



Baromètre « Les Français et les vacances »

Vague 34 - Décembre 2019

“opinionway”

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member



Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

“LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1003 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **les 27 et 28 novembre 2019**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Mondial Assistance** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique 2015.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	24%
	Nord est	22%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	30%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%

“ LES RÉSULTATS

“opinionway

01

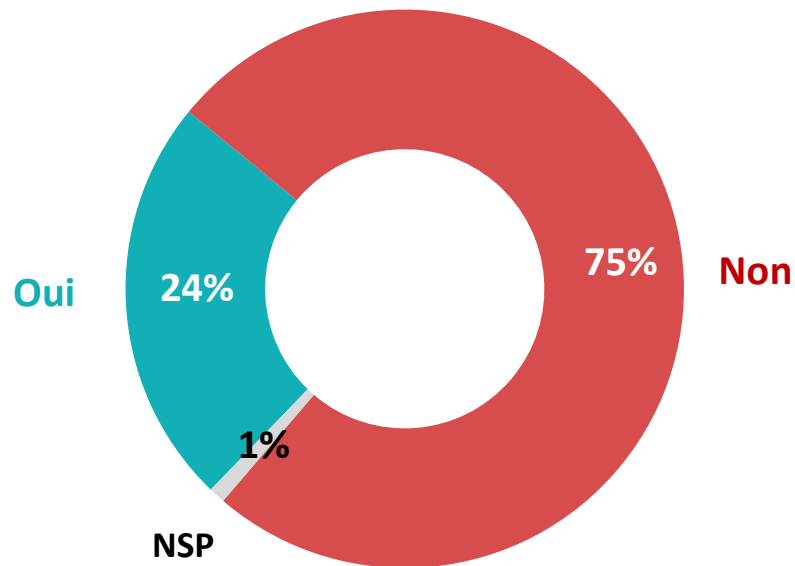


Les vacances de Noël

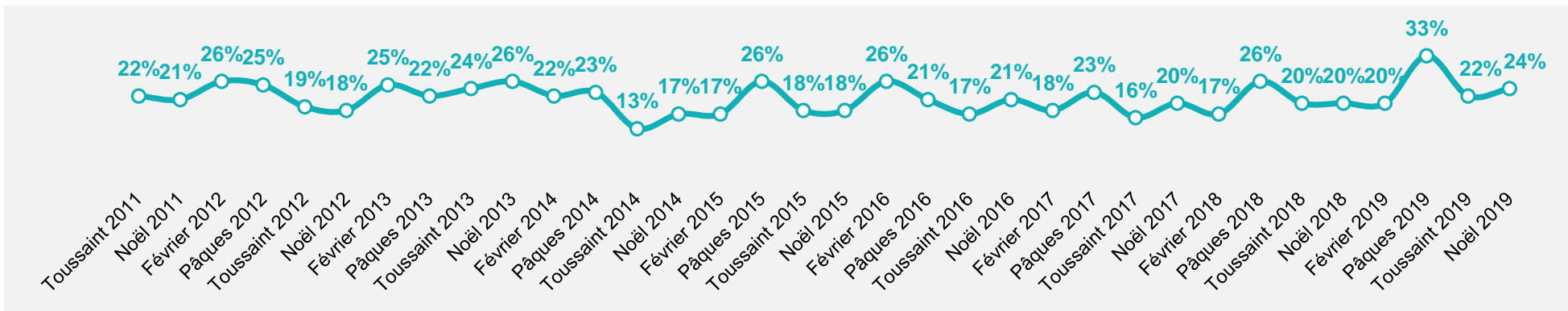


Les intentions de départ pour les congés de Noël

Q. Partirez-vous en vacances pendant les prochains congés de Noël ?



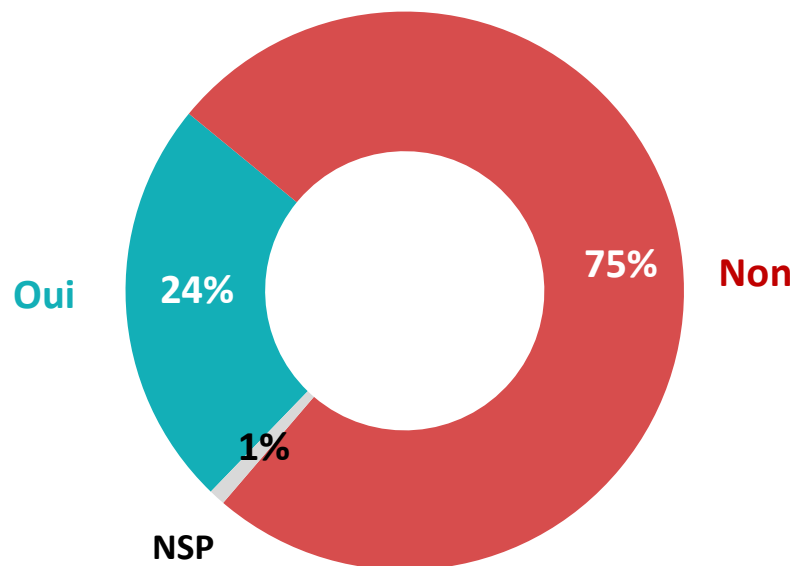
% Oui





Les intentions de départ pour les congés de Noël

Q. Partirez-vous en vacances pendant les prochains congés de Noël ?

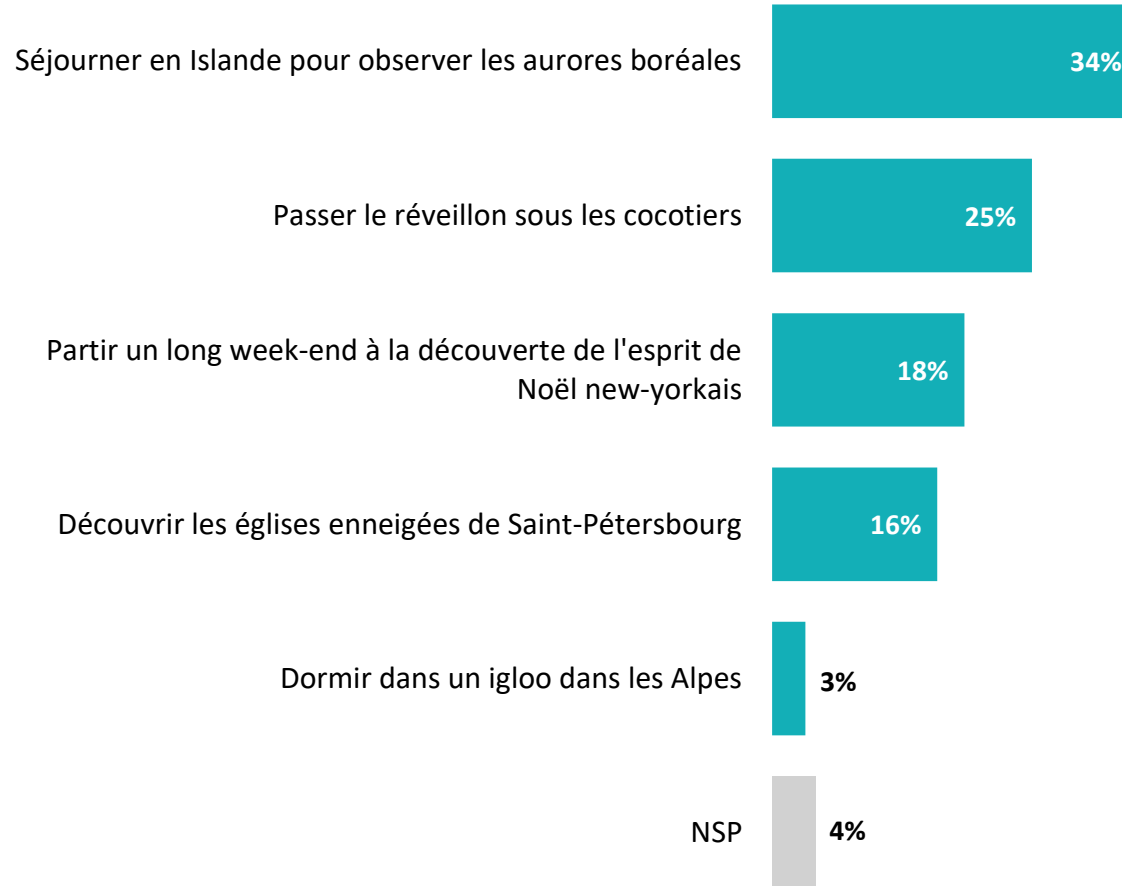


	% TOTAL	Sexe		Âge				Région		Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
Oui	24%	23%	24%	30%	26%	19%	19%	37%	21%	30%	21%	21%	21%	25%	30%	22%
Non	75%	76%	75%	69%	74%	79%	80%	63%	78%	69%	78%	78%	78%	74%	70%	77%



L'expérience que l'on aimerait vivre pendant les vacances de Noël

Q. A l'occasion des vacances de Noël, parmi les expériences suivantes, laquelle aimeriez-vous vivre ?





L'expérience que l'on aimerait vivre pendant les vacances de Noël

Q. A l'occasion des vacances de Noël, parmi les expériences suivantes, laquelle aimeriez-vous vivre ?



	% TOTAL	Sexe		Âge				Région		Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
Séjourner en Islande pour observer les aurores boréales	34%	36%	33%	31%	38%	37%	32%	32%	35%	36%	34%	34%	32%	34%	34%	34%
Passer le réveillon sous les cocotiers	25%	28%	21%	21%	22%	32%	23%	23%	25%	25%	29%	21%	24%	25%	24%	25%
Partir un long week-end à la découverte de l'esprit de Noël new-yorkais	18%	14%	22%	24%	21%	14%	13%	22%	18%	19%	18%	17%	20%	18%	22%	17%
Découvrir les églises enneigées de Saint-Pétersbourg	16%	13%	18%	13%	12%	13%	25%	18%	15%	14%	11%	20%	14%	18%	13%	17%
Dormir dans un igloo dans les Alpes	3%	4%	3%	5%	4%	2%	1%	2%	3%	4%	5%	2%	5%	2%	4%	3%

02



**La définition des séjours
lors des vacances de Noël**



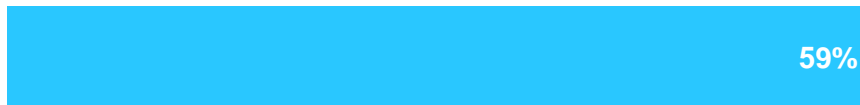
La durée prévue du séjour

Q. Combien de jours partirez-vous en vacances pendant les prochains congés de Noël ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances pour les congés de Noël, soit 24% de l'échantillon.



Moins d'une semaine



59%

Une semaine



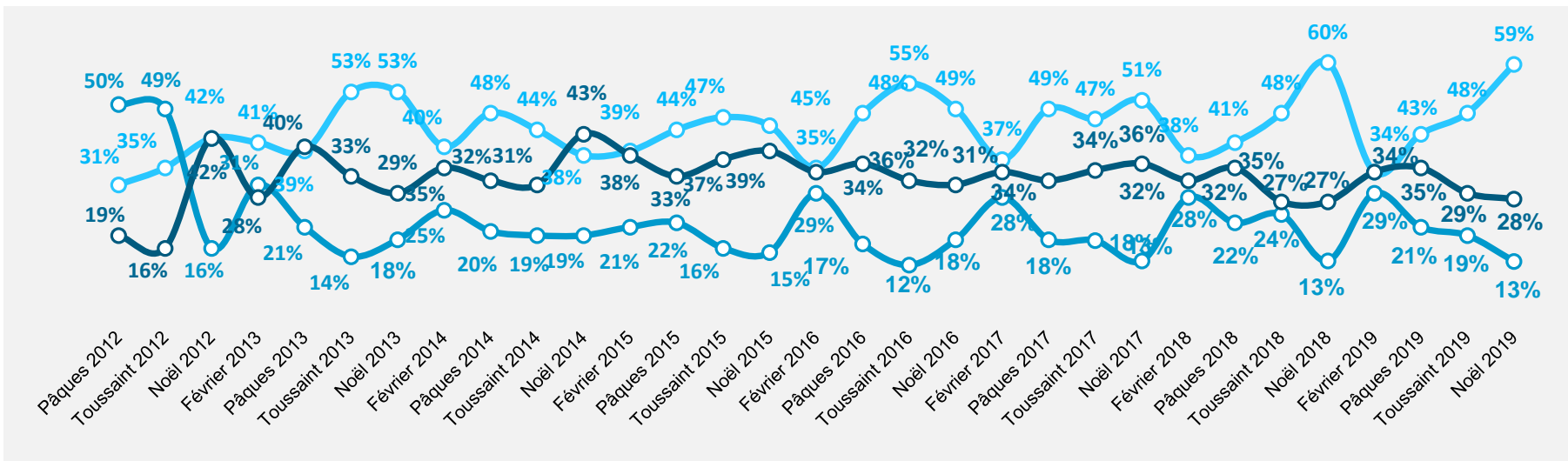
13%

Plus d'une semaine



28%

Les Français partiront **7 jours** en moyenne



Moins d'une semaine

Plus d'une semaine

Une semaine

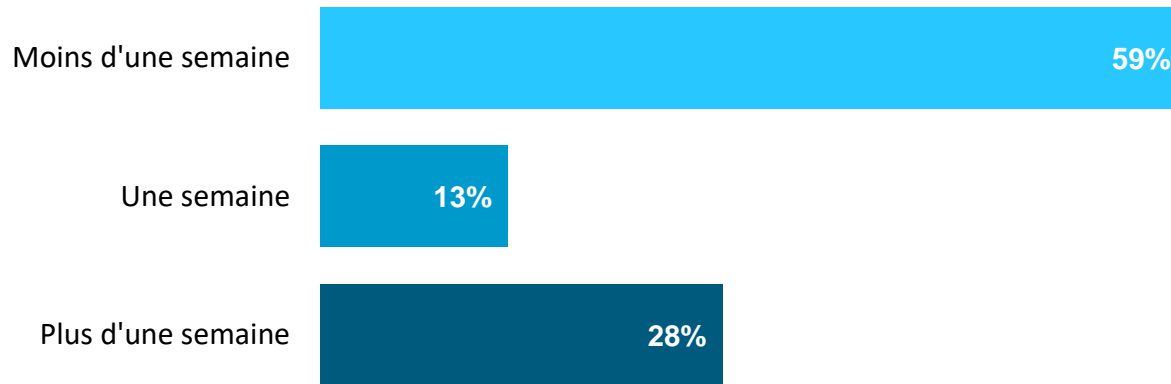
* Avant décembre 2012, la question posée était « Combien de temps partirez-vous ? »



La durée prévue du séjour

Q. Combien de jours partirez-vous en vacances pendant les prochains congés de Noël ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances pour les congés de Noël, soit 24% de l'échantillon.



Les Français partiront **7 jours** en moyenne



Nombre moyen de jours de vacances

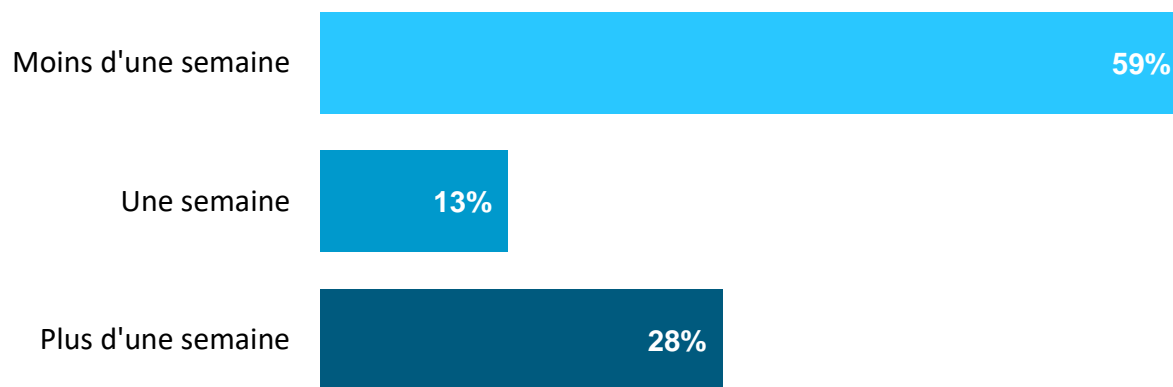
*Avant décembre 2012, la question posée était « Combien de temps partirez-vous ? »



La durée prévue du séjour

Q. Combien de jours partirez-vous en vacances pendant les prochains congés de Noël ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances pour les congés de Noël, soit 24% de l'échantillon.



Les Français partiront
7 jours
en moyenne

	% TOTAL	Sexe		Âge				Région		Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
Moins de 7 jours	59%	57%	61%	63%	55%	58%	61%	47%	64%	55%	64%	60%	58%	59%	56%	61%
7 jours	13%	12%	14%	9%	20%	12%	11%	16%	12%	15%	14%	9%	9%	15%	14%	12%
Plus de 7 jours	28%	31%	25%	28%	25%	30%	28%	37%	24%	30%	22%	31%	33%	26%	30%	27%
Moyenne	7	8	7	7	7	7	8	8	7	7	6	8	7	7	7	7

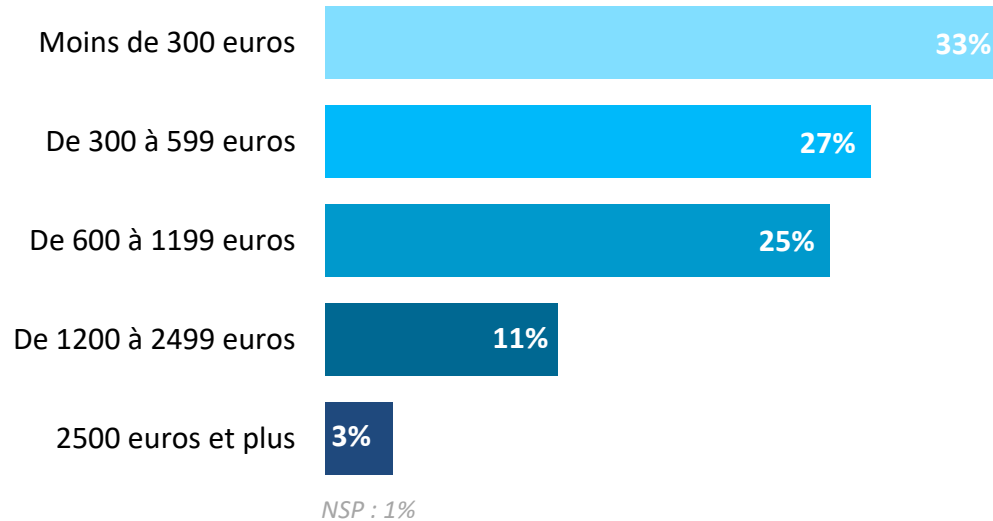
*Avant décembre 2012, la question posée était « Combien de temps partirez-vous ? »



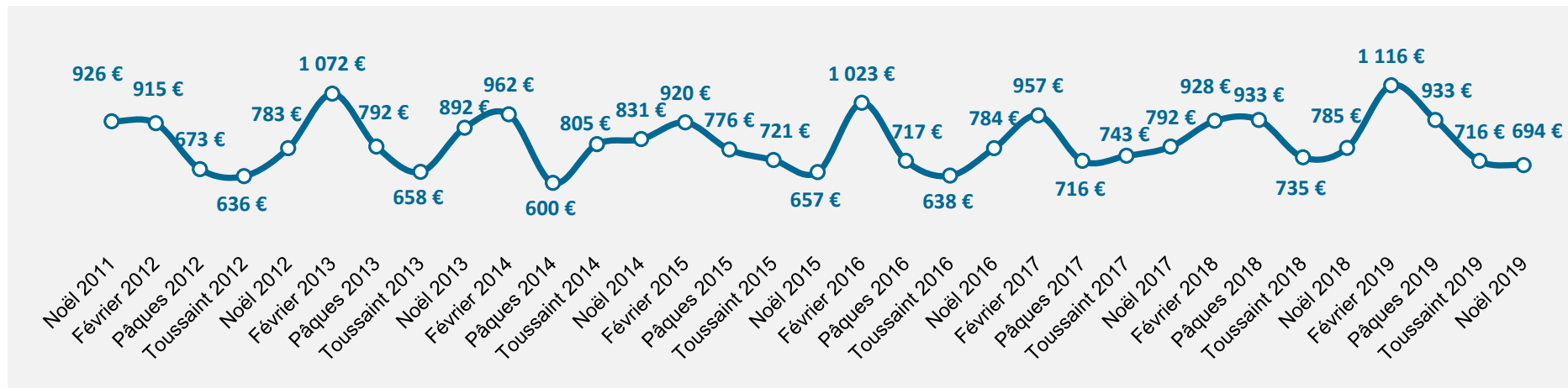
L'estimation du budget consacré aux vacances de Noël

Q. Quel budget consacrez-vous à vos vacances de Noël ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances pour les congés de Noël, soit 24% de l'échantillon.



Le budget moyen s'établit à **694 euros**



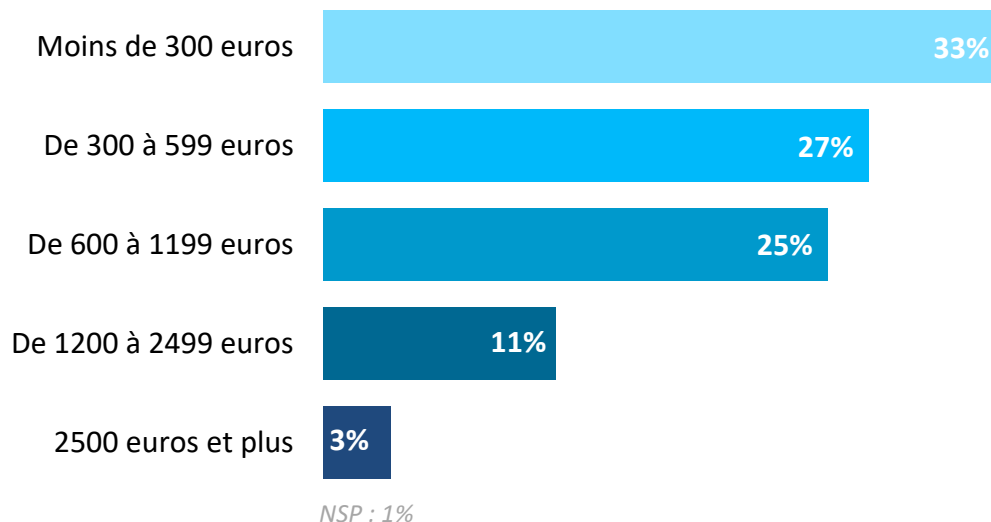
Budget moyen (en euros)



L'estimation du budget consacré aux vacances de Noël

Q. Quel budget consacrez-vous à vos vacances de Noël ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances pour les congés de Noël, soit 24% de l'échantillon.



Le budget moyen s'établit à **694 euros**

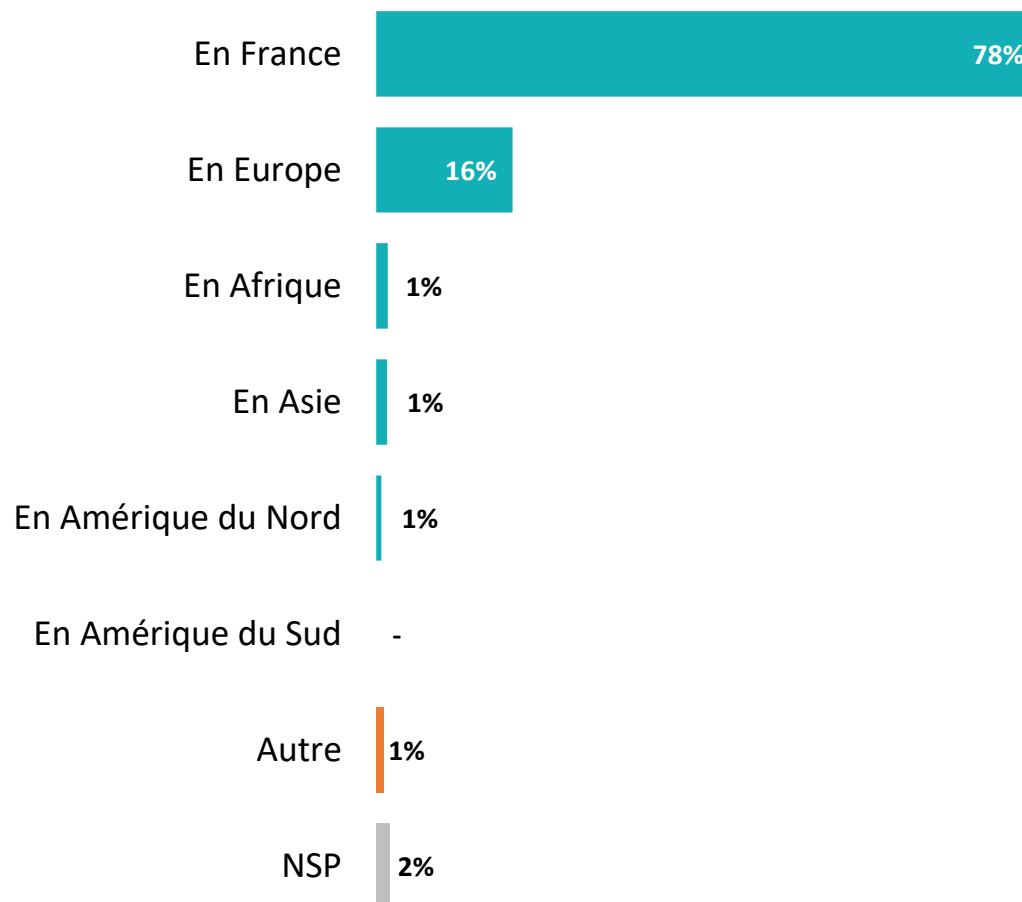
	% TOTAL	Sexe		Âge				Région			Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non	
Moyenne en euros	694€	816€	585€	523€	732€	671€	950€	766€	665€	693€	581€	782€	399€	853€	701€	690€	



La destination envisagée pour les vacances de Noël

Q. Où partirez-vous en vacances ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances pour les congés de Noël, soit 24% de l'échantillon.

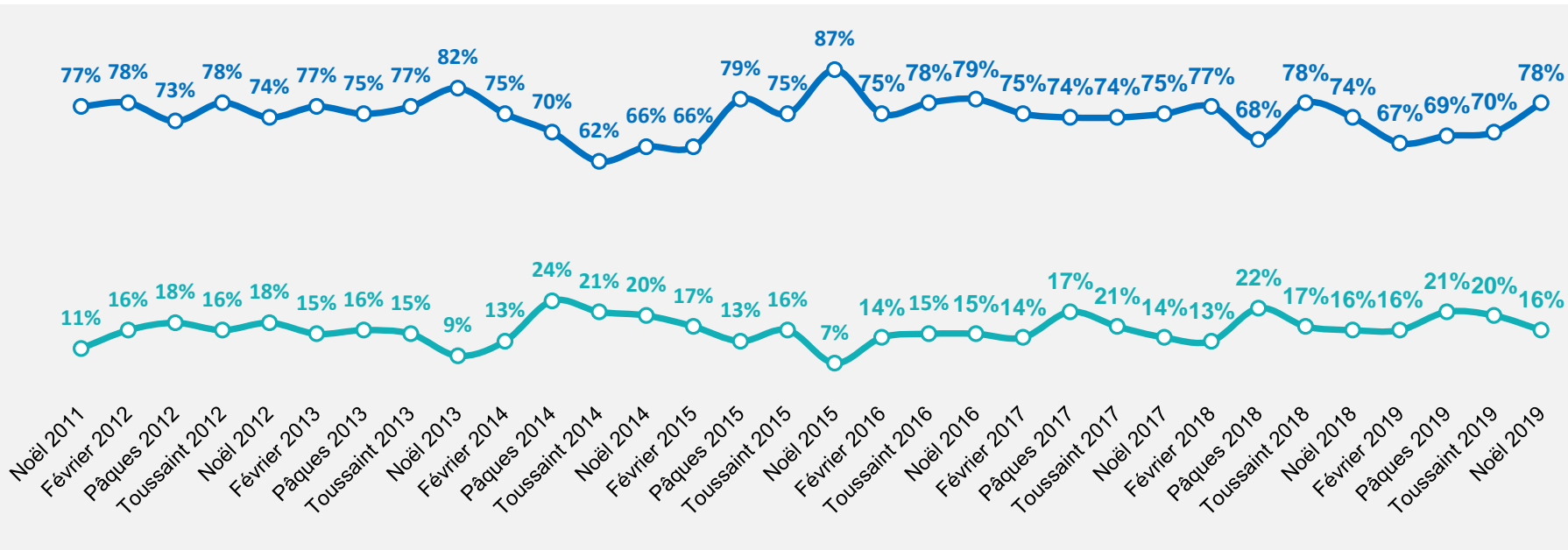




La destination envisagée pour les vacances de Noël

Q. Où partirez-vous en vacances ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances pour les congés de Noël, soit 24% de l'échantillon.



En France

En Europe

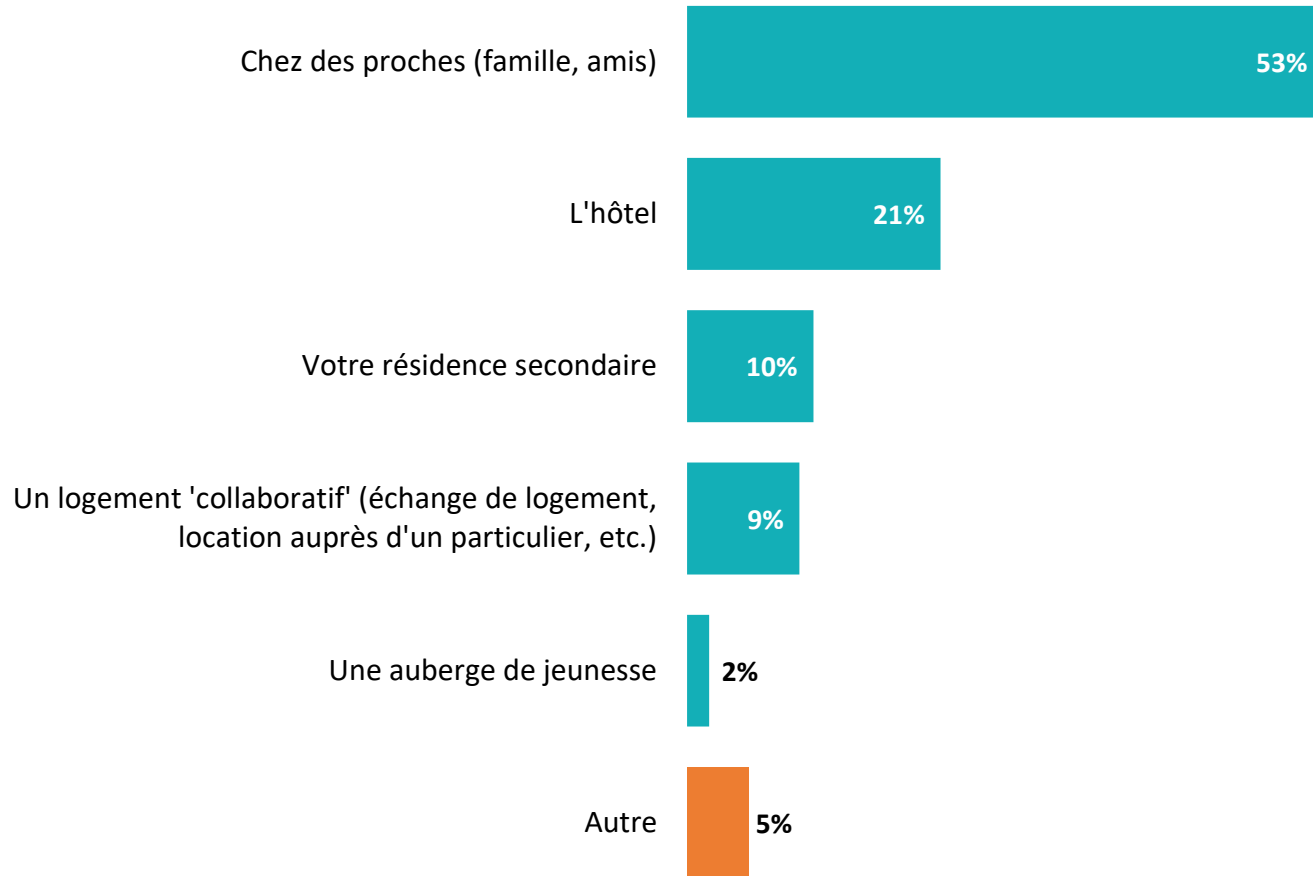
	% TOTAL	Sexe		Âge				Région			Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non	
En France	78%	76%	80%	76%	80%	82%	76%	79%	78%	81%	84%	75%	74%	79%	79%	78%	
En Europe	16%	21%	11%	16%	16%	16%	16%	20%	14%	16%	13%	17%	18%	17%	14%	17%	



Le type de logement privilégié

Q. Pour ces vacances de Noël, quel type de logement allez-vous privilégier ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances pour les congés de Noël, soit 24% de l'échantillon.





Le type de logement privilégié

Q. Pour ces vacances de Noël, quel type de logement allez-vous privilégier ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances pour les congés de Noël, soit 24% de l'échantillon.



	% TOTAL	Sexe		Âge				Région		Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
Chez des proches (famille, amis)	53%	41%	62%	50%	65%	56%	37%	49%	54%	52%	62%	48%	69%	46%	51%	53%
L'hôtel	21%	26%	16%	23%	14%	26%	21%	18%	22%	22%	20%	19%	14%	23%	23%	20%
Votre résidence secondaire	10%	15%	7%	15%	8%	2%	15%	19%	7%	11%	6%	13%	5%	13%	11%	10%
Un logement 'collaboratif' (échange de logement, location auprès d'un particulier, etc.)	9%	13%	6%	6%	11%	9%	13%	12%	8%	9%	11%	9%	5%	11%	9%	9%
Une auberge de jeunesse	2%	1%	3%	5%	1%	-	-	1%	2%	3%	1%	1%	5%	1%	5%	1%
Autre	5%	4%	6%	1%	1%	7%	14%	1%	7%	3%	-	10%	2%	6%	1%	7%

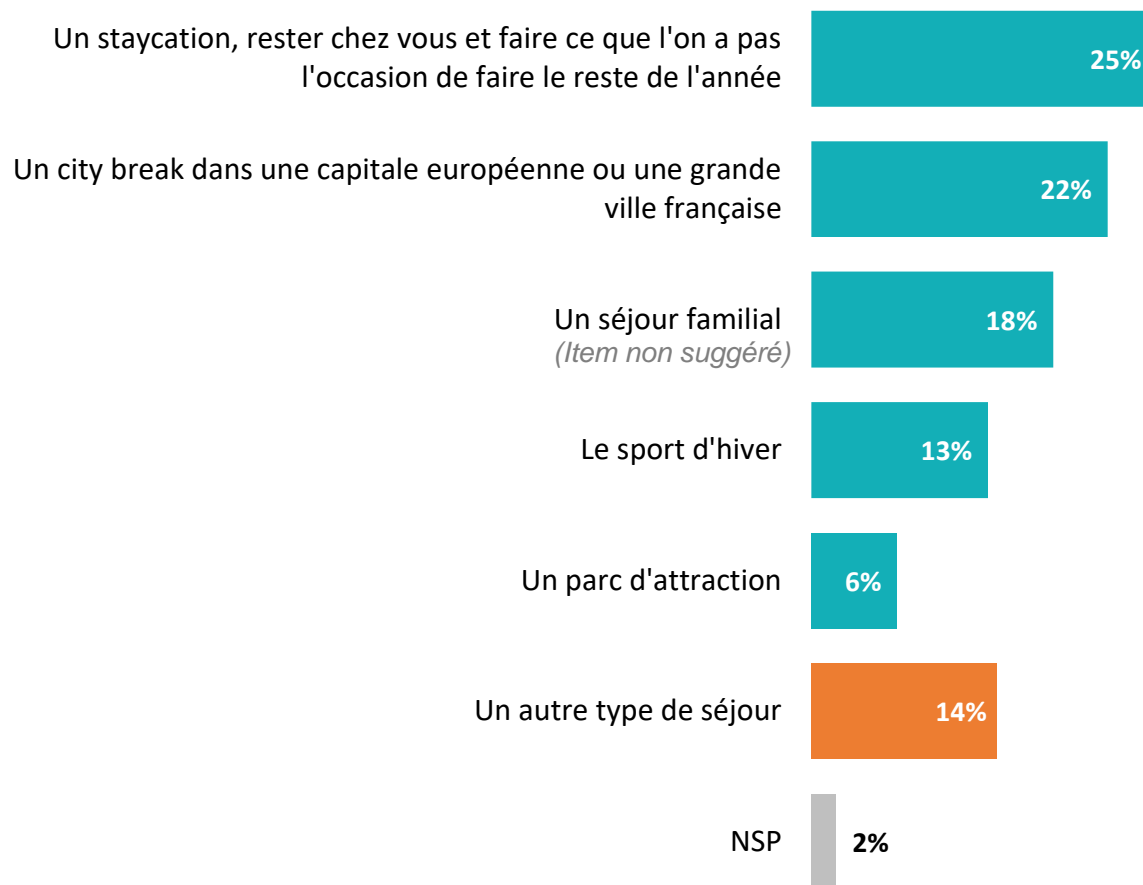


Le type de séjour envisagé pour les vacances de Noël



Q. Pour ces vacances de Noël, quel type de destination allez-vous privilégier ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances pour les congés de Noël, soit 24% de l'échantillon.





Le type de séjour envisagé pour les vacances de Noël

Q. Pour ces vacances de Noël, quel type de destination allez-vous privilégier ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances pour les congés de Noël, soit 24% de l'échantillon.



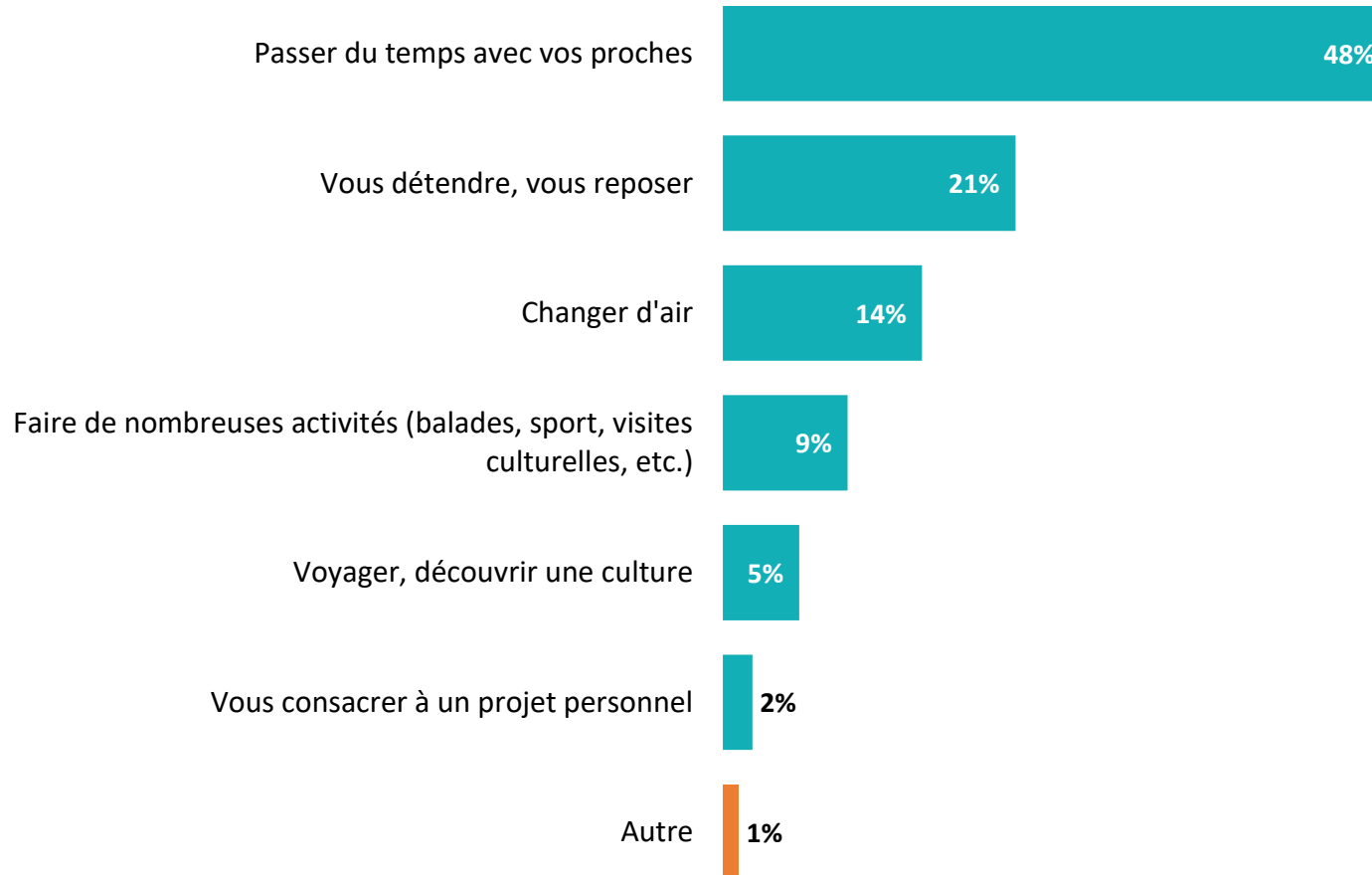
	% TOTAL	Sexe		Âge				Région		Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
Un staycation, rester chez vous et faire ce que l'on a pas l'occasion de faire le reste de l'année	25%	23%	27%	36%	29%	18%	10%	28%	24%	31%	32%	17%	29%	26%	36%	21%
Un city break dans une capitale européenne ou une grande ville française	22%	26%	18%	19%	21%	22%	28%	24%	21%	22%	22%	20%	20%	23%	15%	25%
Un séjour familial	18%	12%	23%	8%	19%	25%	25%	22%	16%	10%	19%	26%	26%	15%	9%	22%
Le sport d'hiver	13%	11%	15%	13%	18%	15%	4%	5%	16%	20%	9%	8%	6%	16%	22%	9%
Un parc d'attraction	6%	4%	8%	11%	6%	2%	4%	8%	6%	8%	6%	5%	7%	7%	9%	5%
Un autre type de séjour	14%	22%	7%	11%	6%	16%	27%	13%	14%	7%	11%	22%	11%	12%	6%	17%



Les attentes vis-à-vis des vacances de Noël

Q. Qu'attendez-vous en priorité de ces vacances de Noël ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances pour les congés de Noël, soit 24% de l'échantillon.





Les attentes vis-à-vis des vacances de Noël

Q. Qu'attendez-vous en priorité de ces vacances de Noël ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances pour les congés de Noël, soit 24% de l'échantillon.



	% TOTAL	Sexe		Âge				Région		Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
Passer du temps avec vos proches	48%	40%	54%	40%	47%	60%	49%	53%	45%	43%	47%	54%	51%	45%	41%	51%
Vous détendre, vous reposer	21%	25%	18%	20%	24%	18%	20%	19%	22%	20%	23%	20%	18%	22%	20%	21%
Changer d'air	14%	16%	13%	13%	18%	10%	15%	16%	14%	18%	12%	12%	13%	15%	12%	15%
Faire de nombreuses activités (balades, sport, visites culturelles, etc.)	9%	10%	8%	18%	4%	8%	2%	8%	9%	7%	12%	6%	11%	7%	15%	6%
Voyager, découvrir une culture	5%	5%	5%	6%	4%	3%	8%	2%	7%	7%	5%	5%	4%	7%	7%	5%
Vous consacrer à un projet personnel	2%	3%	1%	3%	3%	-	2%	1%	2%	4%	1%	1%	1%	3%	4%	1%
Autre	1%	1%	1%	-	-	1%	4%	1%	1%	1%	-	2%	2%	1%	1%	1%

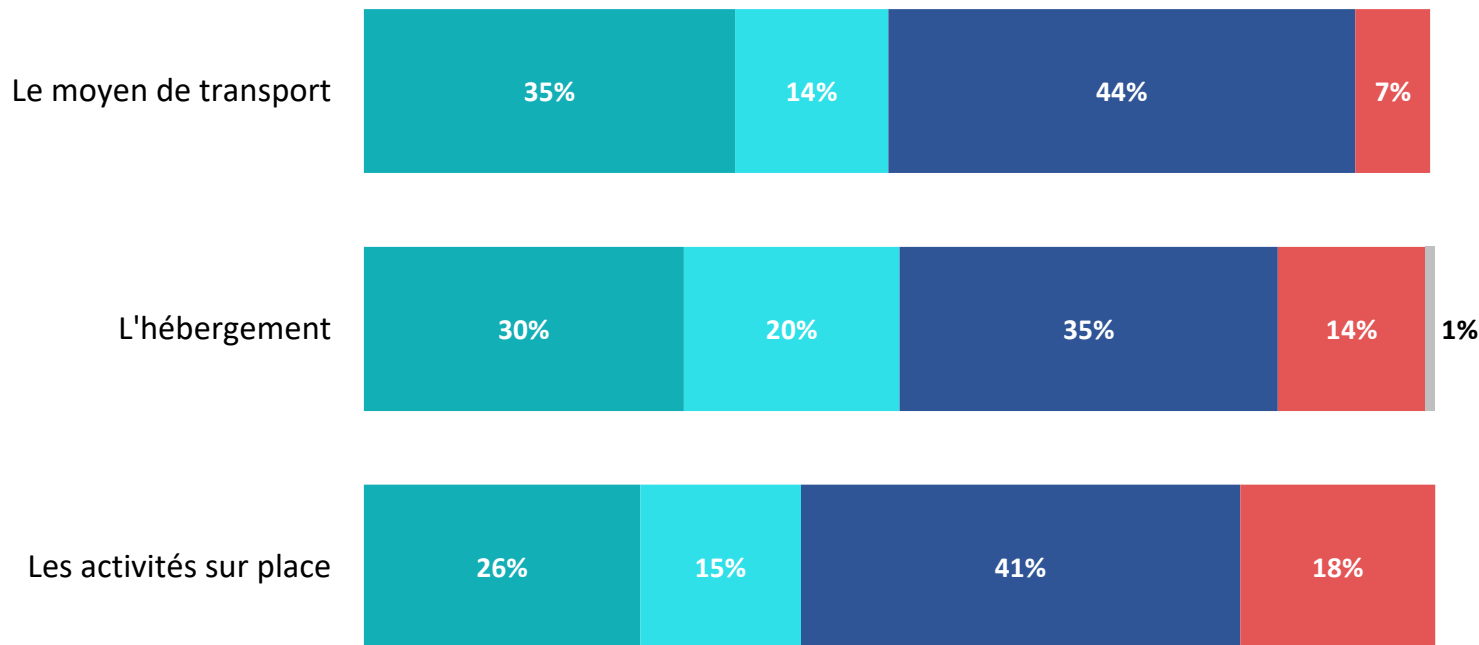


Les solutions envisagées pour les différents aspects du séjour



Q. Pour chacun des aspects suivants relatifs à l'organisation et au déroulé de vos vacances, quelles solutions allez-vous privilégier ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances pour les congés de Noël, soit 24% de l'échantillon.



La solution « classique » (voyage sur des compagnies de transports, réservation d'hôtel, location de matériels en magasin spécialisé, prise de rendez-vous avec un guide)

La solution « collaborative » (covoiturage, location de logements ou de matériel entre particuliers, événements sur les réseaux sociaux)

Votre propre solution (résidence secondaire, voiture personnelle, bateau de plaisance, camping-car, etc.)

Aucune de ces solutions

NSP



Les solutions envisagées pour les différents aspects du séjour



Q. Pour chacun des aspects suivants relatifs à l'organisation et au déroulé de vos vacances, quelles solutions allez-vous privilégier ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances pour les congés de Noël, soit 24% de l'échantillon.

Le moyen de transport

	% TOTAL	Sexe		Âge				Région		Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
Votre propre solution (résidence secondaire, voiture personnelle, bateau de plaisance, camping-car, etc.)	44%	50%	38%	33%	40%	58%	51%	47%	42%	41%	38%	49%	34%	48%	41%	45%
La solution 'classique' (voyage sur des compagnies de transports, réservation d'hôtel, location de matériels en magasin spécialisé, prise de rendez-vous avec un guide)	35%	35%	34%	35%	42%	31%	28%	32%	36%	39%	32%	34%	42%	32%	38%	33%
La solution 'collaborative' (covoiturage, location de logements ou de matériel entre particuliers, événements sur les réseaux sociaux)	14%	13%	16%	27%	12%	7%	4%	14%	14%	17%	21%	6%	16%	15%	17%	13%
Aucune de ces solutions	7%	2%	11%	5%	6%	2%	17%	7%	7%	2%	9%	11%	8%	5%	2%	9%



Les solutions envisagées pour les différents aspects du séjour

Q. Pour chacun des aspects suivants relatifs à l'organisation et au déroulé de vos vacances, quelles solutions allez-vous privilégier ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances pour les congés de Noël, soit 24% de l'échantillon.



L'hébergement

	% TOTAL	Sexe		Âge				Région		Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
Votre propre solution (résidence secondaire, voiture personnelle, bateau de plaisance, camping-car, etc.)	35%	36%	34%	33%	36%	38%	36%	49%	30%	36%	25%	42%	25%	39%	33%	36%
La solution 'classique' (voyage sur des compagnies de transports, réservation d'hôtel, location de matériels en magasin spécialisé, prise de rendez-vous avec un guide)	30%	32%	28%	36%	30%	25%	25%	25%	32%	34%	34%	23%	24%	33%	36%	27%
La solution 'collaborative' (covoiturage, location de logements ou de matériel entre particuliers, événements sur les réseaux sociaux)	20%	20%	21%	24%	20%	15%	19%	15%	22%	19%	28%	16%	30%	17%	24%	18%
Aucune de ces solutions	14%	12%	15%	7%	14%	17%	20%	11%	15%	10%	13%	19%	21%	10%	6%	18%



Les solutions envisagées pour les différents aspects du séjour



Q. Pour chacun des aspects suivants relatifs à l'organisation et au déroulé de vos vacances, quelles solutions allez-vous privilégier ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances pour les congés de Noël, soit 24% de l'échantillon.

Les activités sur place

	% TOTAL	Sexe		Âge				Région		Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
Votre propre solution (résidence secondaire, voiture personnelle, bateau de plaisance, camping-car, etc.)	41%	43%	40%	31%	43%	57%	39%	49%	38%	40%	37%	44%	36%	43%	43%	40%
La solution 'classique' (voyage sur des compagnies de transports, réservation d'hôtel, location de matériels en magasin spécialisé, prise de rendez-vous avec un guide)	26%	29%	23%	26%	28%	29%	19%	29%	25%	33%	30%	17%	14%	30%	27%	25%
La solution 'collaborative' (covoiturage, location de logements ou de matériel entre particuliers, événements sur les réseaux sociaux)	15%	11%	18%	33%	10%	1%	6%	7%	18%	16%	18%	10%	27%	11%	21%	12%
Aucune de ces solutions	18%	17%	19%	10%	19%	13%	36%	15%	19%	11%	15%	29%	23%	16%	9%	23%

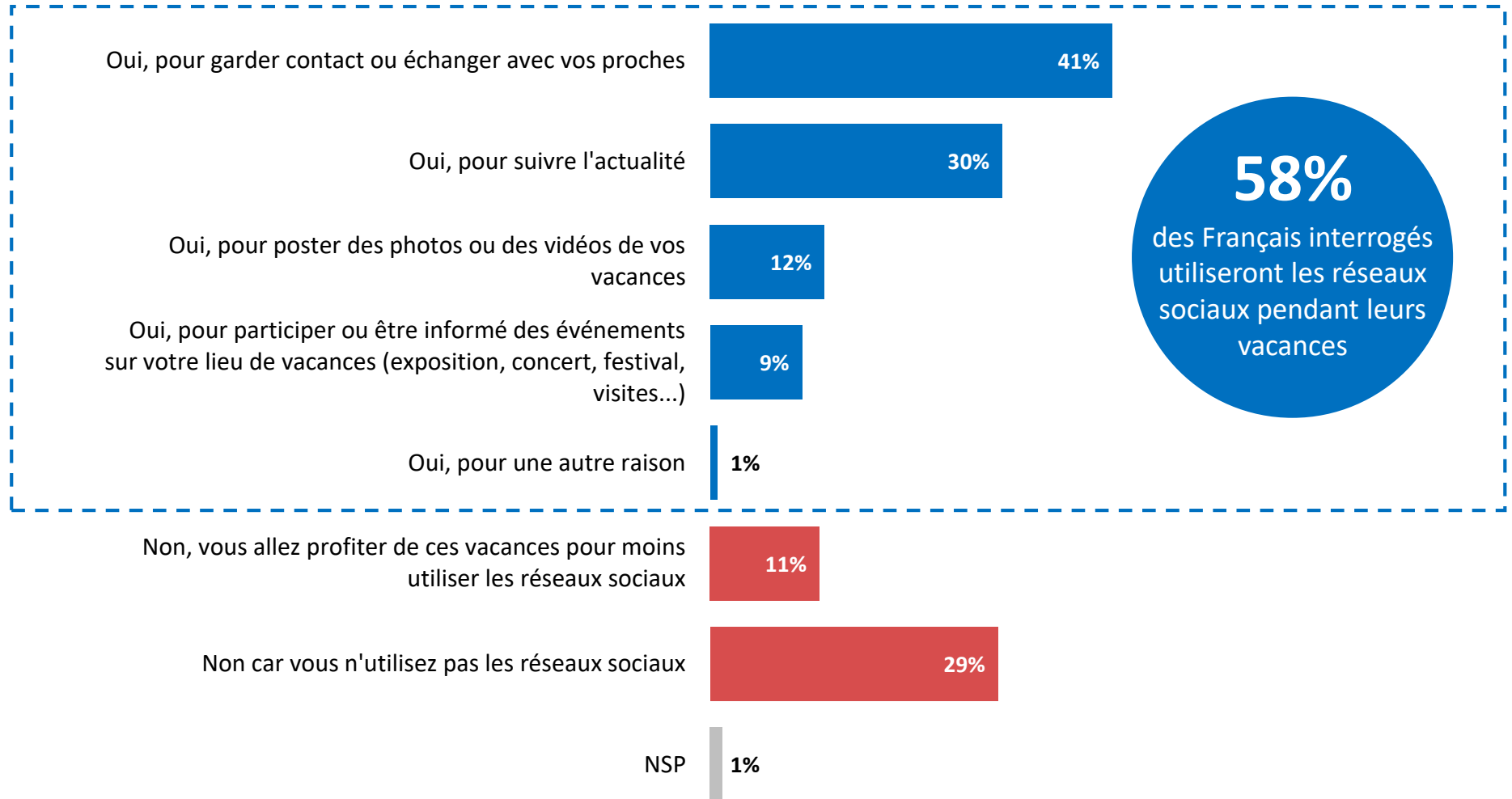


L'utilisation des réseaux sociaux pendant les vacances



Q. Pendant ces vacances de Noël, allez-vous utiliser les réseaux sociaux ?

Plusieurs réponses « oui » possibles – Total supérieur à 100%





L'utilisation des réseaux sociaux pendant les vacances

Q. Pendant ces vacances de Noël, allez-vous utiliser les réseaux sociaux ?

Plusieurs réponses « oui » possibles – Total supérieur à 100%



	% TOTAL	Sexe		Âge				Région	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province
Sous-total Oui	58%	51%	65%	75%	61%	51%	45%	57%	58%
...Oui, pour garder contact ou échanger avec vos proches	41%	35%	47%	46%	47%	37%	34%	42%	41%
...Oui, pour suivre l'actualité	30%	26%	34%	40%	32%	21%	26%	28%	30%
...Oui, pour poster des photos ou des vidéos de vos vacances	12%	8%	15%	24%	12%	8%	2%	14%	11%
...Oui, pour participer ou être informé des événements sur votre lieu de vacances (exposition, concert, festival, visites...)	9%	7%	12%	19%	10%	6%	2%	8%	10%
...Oui, pour une autre raison	1%	1%	1%	1%	-	2%	1%	1%	1%
Sous-total Non	41%	48%	34%	24%	38%	49%	52%	41%	40%
...Non, vous allez profiter de ces vacances pour moins utiliser les réseaux sociaux	11%	13%	10%	11%	12%	12%	9%	11%	11%
...Non car vous n'utilisez pas les réseaux sociaux	29%	35%	24%	13%	26%	37%	42%	31%	29%



L'utilisation des réseaux sociaux pendant les vacances

Q. Pendant ces vacances de Noël, allez-vous utiliser les réseaux sociaux ?

Plusieurs réponses « oui » possibles – Total supérieur à 100%

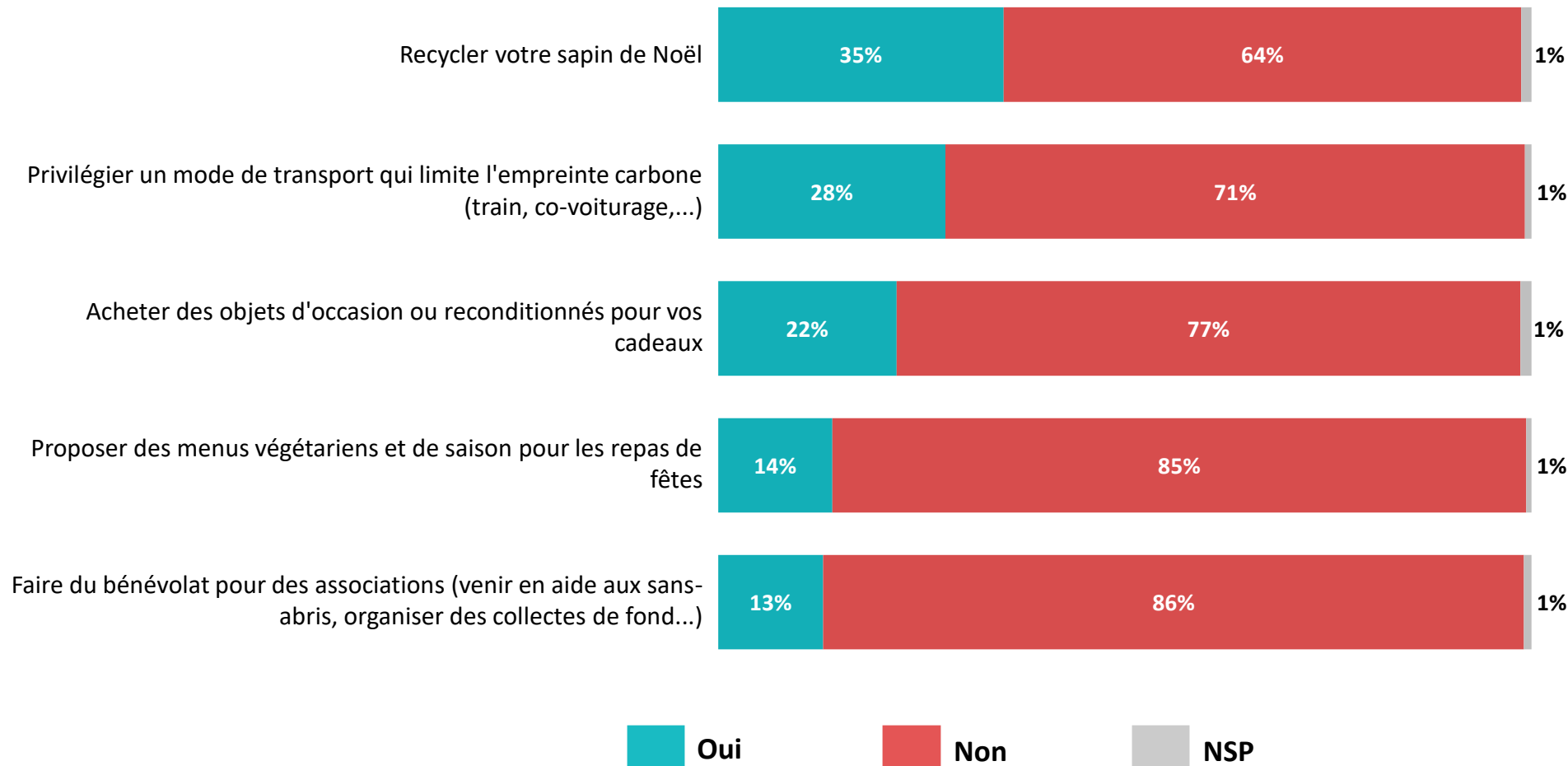


	% TOTAL	Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
Sous-total Oui	58%	58%	65%	53%	64%	55%	66%	55%
...Oui, pour garder contact ou échanger avec vos proches	41%	35%	49%	39%	44%	39%	46%	39%
...Oui, pour suivre l'actualité	30%	31%	30%	28%	31%	29%	32%	29%
...Oui, pour poster des photos ou des vidéos de vos vacances	12%	14%	14%	8%	11%	12%	17%	10%
...Oui, pour participer ou être informé des événements sur votre lieu de vacances (exposition, concert, festival, visites...)	9%	9%	10%	8%	13%	8%	13%	8%
...Oui, pour une autre raison	1%	-	1%	1%	1%	1%	-	1%
Sous-total Non	41%	41%	34%	45%	36%	44%	33%	43%
...Non, vous allez profiter de ces vacances pour moins utiliser les réseaux sociaux	11%	12%	12%	10%	10%	11%	12%	11%
...Non car vous n'utilisez pas les réseaux sociaux	29%	29%	23%	35%	26%	32%	21%	33%



Les intentions de comportements civiques pendant les vacances de Noël

Q. Durant ces vacances de Noël, comptez-vous ... ?



Oui

Non

NSP



Les intentions de comportements civiques pendant les vacances de Noël

Q. Durant ces vacances de Noël, comptez-vous ... ?



	% OUI	Sexe		Âge				Région	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province
Recycler votre sapin de Noël	35%	35%	35%	34%	30%	37%	40%	44%	33%
Privilégier un mode de transport qui limite l'empreinte carbone (train, co-voiturage,...)	28%	25%	30%	35%	27%	20%	29%	40%	25%
Acheter des objets d'occasion ou reconditionnés pour vos cadeaux	22%	18%	25%	27%	21%	21%	19%	24%	21%
Proposer des menus végétariens et de saison pour les repas de fêtes	14%	11%	17%	22%	14%	12%	9%	18%	13%
Faire du bénévolat pour des associations (venir en aide aux sans-abris, organiser des collectes de fond...)	13%	13%	13%	17%	11%	10%	13%	14%	13%



Les intentions de comportements civiques pendant les vacances de Noël

Q. Durant ces vacances de Noël, comptez-vous ... ?

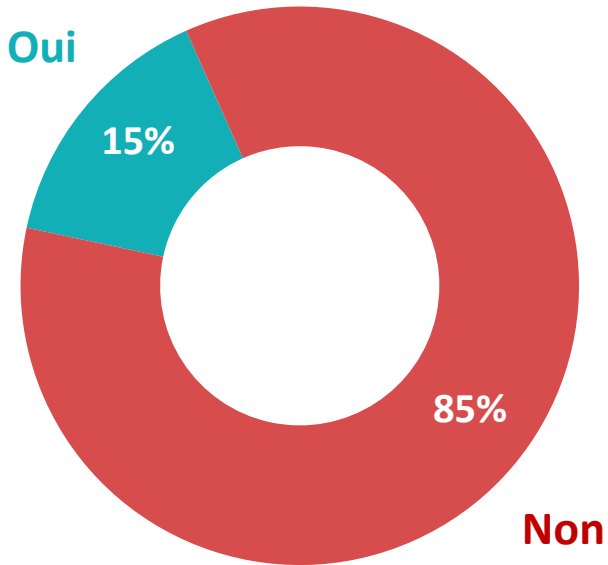


	% OUI	Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
Recycler votre sapin de Noël	35%	40%	27%	37%	31%	38%	37%	34%
Privilégier un mode de transport qui limite l'empreinte carbone (train, co-voiturage,...)	28%	28%	24%	28%	34%	26%	28%	28%
Acheter des objets d'occasion ou reconditionnés pour vos cadeaux	22%	24%	24%	19%	24%	22%	28%	20%
Proposer des menus végétariens et de saison pour les repas de fêtes	14%	19%	12%	11%	19%	12%	17%	13%
Faire du bénévolat pour des associations (venir en aide aux sans-abris, organiser des collectes de fond...)	13%	15%	12%	11%	16%	12%	17%	12%



Les intentions de départ pour les prochaines vacances de février

Q. Et envisagez-vous de partir en vacances à l'occasion des prochaines vacances de février ?



	% TOTAL	Sexe		Âge				Région		Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
Oui	15%	15%	14%	16%	16%	16%	12%	21%	13%	22%	15%	11%	12%	17%	21%	13%
Non	85%	85%	85%	84%	84%	82%	88%	79%	86%	77%	84%	89%	87%	83%	79%	86%



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »