



Baromètre « Les Français et les vacances »

Vague 32 - Mars 2019

“opinionway”

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member



Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

“LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1070 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 13 au 14 mars 2019**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour MONDIAL ASSISTANCE »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique 2015.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	24%
	Nord est	22%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	30%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%

“ LES RÉSULTATS

“opinionway

01



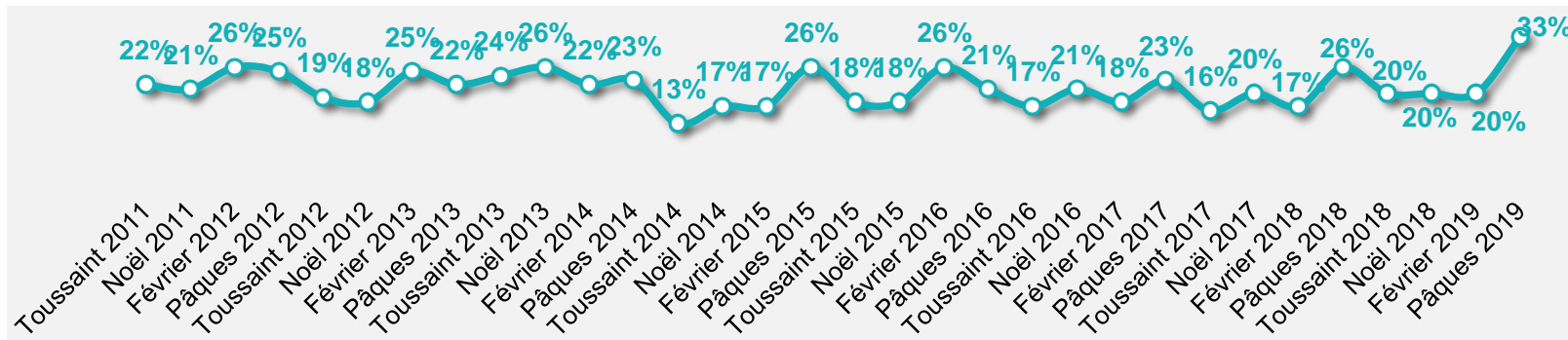
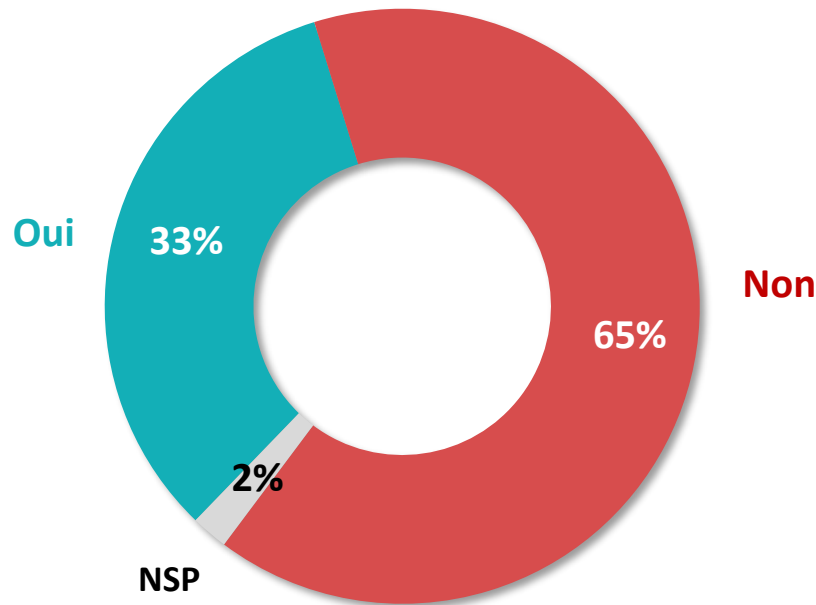
Les congés de printemps



Les intentions de départ pour les vacances de printemps



Q. Partirez-vous en vacances pendant les prochains congés de printemps ?*



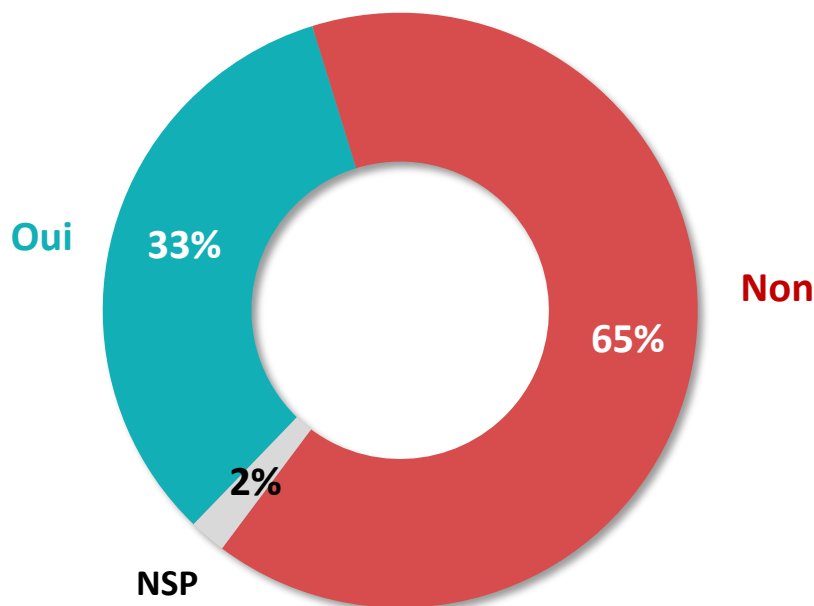
Oui

*Jusqu'en 2018, l'intitulé de la question était : « Partirez-vous en vacances pendant les prochains congés scolaires de printemps ? »



