	11%	9%	11%	9%	8%	9%	11%	10%	10%



Se déconnecter pendant les vacances de printemps

Q. Pendant ces vacances de printemps, allez-vous utiliser des outils digitaux (Smartphone, tablette, ordinateur, etc.) ?

Plusieurs réponses « oui » possibles - Total supérieur à 100%



76% des Français interrogés ne se déconnecteront pas pendant les vacances
+14

↗ ↘ Evolution par rapport à la vague réalisée en janvier 2018 pour les vacances d'hiver



Se déconnecter pendant les vacances de printemps

Q. Pendant ces vacances de printemps, allez-vous utiliser des outils digitaux (Smartphone, tablette, ordinateur, etc.) ?

Plusieurs réponses « oui » possibles - Total supérieur à 100%



	% TOTAL	Sexe		Âge					Région		Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
Sous-total Oui	76%	75%	76%	84%	83%	69%	75%	76%	82%	74%	82%	72%	75%	74%	78%	78%	75%
...Oui, pour consulter vos comptes bancaires	57%	54%	60%	50%	64%	51%	58%	60%	61%	56%	58%	58%	58%	54%	61%	54%	58%
...Oui, pour faire des achats	29%	23%	34%	40%	43%	26%	26%	21%	30%	29%	33%	30%	27%	28%	30%	33%	27%
...Oui, pour consulter vos mails professionnels	24%	23%	24%	40%	24%	21%	20%	22%	35%	21%	39%	14%	20%	19%	25%	27%	22%
...Oui, pour réserver des activités	17%	18%	16%	26%	15%	20%	14%	15%	22%	16%	22%	15%	14%	14%	19%	20%	16%
...Oui, pour suivre votre activité sportive	10%	10%	9%	16%	17%	12%	4%	4%	8%	10%	12%	12%	6%	12%	8%	13%	8%
...Oui, pour rencontrer de nouvelles personnes	5%	6%	4%	18%	6%	5%	3%	2%	8%	5%	4%	7%	5%	7%	5%	7%	5%
...Oui, pour surveiller votre maison	5%	8%	3%	6%	4%	5%	4%	6%	2%	6%	6%	4%	5%	4%	6%	8%	4%
Non, car vous souhaitez vous déconnecter	22%	24%	21%	15%	14%	29%	24%	22%	18%	23%	17%	26%	23%	24%	21%	19%	24%

03



**Le week-end de Pâques et les
ponts de mai**

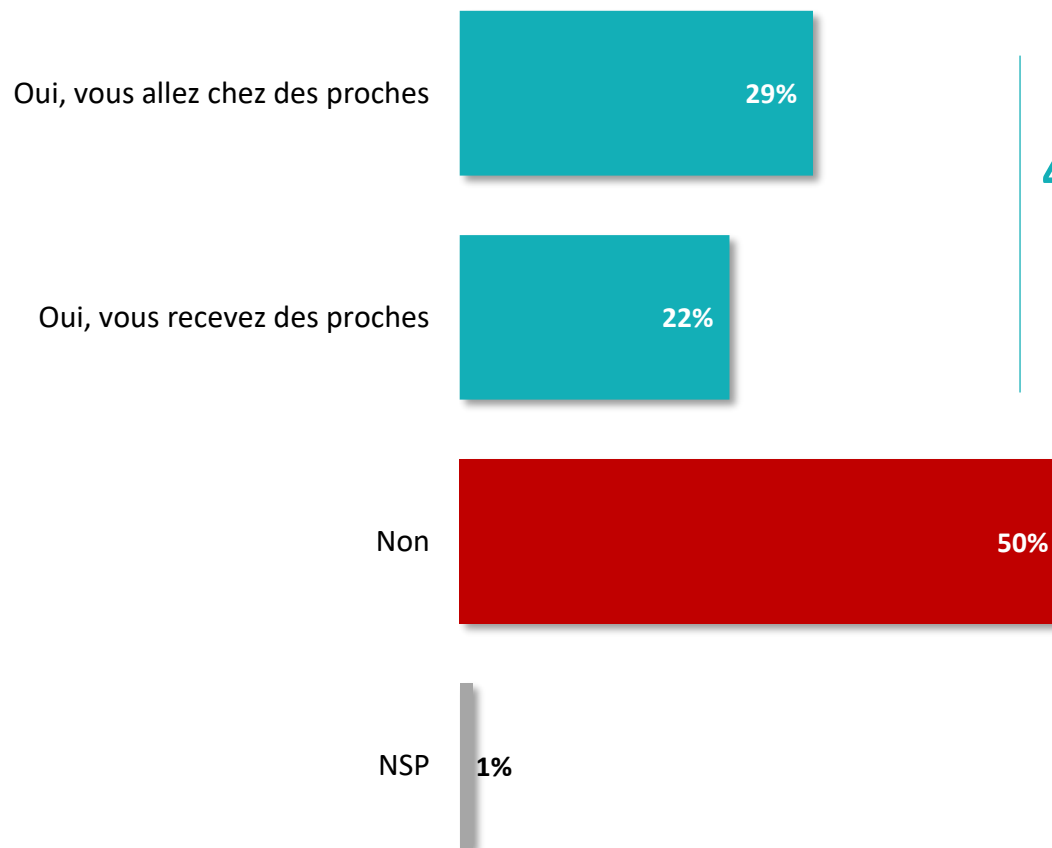


Le fait de se retrouver avec ses proches pour Pâques



Q. A l'occasion du week-end de Pâques, prévoyez-vous de vous retrouver avec vos proches ?

Plusieurs réponses possibles sauf « non » - Total supérieur à 100%



49% des Français interrogés prévoient de se retrouver avec leurs proches pour le week-end de Pâques



Le fait de se retrouver avec ses proches pour Pâques

Q. A l'occasion du week-end de Pâques, prévoyez-vous de vous retrouver avec vos proches ?

Plusieurs réponses possibles sauf « non » - Total supérieur à 100%



1019

personnes

	% TOTAL	Sexe		Âge					Région		Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
Sous-total Oui	49%	48%	50%	57%	49%	50%	41%	53%	46%	50%	49%	50%	51%	48%	51%	54%	47%
...Oui, vous allez chez des proches	29%	27%	32%	37%	38%	34%	24%	21%	29%	29%	32%	31%	26%	31%	29%	36%	26%
...Oui, vous recevez des proches	22%	23%	21%	25%	15%	19%	18%	33%	19%	23%	19%	22%	27%	20%	24%	22%	22%
Non	50%	52%	48%	41%	49%	50%	58%	46%	53%	49%	49%	50%	48%	52%	48%	44%	52%



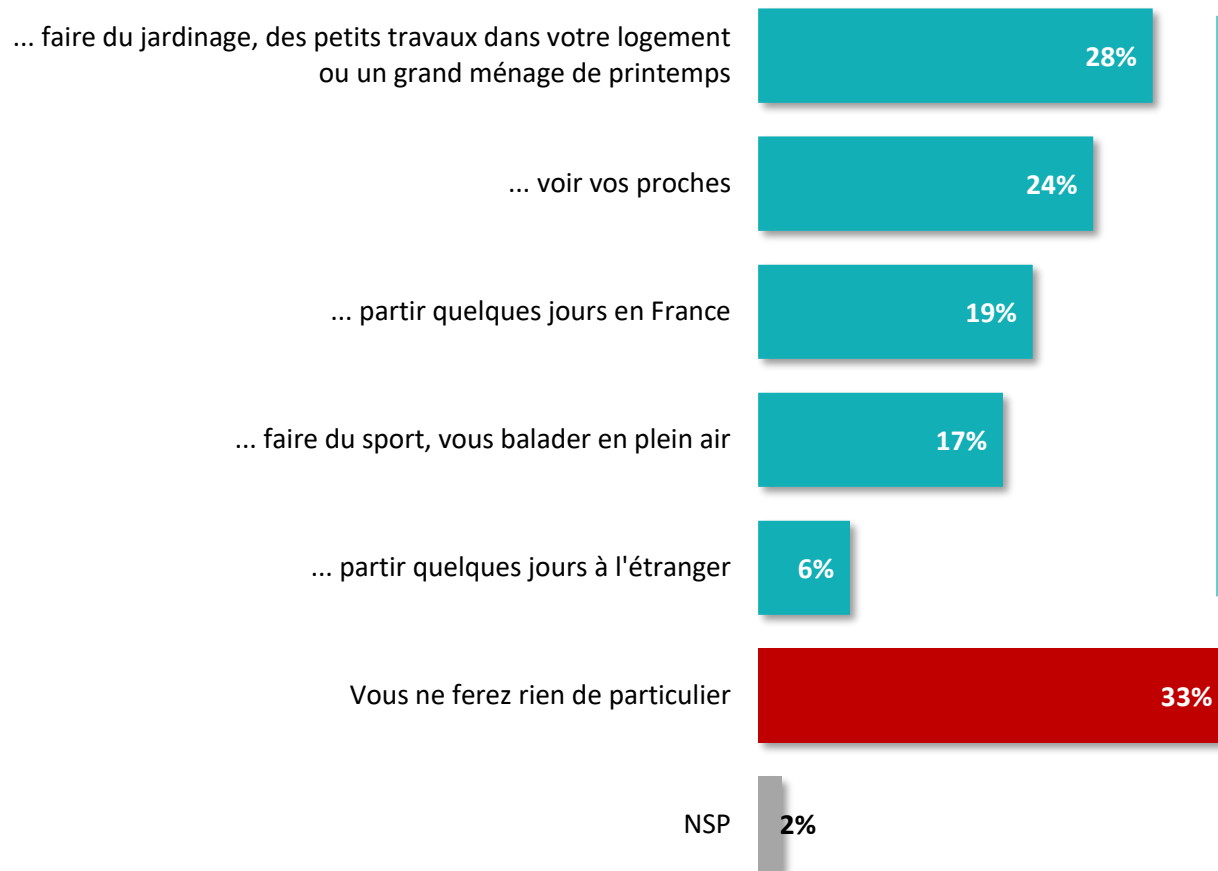
L'attitude à l'occasion des ponts de mai



Q. A l'occasion des prochains ponts de mai, quelle sera votre attitude ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Vous allez...



65% des Français interrogés feront quelque chose de particulier pour les ponts de mai



L'attitude à l'occasion des ponts de mai

Q. A l'occasion des prochains ponts de mai, quelle sera votre attitude ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



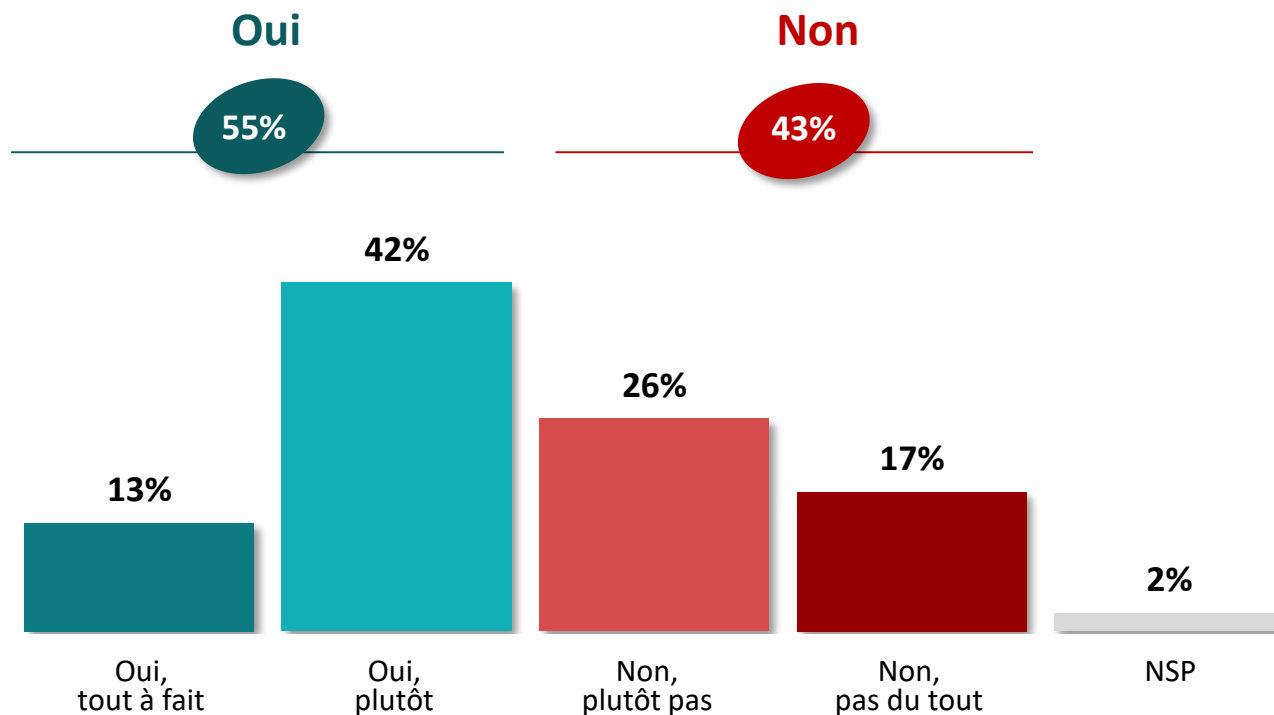
	% TOTAL	Sexe		Âge					Région		Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
Sous-total fait quelque chose pour les ponts de mai	65%	63%	67%	66%	64%	65%	68%	62%	67%	65%	77%	63%	59%	60%	71%	71%	63%
... faire du jardinage, des petits travaux dans votre logement ou un grand ménage de printemps	28%	24%	32%	12%	22%	32%	32%	30%	16%	31%	32%	29%	25%	24%	33%	35%	25%
... voir vos proches	24%	20%	27%	30%	25%	22%	22%	24%	21%	24%	25%	26%	21%	23%	25%	28%	22%
... partir quelques jours en France	19%	21%	18%	17%	26%	19%	19%	17%	24%	18%	26%	15%	18%	17%	23%	20%	19%
... faire du sport, vous balader en plein air	17%	17%	18%	23%	22%	15%	17%	15%	18%	17%	21%	15%	17%	17%	17%	18%	17%
... partir quelques jours à l'étranger	6%	7%	6%	8%	4%	4%	8%	7%	11%	5%	10%	4%	6%	4%	8%	5%	7%
Vous ne ferez rien de particulier	33%	36%	31%	31%	31%	34%	31%	37%	31%	34%	20%	35%	40%	39%	27%	26%	36%



Le fait de profiter pleinement des ponts de mai

Q. Et personnellement, avez-vous l'impression de profiter suffisamment des ponts de mai ?

Question posée uniquement aux actifs, soit 57% de l'échantillon.





Le fait de profiter pleinement des ponts de mai

Q. Et personnellement, avez-vous l'impression de profiter suffisamment des ponts de mai ?

Question posée uniquement aux actifs, soit 57% de l'échantillon.



	% TOTAL	Sexe		Âge			Région		Statut		Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
Sous-total Oui	55%	57%	53%	53%	52%	62%	52%	56%	59%	55%	50%	60%	60%	51%
...Oui, tout à fait	13%	11%	14%	15%	8%	17%	13%	13%	15%	11%	12%	14%	13%	13%
...Oui, plutôt	42%	46%	39%	38%	44%	45%	39%	43%	44%	44%	38%	46%	47%	38%
Sous-total Non	43%	41%	44%	43%	45%	38%	47%	42%	39%	42%	49%	37%	38%	47%
...Non, plutôt pas	26%	24%	27%	25%	26%	26%	34%	24%	25%	25%	25%	26%	25%	27%
...Non, pas du tout	17%	17%	17%	18%	19%	12%	13%	18%	14%	17%	24%	11%	13%	20%



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »