

“*opinion*way”

BAROMETRE

« LES FRANÇAIS ET LES VACANCES » VAGUE 31 : LES VACANCES D'HIVER 2019

Note de synthèse



Janvier 2019

Vos contacts chez OpinionWay :

Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

15, place de la République

75003 PARIS

Tel: 01 81 81 83 00

Fax : 01 81 81 83 99

fmicheau@opinion-way.com

NOTE METHODOLOGIQUE

Le baromètre « *Les Français et les vacances* » réalisé pour Mondial Assistance, est destiné à comprendre et analyser les intentions de départ en vacances des Français pour les vacances d'hiver.

Cette étude a été réalisée auprès **d'un échantillon de 1031 personnes**, représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus**, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées par **questionnaire autoadministré en ligne** sur système CAWI (*Computer Assisted Web Interview*).

Les interviews ont été réalisées **les 16 et 17 janvier 2019**.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « **Sondage OpinionWay pour Mondial Assistance** » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : **1,5 à 3 points** au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

A. Un Français sur cinq partira pour les vacances de février 2019

- **Cette année, 20% des Français interrogés expriment l'intention de partir quelques jours à l'occasion des vacances d'hiver.** Les intentions de départ pour ces vacances s'inscrivent donc à la hausse (+3 points par rapport aux vacances de février 2018).

De manière notable, les départs pour ces vacances d'hiver 2019 seront plus nombreux que prévu : fin 2018, seuls 13% des Français pensaient partir à l'occasion de ces vacances.

- Encore une fois, on remarque que certains profils partiront davantage que d'autres : c'est notamment le cas des habitants de la région parisienne (29% contre 19% des personnes habitant en régions), des catégories socioprofessionnelles supérieures (25% contre 20% des personnes issues des catégories populaires) et des jeunes âgés de 18 à 24 ans (36% contre 18% pour les personnes âgées de 35 ans et plus).
- **Qu'ils partent ou non à l'occasion des vacances d'hiver, les Français interrogés éprouvent des difficultés à se déconnecter.** En effet, 3 Français sur 4 resteront connectés durant cette période (76%), notamment pour consulter leurs comptes bancaires (48%) et suivre l'actualité (46%). Au final, seules 23% des personnes interrogées comptent profiter de cette période pour se déconnecter et s'éloigner des écrans.
 - Les jeunes âgés de 18 à 24 ans seront les plus nombreux à rester connectés durant ces vacances (86% contre 71% des seniors âgés de 65 ans et plus).
- **S'il est difficile pour eux de s'éloigner des écrans, les Français aimeraient vivre des expériences leur permettant de fuir la grisaille et le froid, de se ressourcer.** Un tiers des Français aimerait ainsi fuir l'hiver en partant aux Antilles (33%) et 23% se laisseraient tenter par une thalassothérapie sur la côte atlantique. Si 20% souhaiteraient passer une semaine au ski avec ses proches, deux expériences parviennent moins à séduire les Français : se rendre au carnaval de Venise (13%) et assister à un match de rugby à l'occasion du Tournoi des Six Nations (5%).
 - Le sexe est un critère déterminant pour expliquer les envies de chacun. On note ainsi que les femmes aimeraient particulièrement se rendre aux Antilles ou faire une thalasso (35% et 27% contre respectivement 30% et 19% des hommes). A l'inverse, 9% des hommes se rendraient à un match de rugby des Six Nations (contre 1% des femmes).
- **La priorité des personnes qui partent lors de cette période est de changer d'air (28%) et de passer du temps avec leurs proches (22%).** Dans une moindre mesure, les voyageurs prennent quelques jours afin de voyager, découvrir une culture (17%), faire de nombreuses activités (16%) ou se détendre, se reposer (13%). Seuls 3% prennent des vacances pour se consacrer à un projet personnel.

B. Des vacances coûteuses en raison des séjours aux sports d'hiver et des départs à l'étranger

- **Le mois de février étant traditionnellement propice aux séjours à la montagne, le séjour aux sports d'hiver est le premier type de séjour privilégié par les vacanciers (29%),** devançant le séjour chez des proches (25%). **Les autres types de séjours ne parviennent pas à percer :** 11% pour l'hôtel, 6% pour le parc d'attraction, 5% pour se rendre dans sa résidence secondaire, 5% pour le *citybreak* et 5% également pour le séjour organisé.

Pour les séjours aux sports d'hiver, les vacanciers se rendront avant tout dans le massif des Alpes (75%). Les autres massifs sont minoritaires : 12% pour les Pyrénées, 6% pour le Jura, 4% pour le Massif Central ou encore 1% pour les Vosges.

Pour ces vacances qui se dérouleront le plus souvent aux sports d'hiver ou chez des proches, les voyageurs resteront majoritairement en France (67%, -10 points par rapport à l'année dernière). Notons toutefois que les séjours à l'étranger s'envolent (29%, + 7 points par rapport aux vacances de février 2018) : 16% en Europe, 6% en Asie, 3% en Amérique du Nord, 3% en Afrique et 1% en Amérique du Sud.

- Les sports d'hiver correspondent particulièrement aux vacances des foyers les plus aisés : 45% des vacanciers dont le foyer a des revenus égaux ou supérieurs à 3500€ par mois se rendront aux sports d'hivers contre seulement 13% des personnes dont le foyer a des revenus inférieurs à 2000€ par mois. A l'inverse, ces derniers se rendront davantage chez leurs proches (41% contre 9% pour les foyers les plus aisés).
- **L'enveloppe moyenne que consacrent les voyageurs à ces vacances correspond à ces séjours plus coûteux et plus lointains :** les voyageurs débourseront en moyenne 1 116€, soit 188€ de plus que pour les vacances de février 2018. **Comme ce qui est observé chaque année, les vacances de février restent ainsi les vacances les plus coûteuses de l'année.** Dans le détail, plus du tiers des voyageurs débourseront une somme supérieure à 1200€ (35%). Notons également que la durée des séjours s'allonge cette année (8 jours en moyenne contre 7 jours en février 2018) ce qui influence aussi le coût global du voyage.
 - Certains voyageurs dépenseront encore plus. C'est le cas des Franciliens (1499€ en moyenne, 40% ayant un budget supérieur à 2500€) et des personnes se rendant à l'étranger (1387€, 47% dépenseront plus de 2500€).
- **Pour organiser leurs vacances, près de la moitié des vacanciers auront recours à une solution collaborative (46%),** notamment pour l'hébergement (33%) et le moyen de transport (30%). Dans une moindre mesure, 23% auront recours à ce type de solution pour les activités sur place.
 - Les solutions collaboratives font encore plus partie des habitudes des voyageurs les plus jeunes, âgés de moins de 35 ans (67%). Notons toutefois qu'elles ne leur sont pas réservées : près d'un quart des seniors utiliseront ce type de solution (24%).

En conclusion, cette étude révèle quelques grands enseignements :

- La trente-et-unième vague du baromètre « les Français et les vacances » révèle une hausse des intentions de départ pour les vacances d’hiver. Celles-ci restent les vacances dédiées aux sports d’hiver et aux destinations exotiques. Ces vacances, plus luxueuses que les autres vacances scolaires, sont aussi les plus coûteuses.
- S’ils devaient vivre une expérience de voyage durant cette période, les Français choisiraient de fuir la grisaille et le froid pour se rendre dans les Antilles. Notons d’ailleurs que les vacanciers attendent particulièrement de leurs vacances de pouvoir changer d’air.