Les intentions de départ pour les vacances de printemps

Q. Partirez-vous en vacances pendant les prochains congés de printemps ?*



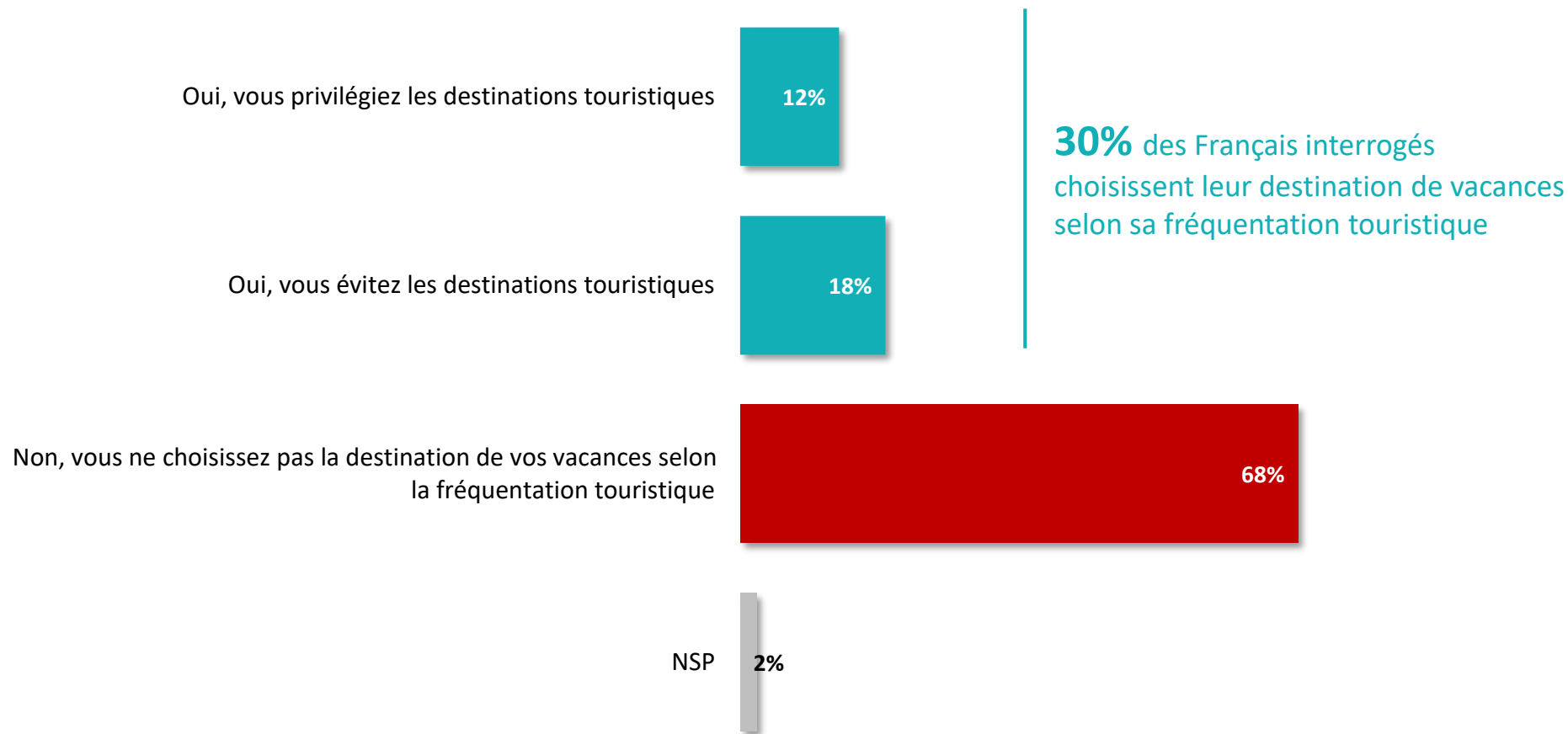
	% TOTAL	Sexe		Âge				Région		Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
Oui	33%	36%	29%	27%	34%	34%	36%	40%	31%	43%	24%	33%	22%	40%	39%	30%
Non	65%	63%	68%	68%	64%	65%	64%	57%	67%	55%	73%	66%	77%	59%	59%	68%

*Jusqu'en 2018, l'intitulé de la question était : « Partirez-vous en vacances pendant les prochains congés scolaires de printemps ? »



Les destinations de vacances privilégiés

Q. De manière générale, choisissez-vous ou non votre destination de vacances selon sa fréquentation touristique ?





Les destinations de vacances privilégiés

Q. De manière générale, choisissez-vous ou non votre destination de vacances selon sa fréquentation touristique ?



1070

personnes

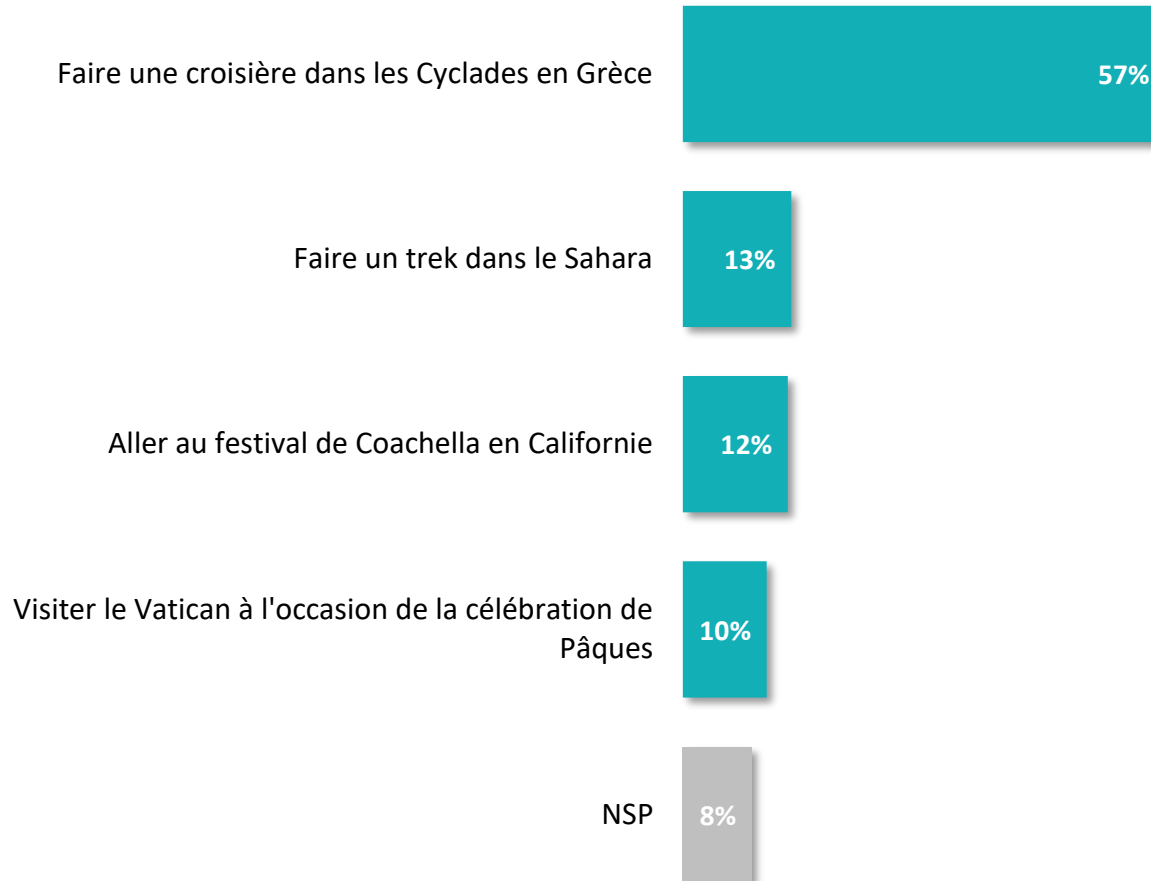
	% TOTAL	Sexe		Âge				Région	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province
Sous-total Oui	30%	27%	32%	36%	31%	31%	21%	37%	28%
...Oui, vous privilégiez les destinations touristiques	12%	10%	14%	18%	11%	13%	6%	14%	12%
...Oui, vous évitez les destinations touristiques	18%	17%	18%	18%	20%	18%	15%	23%	16%
Non, vous ne choisissez pas la destination de vos vacances selon la fréquentation touristique	68%	71%	66%	60%	67%	68%	78%	60%	70%

	% TOTAL	Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
Sous-total Oui	30%	34%	30%	26%	31%	30%	36%	27%
...Oui, vous privilégiez les destinations touristiques	12%	13%	13%	10%	13%	12%	16%	10%
...Oui, vous évitez les destinations touristiques	18%	21%	17%	16%	18%	18%	20%	17%
Non, vous ne choisissez pas la destination de vos vacances selon la fréquentation touristique	68%	64%	67%	73%	68%	68%	62%	71%



L'expérience que l'on aimerait vivre pendant les vacances de printemps

Q. A l'occasion des vacances de printemps, parmi les expériences suivantes, laquelle aimeriez-vous vivre ?





L'expérience que l'on aimerait vivre pendant les vacances de printemps

Q. A l'occasion des vacances de printemps, parmi les expériences suivantes, laquelle aimeriez-vous vivre ?



	% TOTAL	Sexe		Âge				Région	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province
Faire une croisière dans les Cyclades en Grèce	57%	55%	58%	44%	60%	61%	62%	48%	59%
Faire un trek dans le Sahara	13%	13%	12%	16%	12%	11%	12%	18%	11%
Aller au festival de Coachella en Californie	12%	14%	11%	20%	10%	13%	6%	15%	12%
Visiter le Vatican à l'occasion de la célébration de Pâques	10%	9%	11%	11%	8%	6%	15%	9%	10%

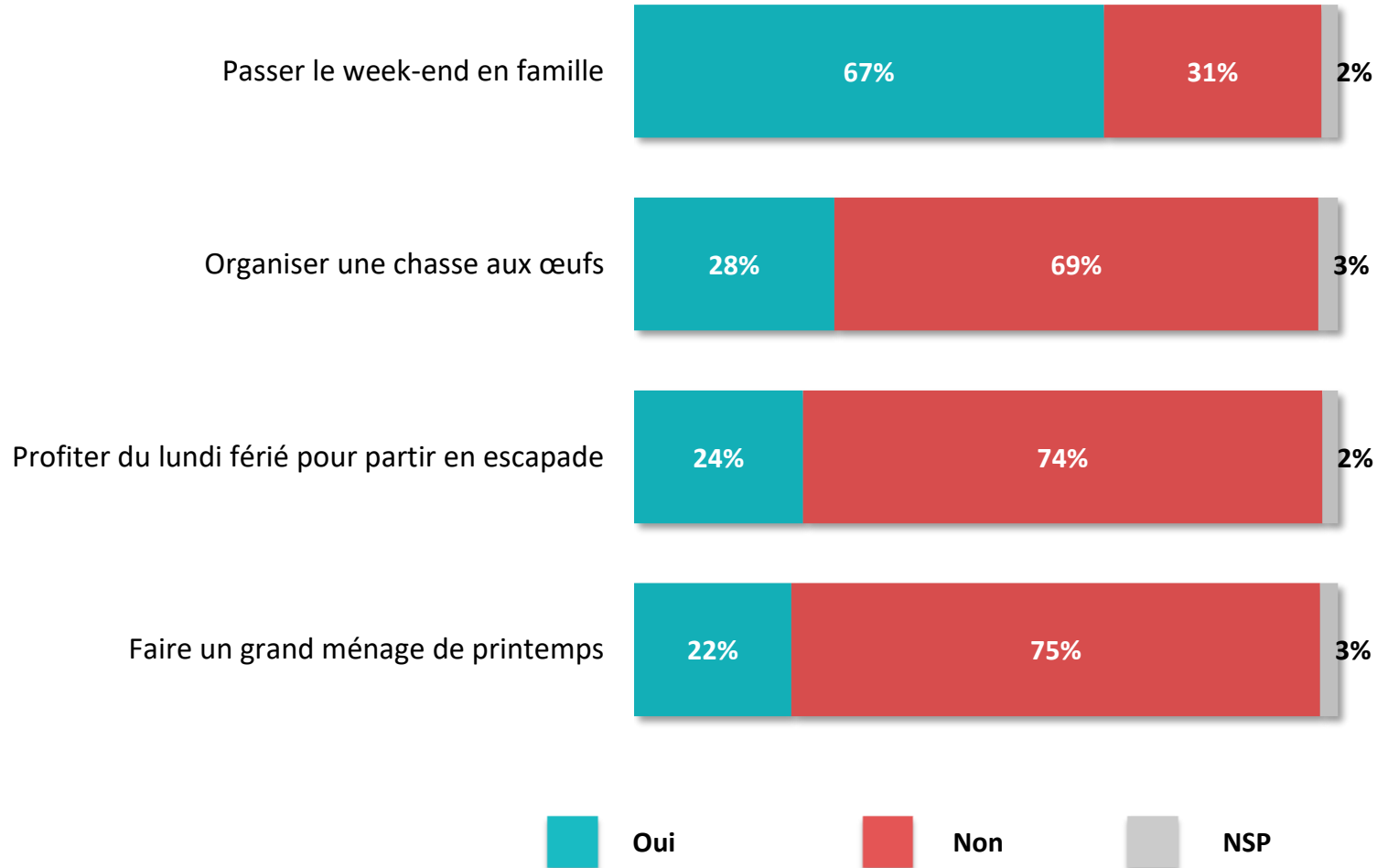
	% TOTAL	Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
Faire une croisière dans les Cyclades en Grèce	57%	55%	61%	56%	52%	62%	54%	58%
Faire un trek dans le Sahara	13%	14%	12%	12%	14%	12%	16%	12%
Aller au festival de Coachella en Californie	12%	13%	12%	12%	15%	10%	16%	11%
Visiter le Vatican à l'occasion de la célébration de Pâques	10%	10%	5%	13%	12%	8%	8%	10%



Les projets pour le week-end de Pâques

Q. Pour le week-end de Pâques, envisagez-vous de... ?


1070
personnes





Les projets pour le week-end de Pâques

Q. Pour le week-end de Pâques, envisagez-vous de... ?



	% OUI	Sexe		Âge				Région	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province
Passer le week-end en famille	67%	64%	69%	66%	70%	65%	66%	67%	67%
Organiser une chasse aux œufs	28%	27%	30%	33%	35%	24%	22%	25%	29%
Profiter du lundi férié pour partir en escapade	24%	25%	23%	30%	29%	24%	13%	28%	23%
Faire un grand ménage de printemps	22%	19%	26%	28%	20%	24%	17%	23%	22%

	% OUI	Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
Passer le week-end en famille	67%	69%	65%	65%	59%	72%	78%	62%
Organiser une chasse aux œufs	28%	34%	28%	25%	24%	31%	48%	20%
Profiter du lundi férié pour partir en escapade	24%	34%	27%	15%	21%	27%	31%	21%
Faire un grand ménage de printemps	22%	23%	26%	20%	26%	21%	26%	21%

02



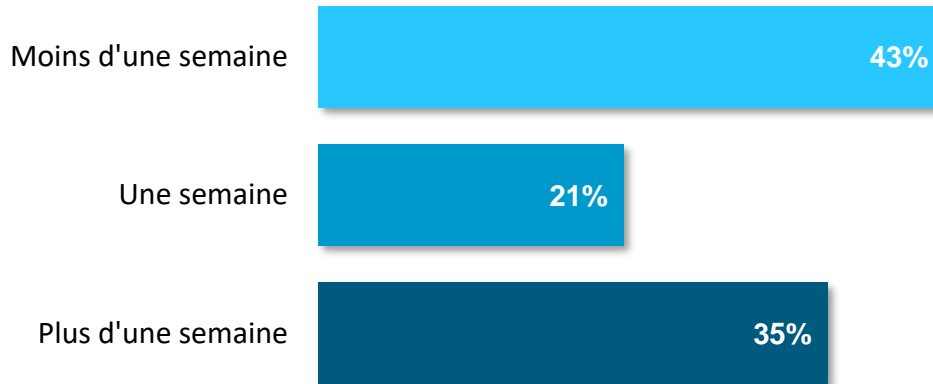
**La définition des séjours
lors des congés de printemps**



La durée prévue du séjour

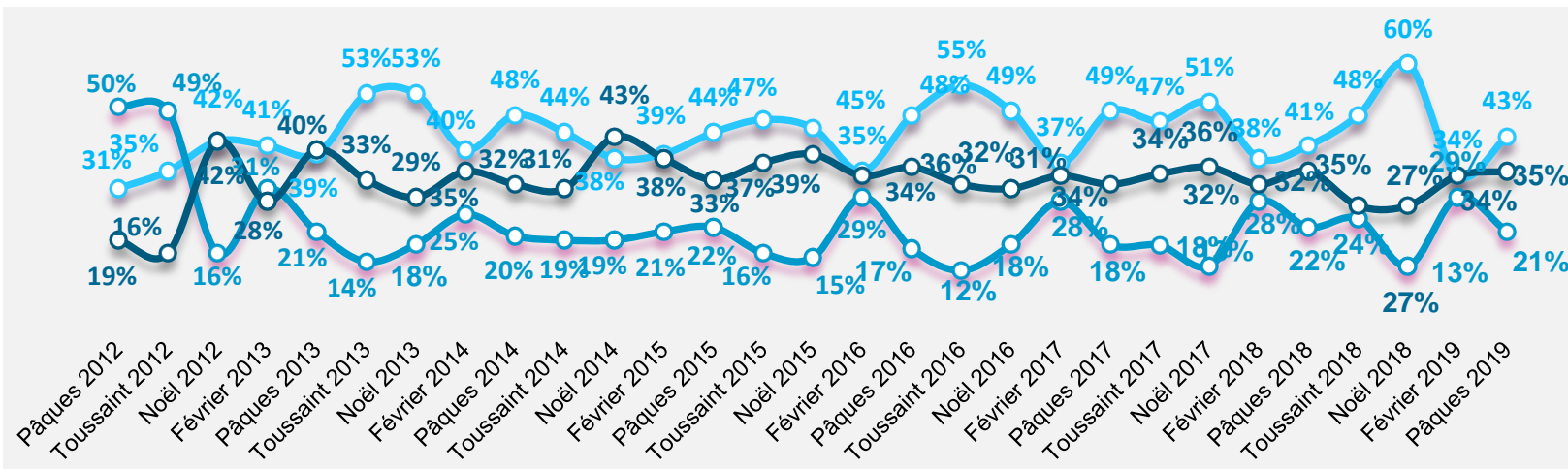
Q. Combien de jours partirez-vous en vacances pendant les prochains congés de printemps ?*

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances pour les congés de printemps, soit 33% de l'échantillon.



Les Français partiront **8 jours** en moyenne

NSP : 1%



Moins d'une semaine

Plus d'une semaine

Une semaine

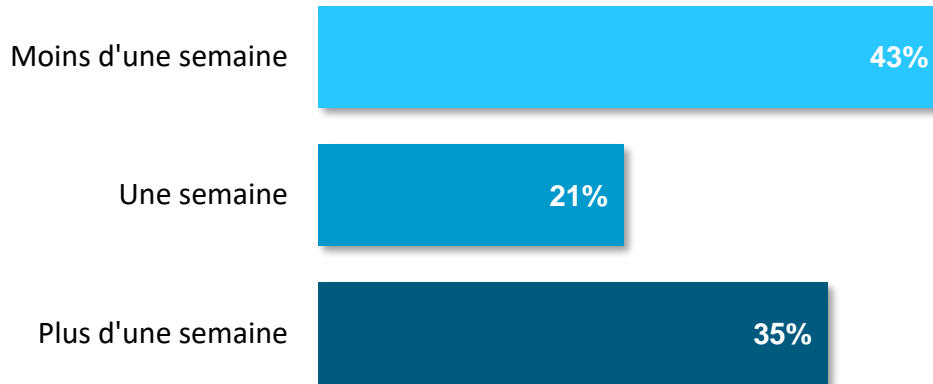
*Avant décembre 2012, la question posée était « Combien de temps partirez-vous ? »



La durée prévue du séjour

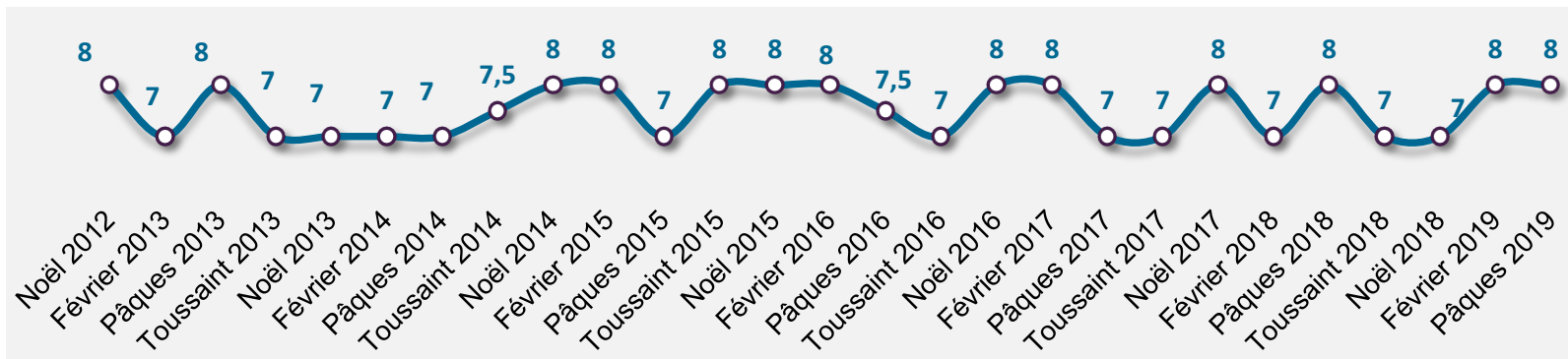
Q. Combien de jours partirez-vous en vacances pendant les prochains congés de printemps ?*

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances pour les congés de printemps, soit 33% de l'échantillon.



NSP : 1%

Les Français partiront **8 jours** en moyenne



Nombre moyen de jours de vacances

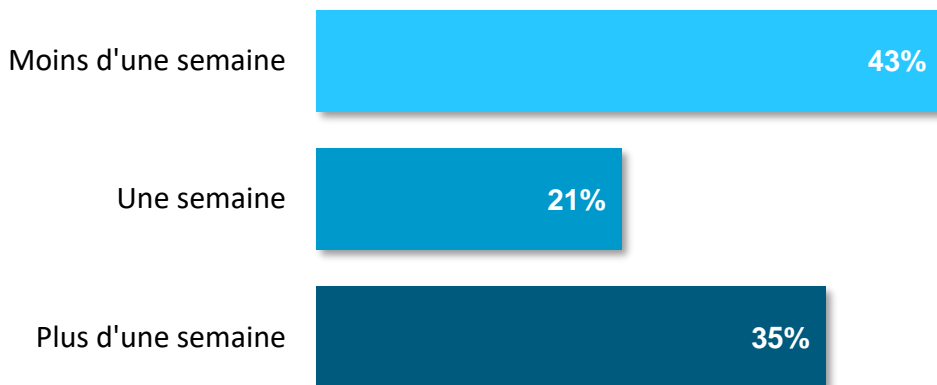
*Avant décembre 2012, la question posée était « Combien de temps partirez-vous ? »



La durée prévue du séjour

Q. Combien de jours partirez-vous en vacances pendant les prochains congés de printemps ?*

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances pour les congés de printemps, soit 33% de l'échantillon.



NSP : 1%

Les Français partiront **8 jours** en moyenne

	% TOTAL	Sexe		Âge				Région		Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
Moins de 7 jours	43%	35%	51%	70%	49%	34%	24%	43%	43%	50%	59%	28%	45%	43%	61%	33%
7 jours	21%	26%	16%	8%	23%	29%	22%	26%	20%	22%	22%	21%	23%	20%	19%	23%
Plus de 7 jours	35%	38%	32%	21%	28%	37%	52%	31%	36%	28%	19%	49%	31%	36%	20%	43%
Moyenne	8	8	7	6	7	8	9	8	8	7	6	9	7	8	6	8

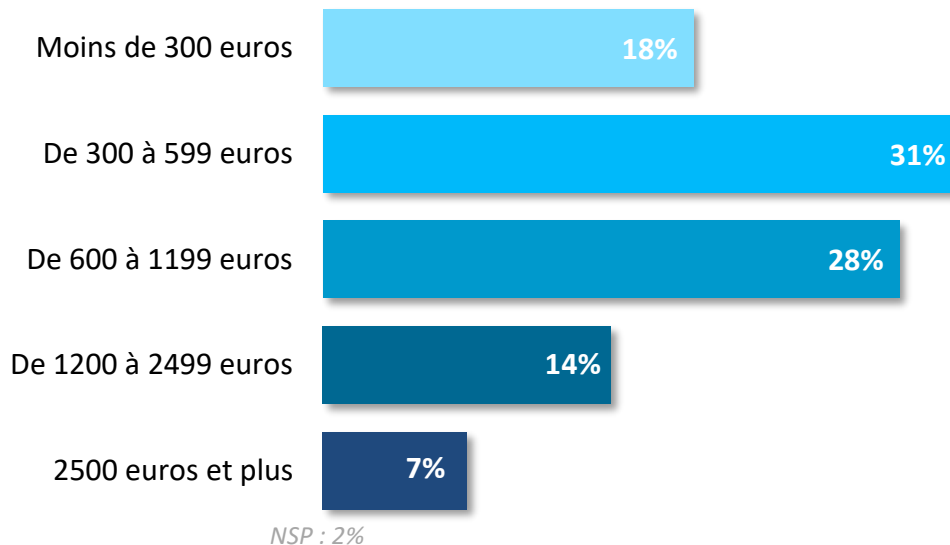
*Avant décembre 2012, la question posée était « Combien de temps partirez-vous ? »



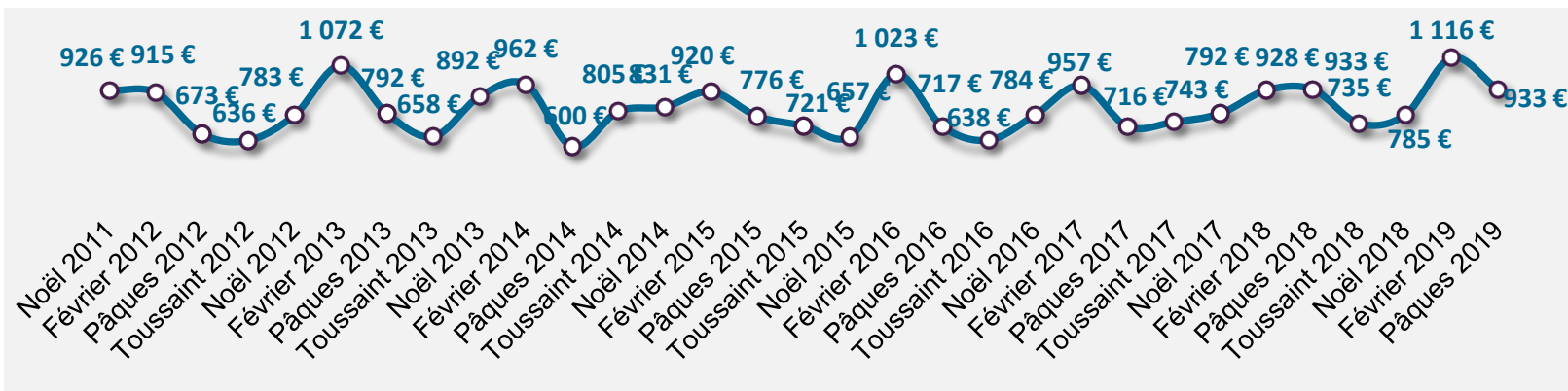
L'estimation du budget consacré aux vacances de printemps

Q. Quel budget consacrez-vous à vos vacances de printemps ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances pour les congés de printemps, soit 33% de l'échantillon.



Le budget moyen s'établit à **933 euros**



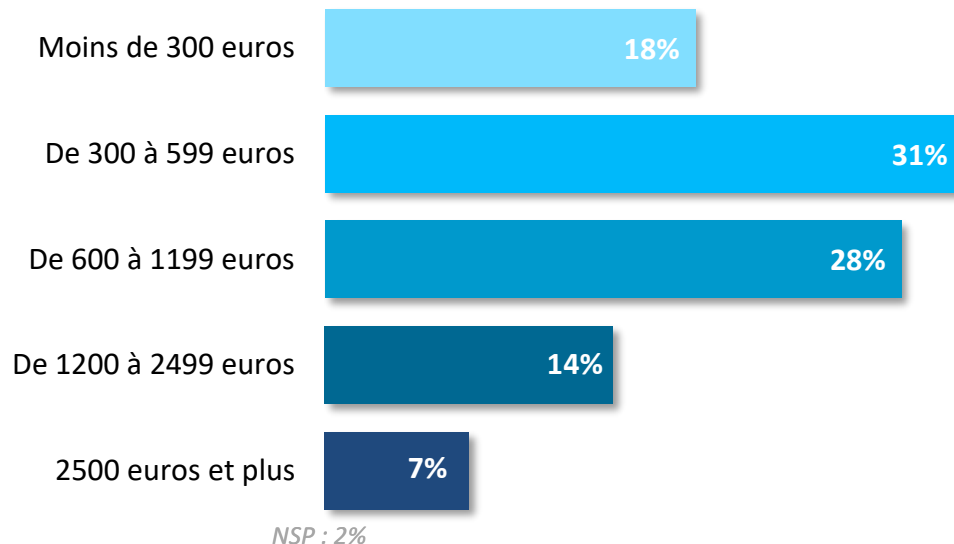
Budget moyen (en euros)



L'estimation du budget consacré aux vacances de printemps

Q. Quel budget consacrez-vous à vos vacances de printemps ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances pour les congés de printemps, soit 33% de l'échantillon.



Le budget moyen s'établit à **933 euros**

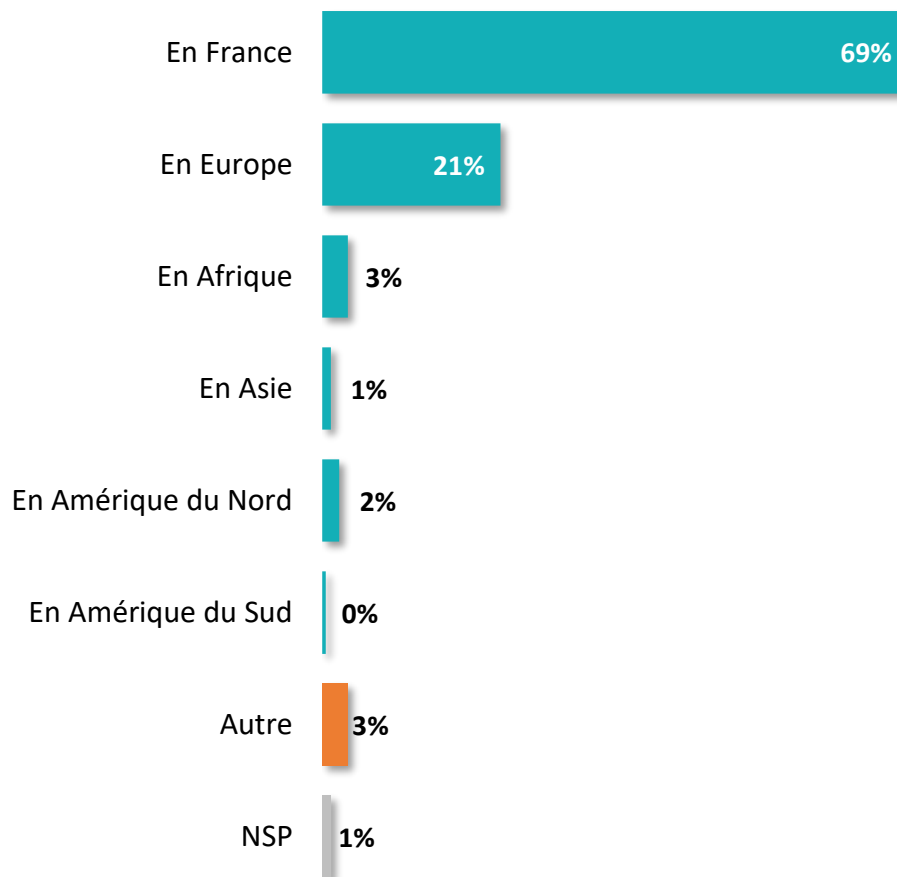
	% TOTAL	Sexe		Âge				Région		Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
Moyenne en euros	933 €	1 062 €	784 €	641 €	947 €	934 €	1 149 €	1 133 €	874 €	1 090 €	673 €	973 €	622 €	1 038 €	957 €	919 €



La destination envisagée pour les vacances de printemps

Q. Où partirez-vous en vacances ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances pour les congés de printemps, soit 33% de l'échantillon.

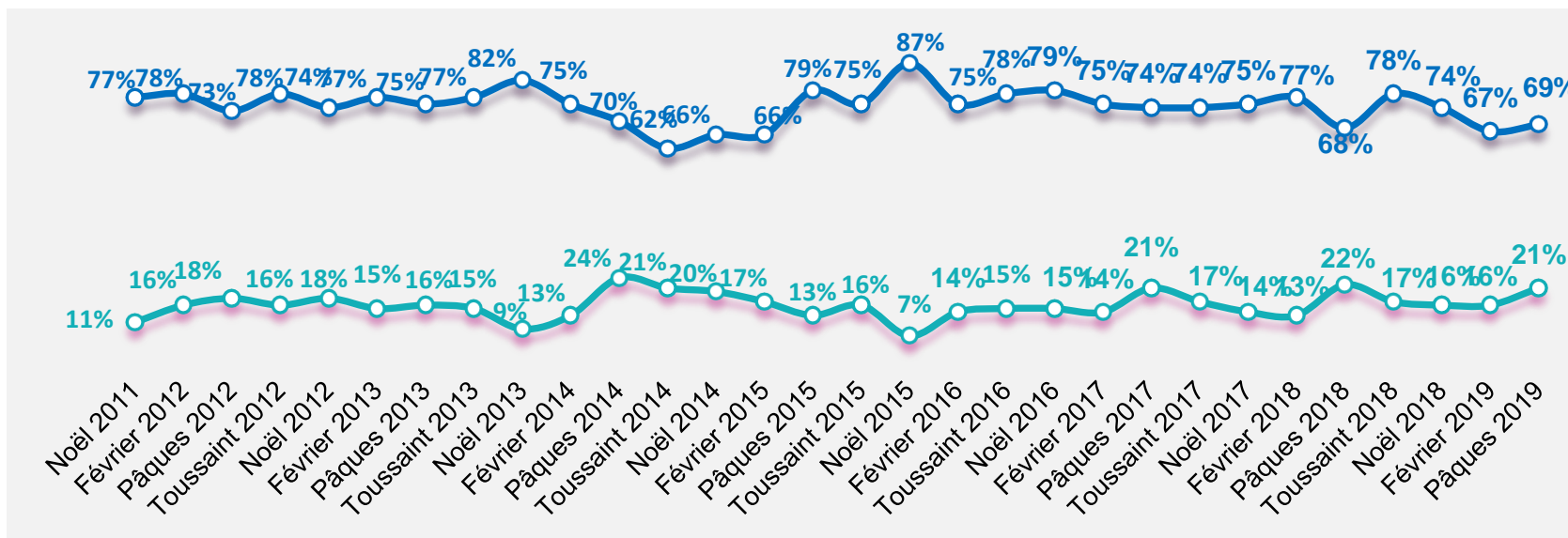




La destination envisagée pour les vacances de printemps

Q. Où partirez-vous en vacances ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances pour les congés de printemps, soit 33% de l'échantillon.



En France

En Europe

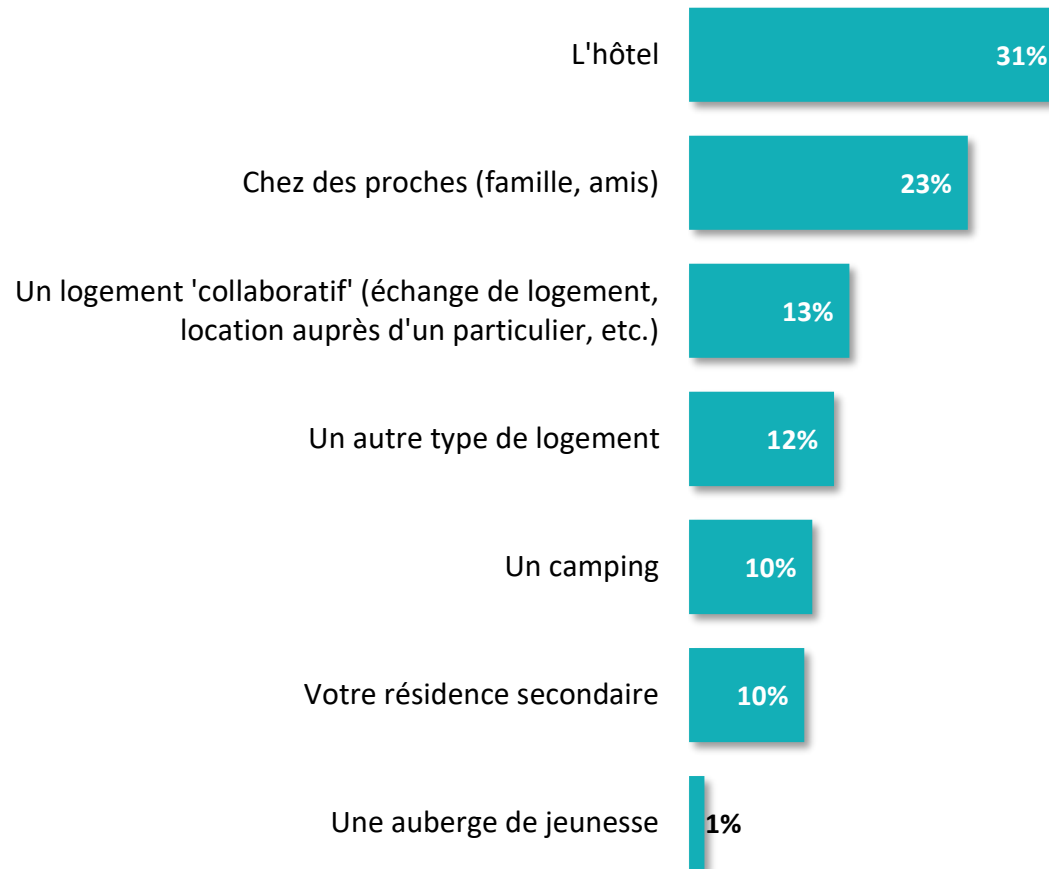
	% TOTAL	Sexe		Âge				Région		Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
En France	69%	70%	68%	70%	74%	70%	62%	64%	70%	69%	70%	69%	71%	71%	71%	68%
En Europe	21%	21%	21%	26%	19%	16%	24%	26%	20%	23%	22%	18%	19%	21%	21%	21%



Le type de logement privilégié

Q. Pour ces vacances de printemps, quel type de logement allez-vous privilégier ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances pour les congés de printemps, soit 33% de l'échantillon.





Le type de logement privilégié

Q. Pour ces vacances de printemps, quel type de logement allez-vous privilégier ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances pour les congés de printemps, soit 33% de l'échantillon.



	% TOTAL	Sexe		Âge				Région		Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
L'hôtel	31%	33%	29%	25%	36%	26%	36%	35%	30%	35%	35%	27%	28%	32%	37%	28%
Chez des proches (famille, amis)	23%	19%	27%	27%	16%	34%	17%	22%	23%	20%	21%	26%	36%	18%	20%	24%
Un logement « collaboratif » (échange de logement, location auprès d'un particulier, etc.)	13%	14%	12%	15%	17%	14%	7%	12%	14%	15%	17%	8%	9%	14%	14%	13%
Un autre type de logement	12%	12%	12%	6%	17%	8%	16%	9%	13%	12%	8%	14%	13%	12%	12%	12%
Un camping	10%	10%	10%	12%	10%	11%	7%	5%	11%	7%	16%	10%	10%	12%	10%	10%
Votre résidence secondaire	10%	10%	9%	9%	4%	7%	17%	15%	8%	10%	3%	13%	2%	11%	5%	12%
Une auberge de jeunesse	1%	2%	1%	6%	-	-	-	2%	1%	1%	-	2%	2%	1%	2%	1%

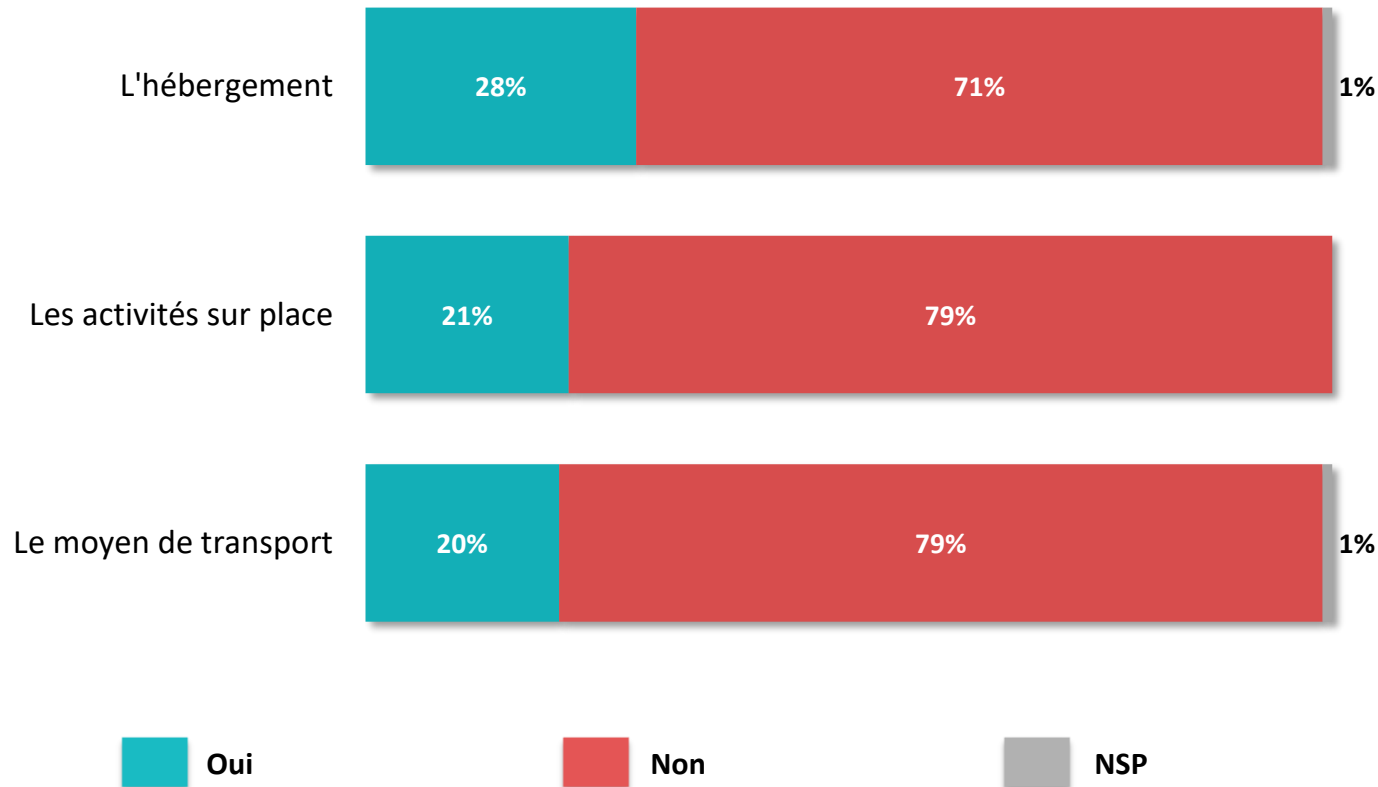


Le recours à des solutions collaboratives



Q. Pour chacun des aspects suivants relatifs à l'organisation et au déroulé de vos vacances, envisagez-vous de recourir à une solution collaborative (covoiturage, location de logements ou de matériel entre particuliers, événements sur les réseaux sociaux) ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances pour les congés de printemps, soit 33% de l'échantillon.



37% des vacanciers auront recours à au moins une solution collaborative



Le recours à des solutions collaboratives



Q. Pour chacun des aspects suivants relatifs à l'organisation et au déroulé de vos vacances, envisagez-vous de recourir à une solution collaborative (covoiturage, location de logements ou de matériel entre particuliers, événements sur les réseaux sociaux) ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances pour les congés de printemps, soit 33% de l'échantillon.

	% TOTAL	Sexe		Âge				Région	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province
Au moins une solution collaborative	37%	33%	42%	62%	35%	35%	22%	38%	37%
...L'hébergement	28%	27%	29%	43%	27%	27%	17%	30%	27%
...Les activités sur place	21%	17%	24%	47%	19%	14%	7%	25%	19%
...Le moyen de transport	20%	16%	24%	41%	18%	13%	11%	22%	19%

	% TOTAL	Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
Au moins une solution collaborative	37%	44%	30%	32%	44%	34%	46%	32%
...L'hébergement	28%	35%	23%	24%	37%	25%	33%	25%
...Les activités sur place	21%	25%	17%	16%	30%	16%	31%	15%
...Le moyen de transport	20%	23%	19%	16%	26%	18%	25%	17%



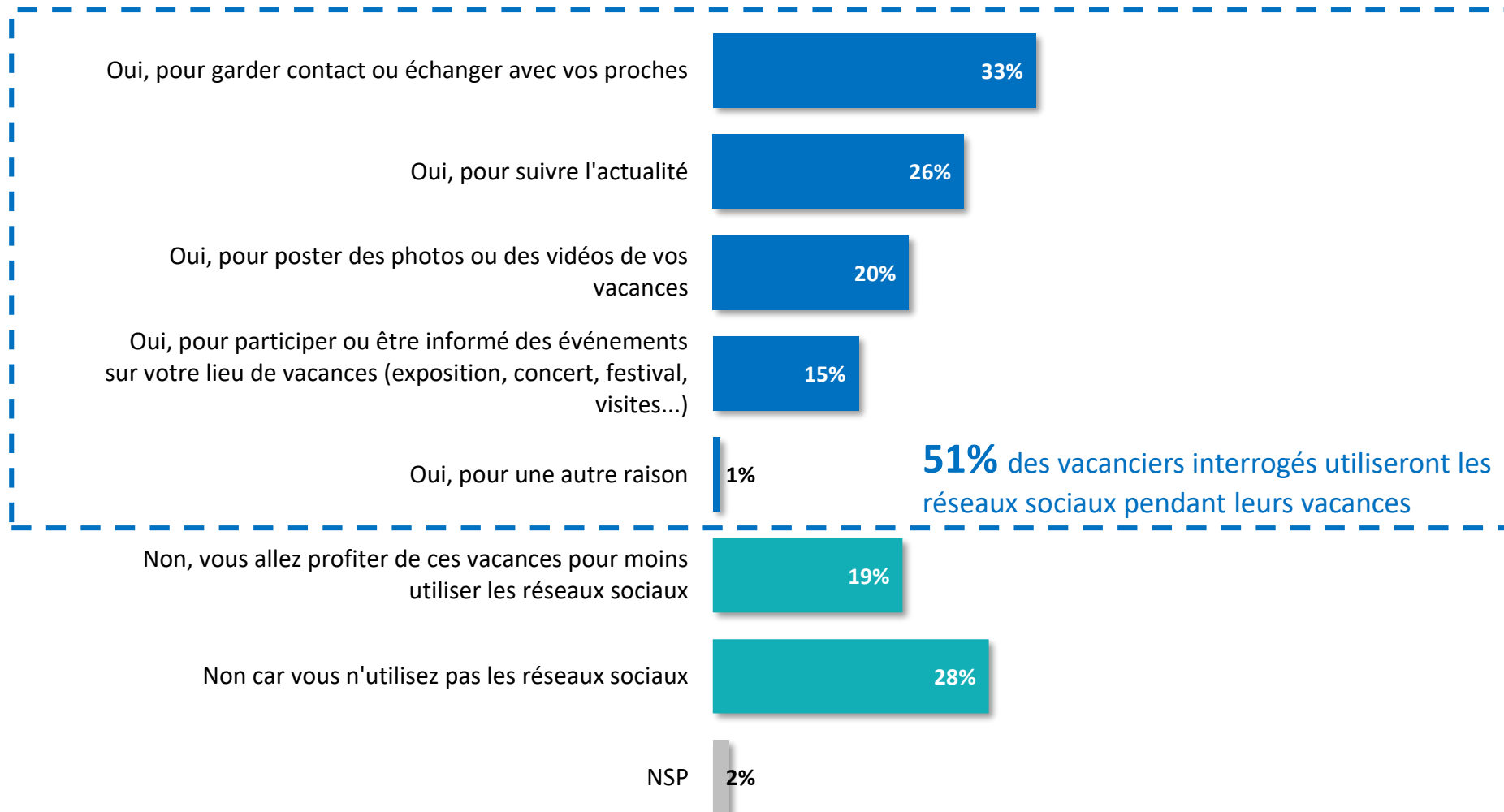
L'utilisation des réseaux sociaux pendant les vacances



Q. Pendant ces vacances de printemps, allez-vous utiliser les réseaux sociaux ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances pour les congés de printemps, soit 33% de l'échantillon.

Plusieurs réponses « oui » possibles – Total supérieur à 100%





L'utilisation des réseaux sociaux pendant les vacances



Q. Pendant ces vacances de printemps, allez-vous utiliser les réseaux sociaux ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances pour les congés de printemps, soit 33% de l'échantillon.

Plusieurs réponses « oui » possibles – Total supérieur à 100%

	% TOTAL	Sexe		Âge				Région	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province
Sous-total Oui	51%	45%	57%	73%	60%	42%	34%	54%	50%
...Oui, pour garder contact ou échanger avec vos proches	33%	26%	41%	43%	33%	32%	25%	37%	32%
...Oui, pour suivre l'actualité	26%	24%	27%	30%	30%	24%	18%	27%	25%
...Oui, pour poster des photos ou des vidéos de vos vacances	20%	14%	27%	32%	22%	19%	10%	28%	18%
...Oui, pour participer ou être informé des événements sur votre lieu de vacances (exposition, concert, festival, visites...)	15%	13%	16%	34%	16%	5%	9%	20%	13%
...Oui, pour une autre raison	1%	1%	-	1%	-	2%	-	-	1%
Sous-total Non	47%	53%	41%	27%	39%	54%	65%	45%	48%
...Non, vous allez profiter de ces vacances pour moins utiliser les réseaux sociaux	19%	19%	20%	14%	16%	26%	20%	19%	20%
...Non car vous n'utilisez pas les réseaux sociaux	28%	35%	21%	13%	23%	28%	45%	26%	29%



L'utilisation des réseaux sociaux pendant les vacances



Q. Pendant ces vacances de printemps, allez-vous utiliser les réseaux sociaux ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances pour les congés de printemps, soit 33% de l'échantillon.

Plusieurs réponses « oui » possibles – Total supérieur à 100%

	% TOTAL	Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
Sous-total Oui	51%	53%	60%	44%	51%	53%	65%	43%
...Oui, pour garder contact ou échanger avec vos proches	33%	32%	35%	30%	35%	33%	43%	28%
...Oui, pour suivre l'actualité	26%	29%	30%	20%	25%	26%	30%	23%
...Oui, pour poster des photos ou des vidéos de vos vacances	20%	24%	21%	15%	18%	21%	29%	15%
...Oui, pour participer ou être informé des événements sur votre lieu de vacances (exposition, concert, festival, visites...)	15%	17%	21%	11%	13%	16%	24%	10%
...Oui, pour une autre raison	1%	-	2%	1%	2%	-	-	1%
Sous-total Non	47%	46%	39%	55%	48%	46%	34%	55%
...Non, vous allez profiter de ces vacances pour moins utiliser les réseaux sociaux	19%	20%	17%	19%	25%	16%	16%	21%
...Non car vous n'utilisez pas les réseaux sociaux	28%	26%	22%	36%	23%	30%	19%	33%



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »