



Baromètre « Les Français et les vacances »

Vague 25 – Octobre 2017

“opinionway”

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR¹⁷
corporate



Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1018 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **les 27 et 28 septembre 2017**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Mondial Assistance** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique 2015.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	24%
	Nord est	22%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	30%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%

“ LES RÉSULTATS

“opinionway

01



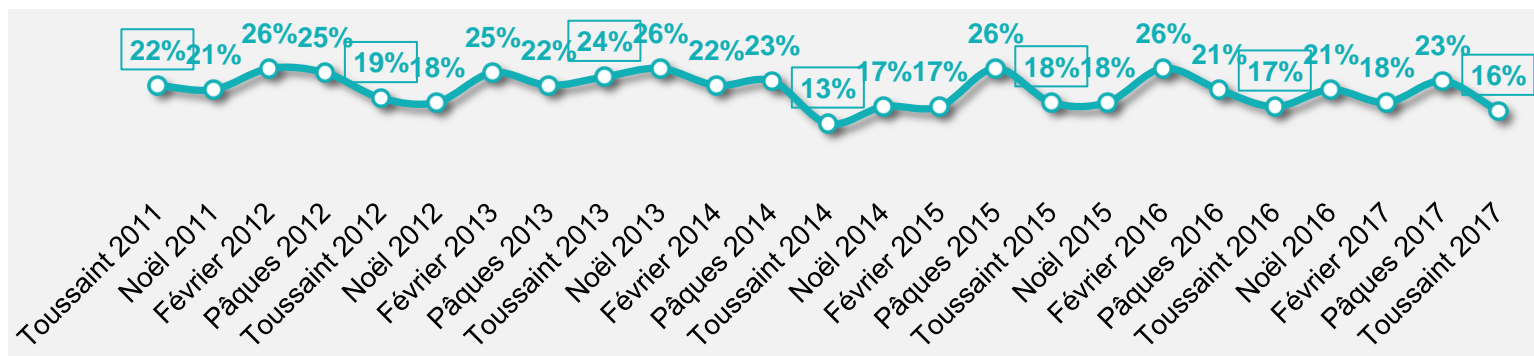
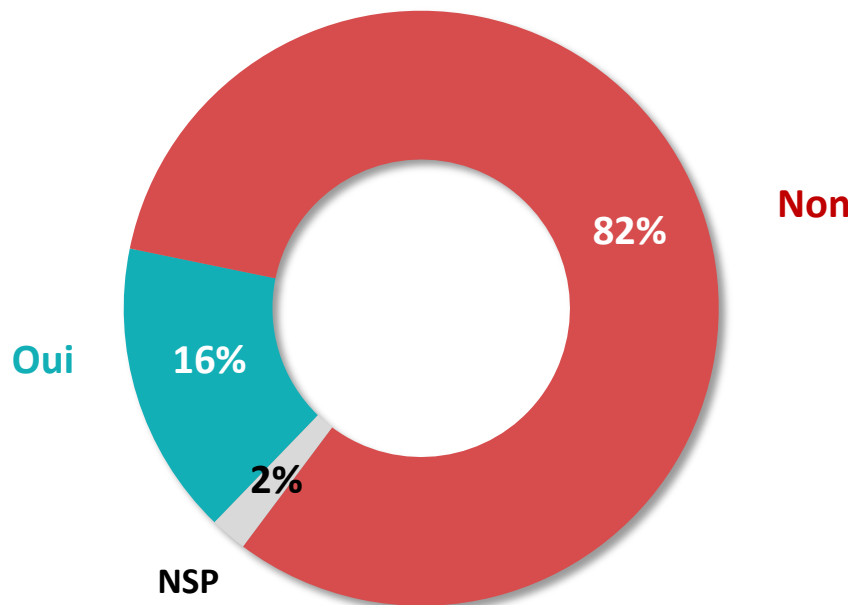
Les vacances de la Toussaint



Les intentions de départ pour les vacances la Toussaint



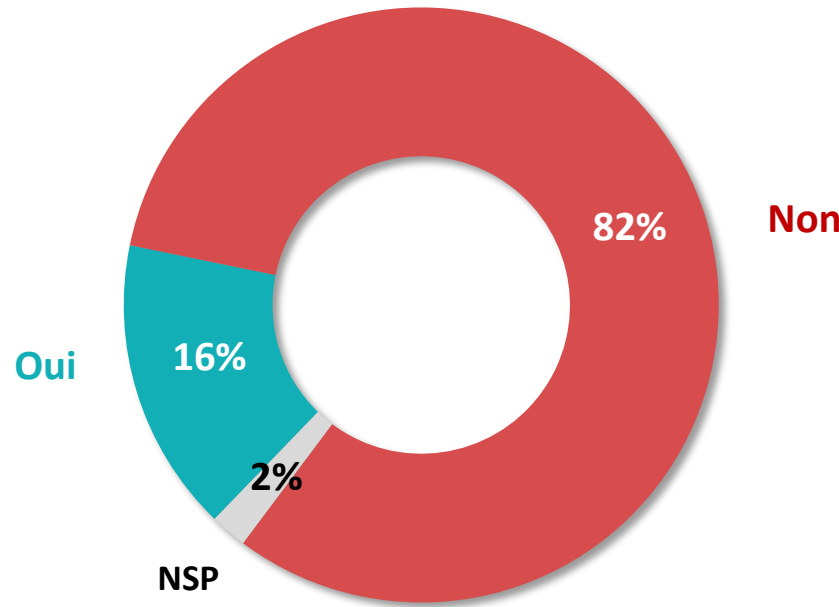
Q. Partirez-vous en vacances pendant les prochains congés de la Toussaint ?





Les intentions de départ pour les vacances la Toussaint

Q. Partirez-vous en vacances pendant les prochains congés de la Toussaint ?



	% TOTAL	Sexe		Âge				Région		Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
Oui	16%	17%	15%	16%	15%	17%	16%	18%	16%	23%	12%	14%	11%	19%	23%	13%
Non	82%	81%	84%	82%	82%	83%	83%	80%	83%	74%	87%	85%	86%	80%	76%	85%

02



**La définition des séjours
lors des vacances de la Toussaint**

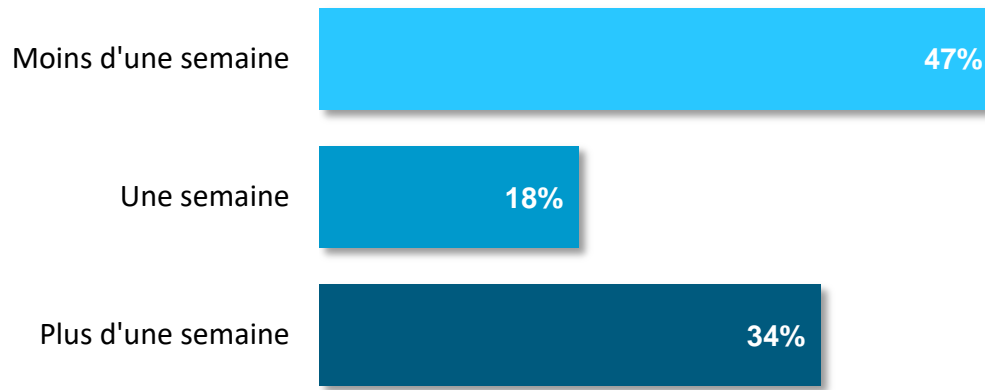


La durée prévue du séjour



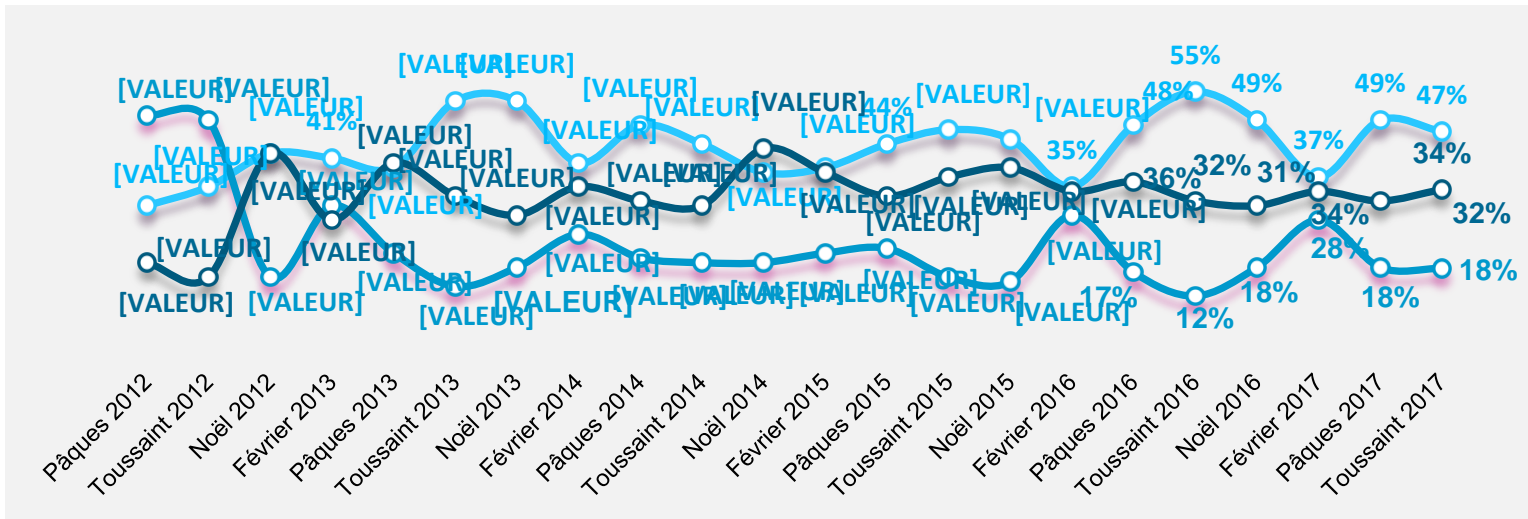
Q. Combien de jours partirez-vous en vacances pendant les prochains congés de la Toussaint?*

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances lors des prochains congés de la Toussaint, soit 16% de l'échantillon.



Les Français partiront **7 jours** en moyenne

NSP: 1%



*Avant décembre 2012, la question posée était « Combien de temps partirez-vous ? »

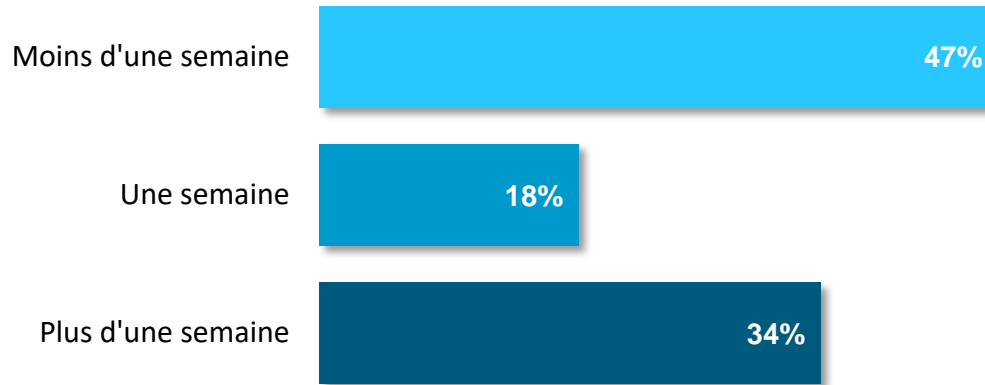


La durée prévue du séjour



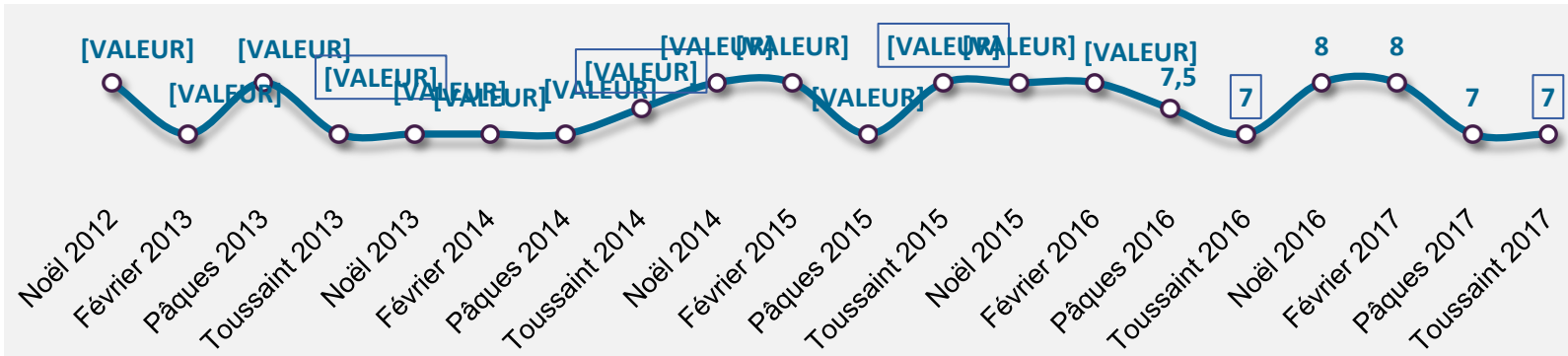
Q. Combien de jours partirez-vous en vacances pendant les prochains congés de la Toussaint?*

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances lors des prochains congés de la Toussaint, soit 16 % de l'échantillon.



Les Français partiront **7 jours** en moyenne

NSP: 1%



Nombre moyen de jours de vacances

*Avant décembre 2012, la question posée était « Combien de temps partirez-vous ? »

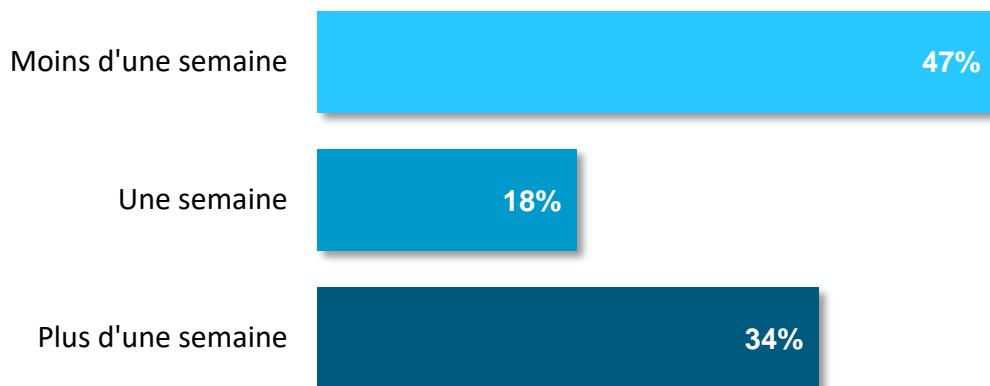


La durée prévue du séjour



Q. Combien de jours partirez-vous en vacances pendant les prochains congés de la Toussaint?*

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances lors des prochains congés de la Toussaint, soit 16 % de l'échantillon.



Les Français partiront **7 jours** en moyenne

NSP: 1%

	% TOTAL	Sexe		Âge			Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans *	35-49 ans	50 ans et +	CSP+	CSP- *	Inactifs	<2000€ *	2000€ et +	Oui	Non
Moins de 7 jours	47%	36%	58%	67%	44%	38%	49%	66%	32%	52%	42%	52%	43%
7 jours	18%	24%	11%	11%	26%	17%	24%	13%	14%	13%	21%	19%	17%
Plus de 7 jours	34%	38%	31%	22%	30%	43%	27%	21%	51%	35%	35%	29%	38%
Moyenne	7	8	7	6	7	8	7	6	9	7	8	7	7

*Attention base faible, résultats à interpréter avec précaution.

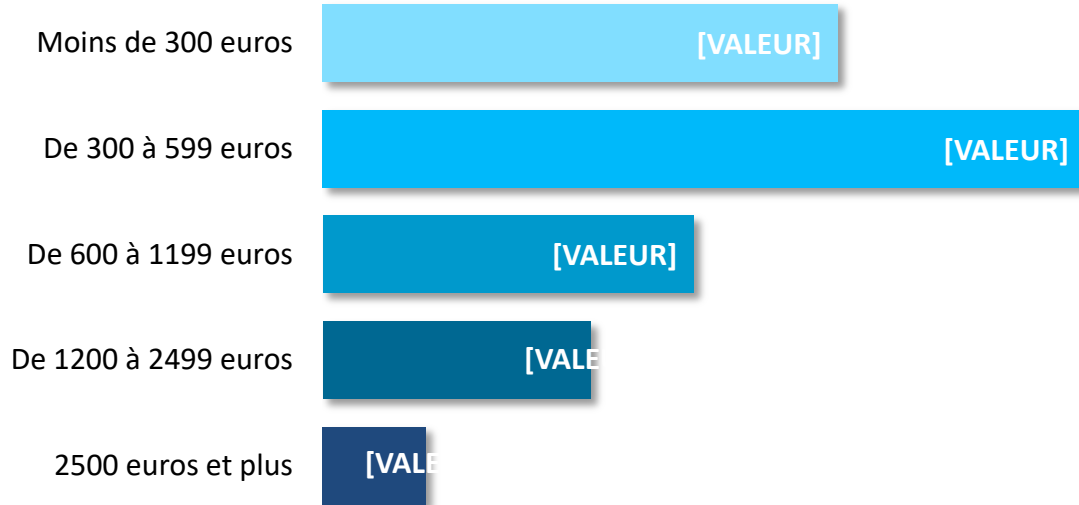


L'estimation du budget consacré aux vacances de la Toussaint



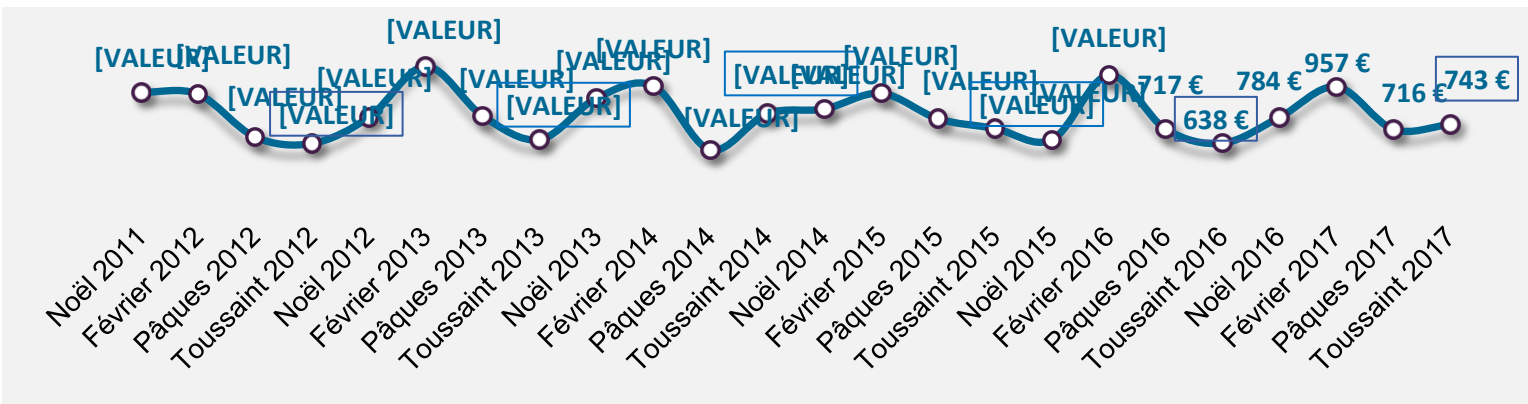
Q. Quel budget consacrez-vous à vos vacances de la Toussaint ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances lors des prochains congés de la Toussaint, soit 16 % de l'échantillon.



Le budget moyen s'établit à **743 euros**

NSP: 2%



Budget moyen (en euros)

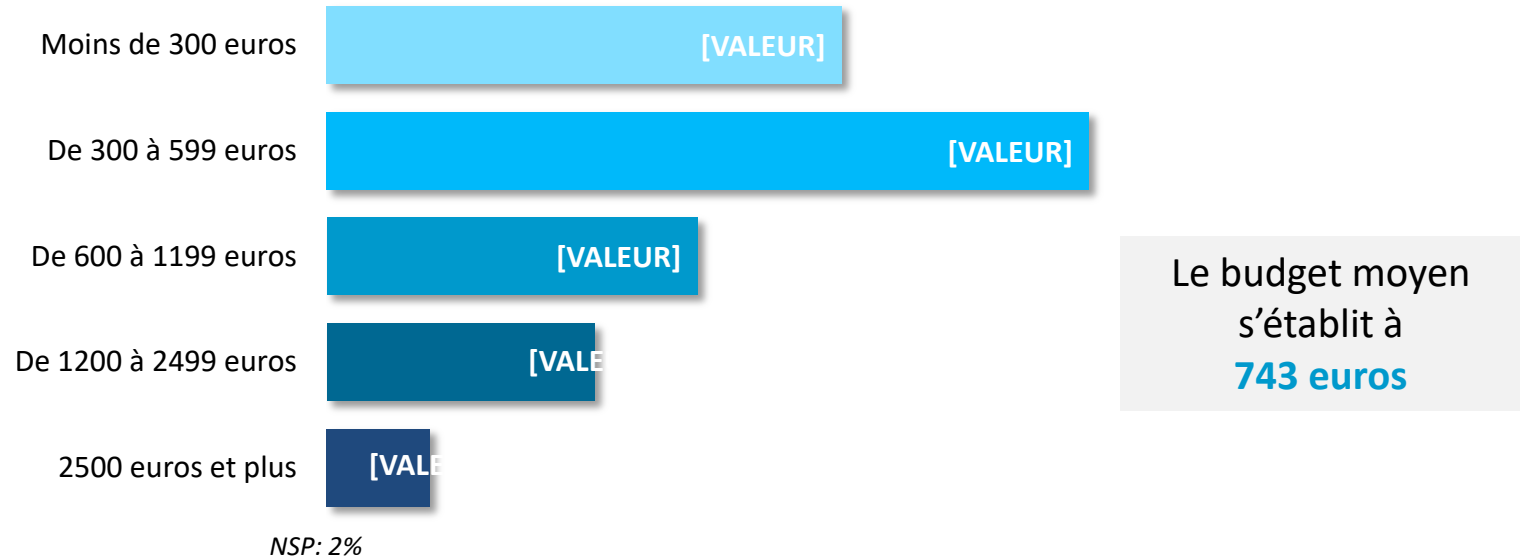


L'estimation du budget consacré aux vacances de la Toussaint



Q. Quel budget consacrez-vous à vos vacances de la Toussaint ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances lors des prochains congés de la Toussaint, soit 16 % de l'échantillon.



	% TOTAL	Sexe		Âge			Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans *	35-49 ans	50 ans et +	CSP+	CSP- *	Inactifs	<2000€ *	2000€ et +	Oui	Non
Moyenne en euros	743 €	912 €	558 €	473 €	910 €	795 €	807 €	612 €	753 €	425 €	884 €	739 €	745 €

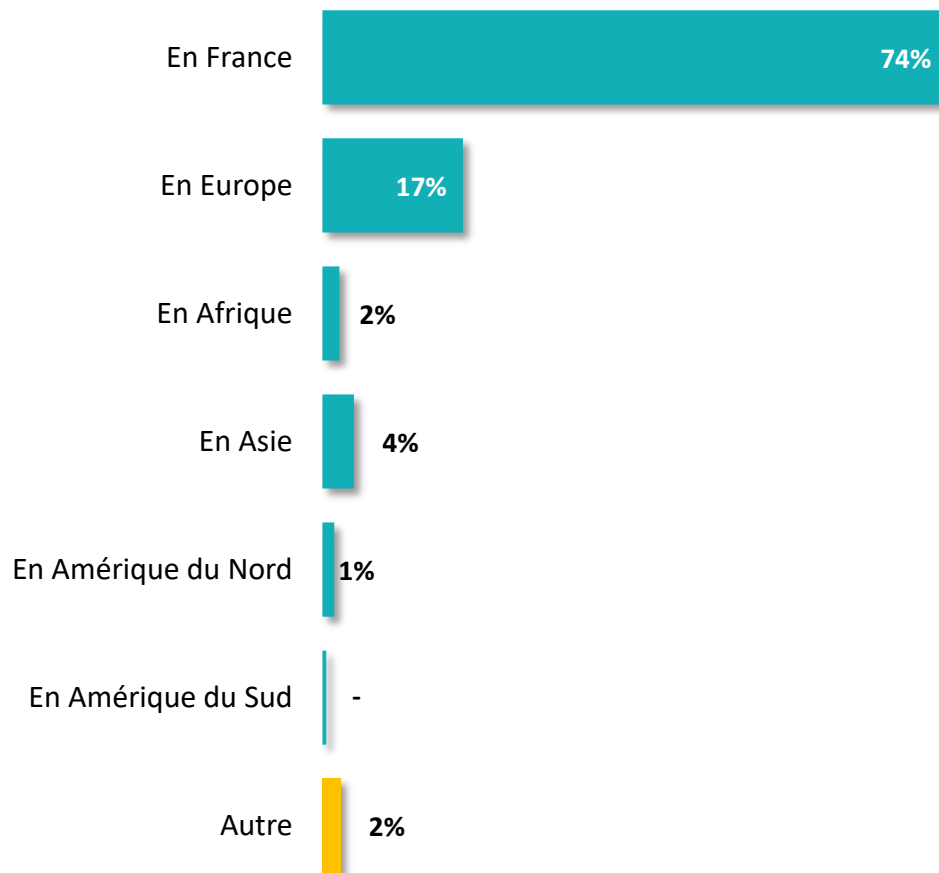
*Attention base faible, résultats à interpréter avec précaution.



La destination envisagée pour les vacances de la Toussaint

Q. Où partirez-vous en vacances ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances lors des prochains congés de la Toussaint, soit 16 % de l'échantillon.

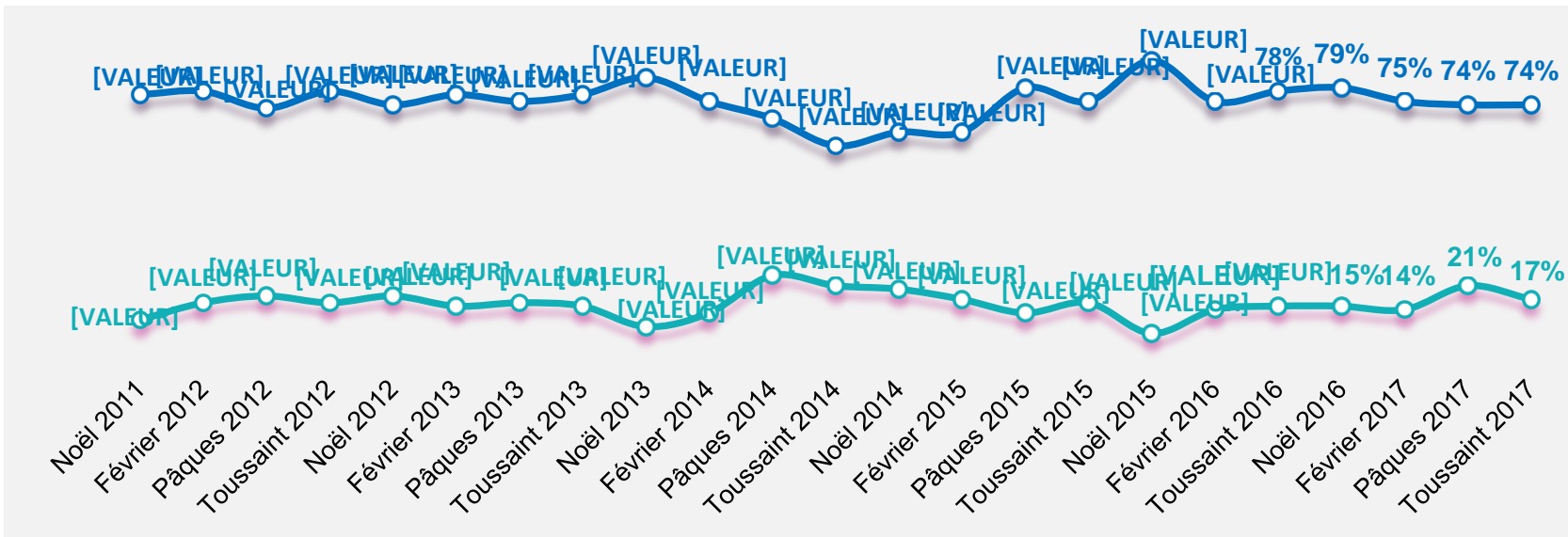




La destination envisagée pour les vacances de la Toussaint

Q. Où partirez-vous en vacances ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances lors des prochains congés de la Toussaint, soit 16 % de l'échantillon.



En France

En Europe

	% TOTAL	Sexe		Âge			Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans *	35-49 ans	50 ans et +	CSP+	CSP- *	Inactifs	<2000€ *	2000€ et +	Oui	Non
En France	74%	74%	73%	74%	69%	76%	71%	82%	73%	69%	73%	79%	70%
En Europe	17%	14%	19%	20%	23%	12%	18%	13%	18%	20%	17%	16%	17%

*Attention base faible, résultats à interpréter avec précaution.



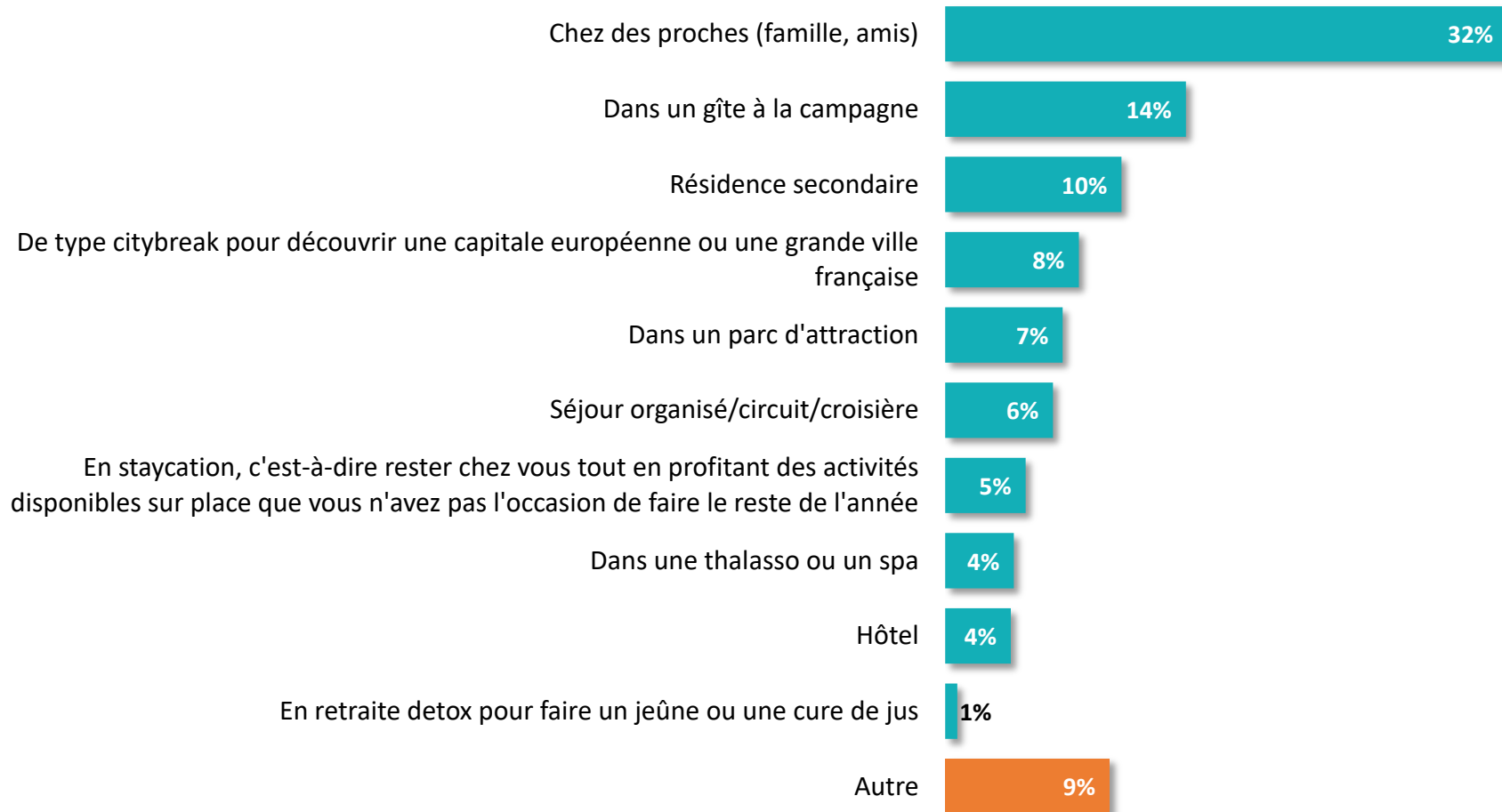
Le type de séjour privilégié pour les vacances de la Toussaint



Q. Pour ces vacances de la Toussaint, quel type de séjour allez-vous privilégier ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances lors des prochains congés de la Toussaint, soit 16 % de l'échantillon.

Un séjour...





Le type de séjour privilégié pour les vacances de la Toussaint



Q. Pour ces vacances de la Toussaint, quel type de séjour allez-vous privilégier ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances lors des prochains congés de la Toussaint, soit 16 % de l'échantillon.

Un séjour...

	% TOTAL	Sexe		Âge			Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans *	35-49 ans	50 ans et +	CSP+	CSP- *	Inactifs	<2000€ *	2000€ et +	Oui	Non
Chez des proches (famille, amis)	32%	29%	36%	26%	33%	36%	34%	34%	30%	36%	32%	34%	31%
Dans un gîte à la campagne	14%	12%	16%	14%	14%	13%	14%	28%	5%	4%	17%	27%	5%
Résidence secondaire	10%	14%	6%	-	4%	18%	3%	6%	21%	4%	14%	2%	16%
De type <i>citybreak</i> pour découvrir une capitale européenne ou une grande ville française	8%	8%	7%	9%	14%	4%	10%	6%	7%	9%	7%	7%	8%
Dans un parc d'attraction	7%	5%	9%	21%	5%	1%	7%	4%	8%	17%	4%	9%	5%
Séjour organisé/circuit/croisière	6%	6%	7%	1%	6%	9%	5%	4%	9%	4%	7%	5%	7%
En <i>staycation</i> , c'est-à-dire rester chez vous tout en profitant des activités disponibles sur place que vous n'avez pas l'occasion de faire le reste de l'année	5%	3%	6%	15%	1%	1%	4%	2%	5%	14%	1%	2%	6%
Dans une thalasso ou un spa	4%	5%	3%	10%	-	3%	10%	-	-	5%	4%	7%	2%
Hôtel	4%	5%	2%	-	7%	4%	4%	3%	3%	2%	5%	1%	6%
En retraite detox pour faire un jeûne ou une cure de jus	1%	1%	-	-	-	1%	1%	2%	-	1%	-	1%	1%
Autre	9%	11%	8%	4%	14%	10%	7%	11%	12%	4%	8%	5%	12%

*Attention base faible, résultats à interpréter avec précaution.

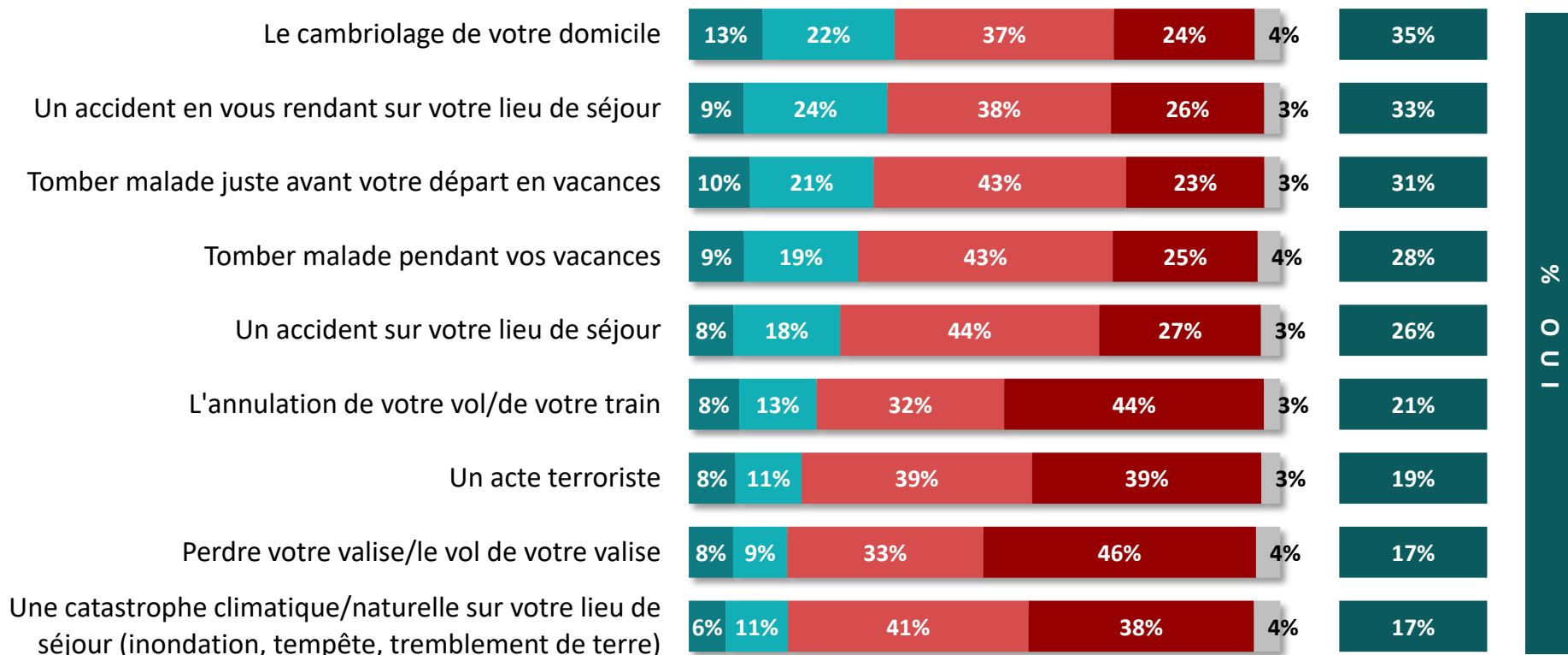


Les craintes pour les vacances de la Toussaint



Q. Pour ces vacances de la Toussaint, redoutez-vous ou non chacune des situations suivantes ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances lors des prochains congés de la Toussaint, soit 16 % de l'échantillon.



Oui, tout à fait
 Oui, plutôt
 Non, plutôt pas
 Non, pas du tout
 NSP



Les craintes pour les vacances de la Toussaint



Q. Pour ces vacances de la Toussaint, redoutez-vous ou non chacune des situations suivantes ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances lors des prochains congés de la Toussaint, soit 16 % de l'échantillon.

	% OUI	Sexe		Âge			Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans *	35-49 ans	50 ans et +	CSP+	CSP- *	Inactifs	<2000€ *	2000€ et +	Oui	Non
Le cambriolage de votre domicile	35%	35%	34%	45%	36%	29%	30%	35%	38%	50%	29%	39%	32%
Un accident en vous rendant sur votre lieu de séjour	33%	38%	30%	65%	29%	20%	39%	34%	27%	53%	25%	39%	30%
Tomber malade juste avant votre départ en vacances	31%	37%	26%	51%	29%	22%	29%	39%	30%	52%	24%	34%	30%
Tomber malade pendant vos vacances	28%	29%	28%	51%	28%	18%	28%	38%	23%	51%	21%	34%	25%
Un accident sur votre lieu de séjour	26%	30%	21%	57%	22%	11%	29%	35%	14%	45%	18%	34%	20%
L'annulation de votre vol/de votre train	21%	16%	29%	41%	21%	13%	23%	15%	22%	50%	13%	24%	20%
Un acte terroriste	19%	17%	22%	42%	15%	10%	17%	17%	21%	48%	10%	18%	19%
Perdre votre valise/le vol de votre valise	17%	17%	17%	35%	14%	9%	17%	21%	12%	45%	9%	21%	14%
Une catastrophe climatique/naturelle sur votre lieu de séjour (inondation, tempête, tremblement de terre, etc.)	17%	15%	19%	33%	11%	11%	11%	17%	21%	44%	8%	17%	17%

*Attention base faible, résultats à interpréter avec précaution.

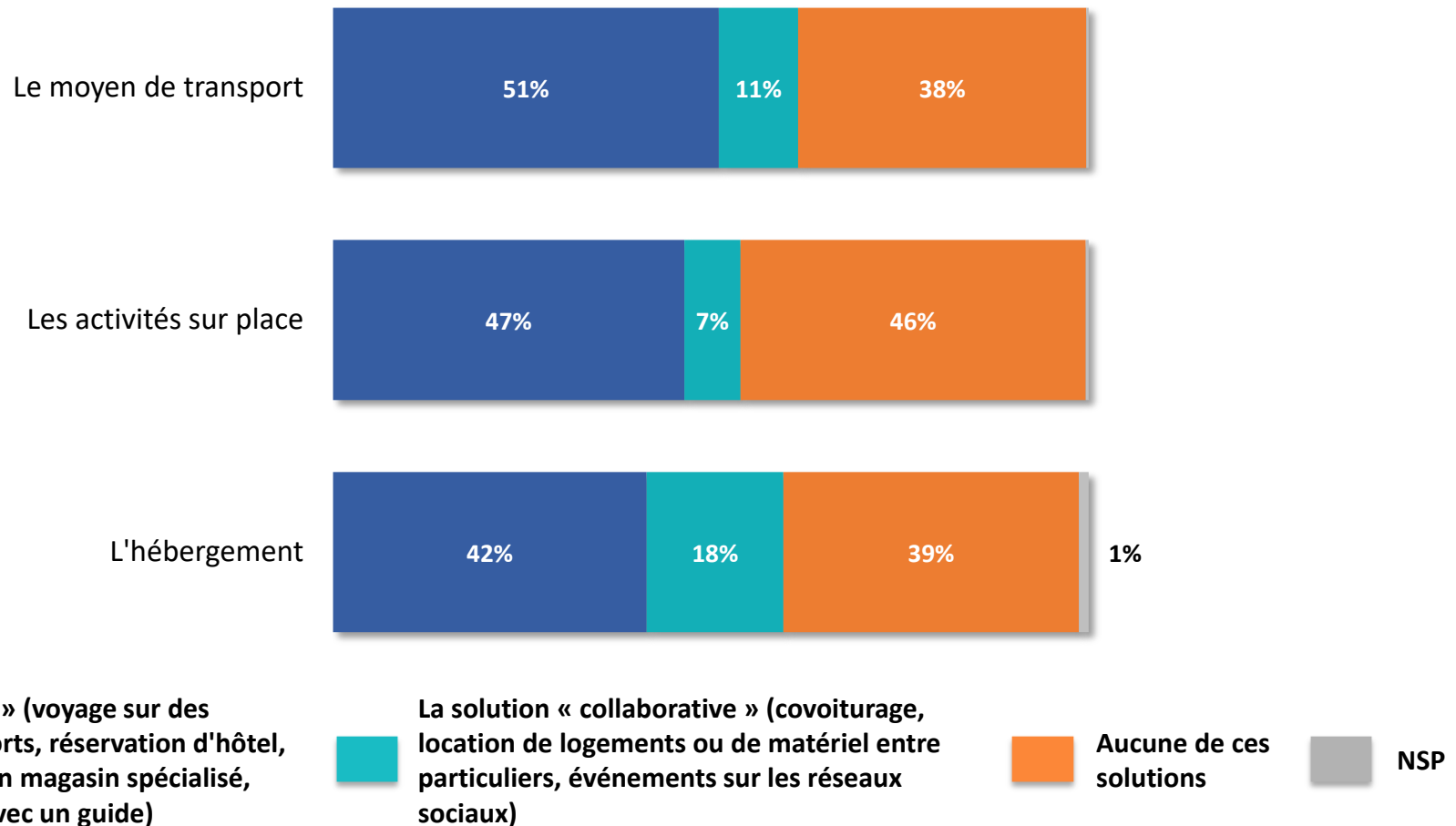


Le recours à l'économie collaborative pour l'organisation de ses vacances



Q. Pour chacun des aspects suivants relatifs à l'organisation et au déroulé de vos vacances, quelles solutions allez-vous privilégier ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances lors des prochains congés de la Toussaint, soit 16 % de l'échantillon.





Le recours à l'économie collaborative pour l'organisation de ses vacances



Q. Pour chacun des aspects suivants relatifs à l'organisation et au déroulé de vos vacances, quelles solutions allez-vous privilégier ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances lors des prochains congés de la Toussaint, soit 16 % de l'échantillon.

	% SOLUTION COLLABORATIVE	Sexe		Âge			Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans *	35-49 ans	50 ans et +	CSP+	CSP- *	Inactifs	<2000€ *	2000€ et +	Oui	Non
L'hébergement	18%	22%	14%	26%	18%	15%	20%	18%	16%	26%	13%	22%	16%
Le moyen de transport	11%	10%	11%	18%	14%	5%	10%	16%	7%	13%	9%	15%	8%
Les activités sur place	7%	9%	5%	13%	9%	4%	11%	6%	4%	15%	5%	7%	8%

*Attention base faible, résultats à interpréter avec précaution.



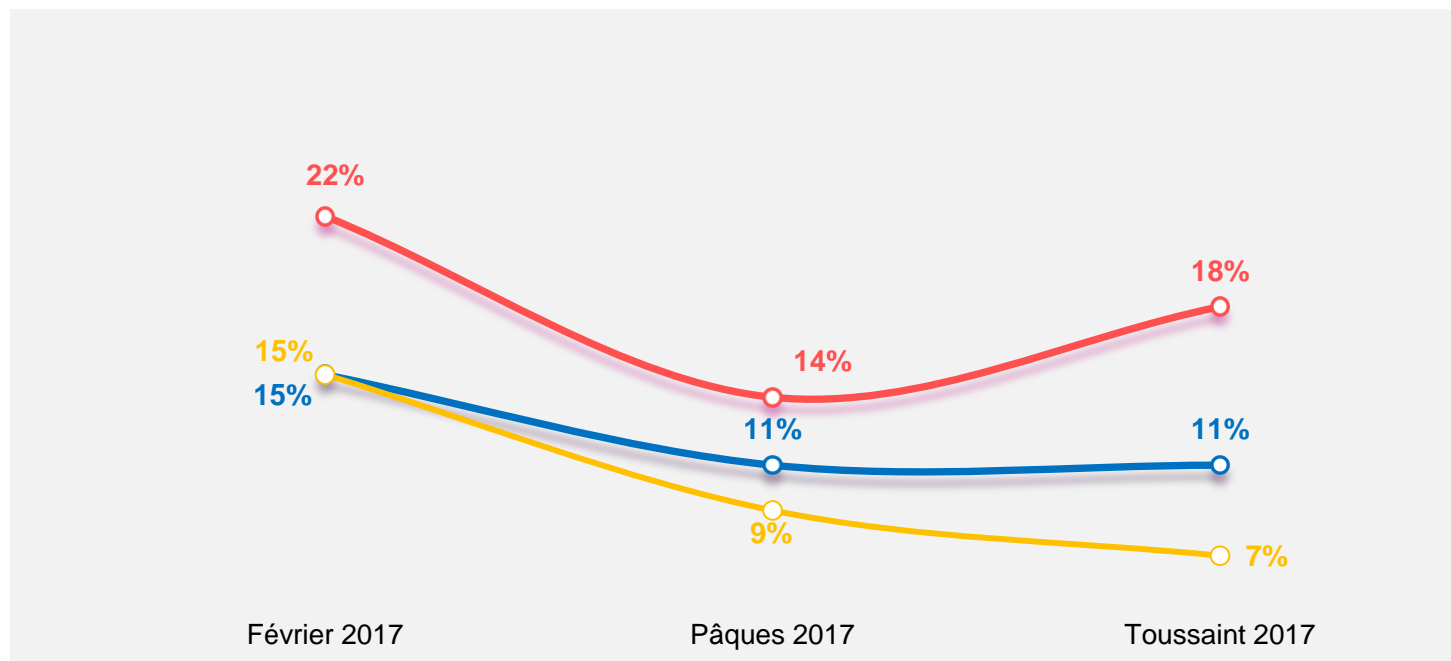
Le recours à l'économie collaborative pour l'organisation de ses vacances

Q. Pour chacun des aspects suivants relatifs à l'organisation et au déroulé de vos vacances, quelles solutions allez-vous privilégier ?

Question posée uniquement à ceux qui partiront en vacances lors des prochains congés de la Toussaint, soit 16 % de l'échantillon.



% Solution collaborative



L'hébergement

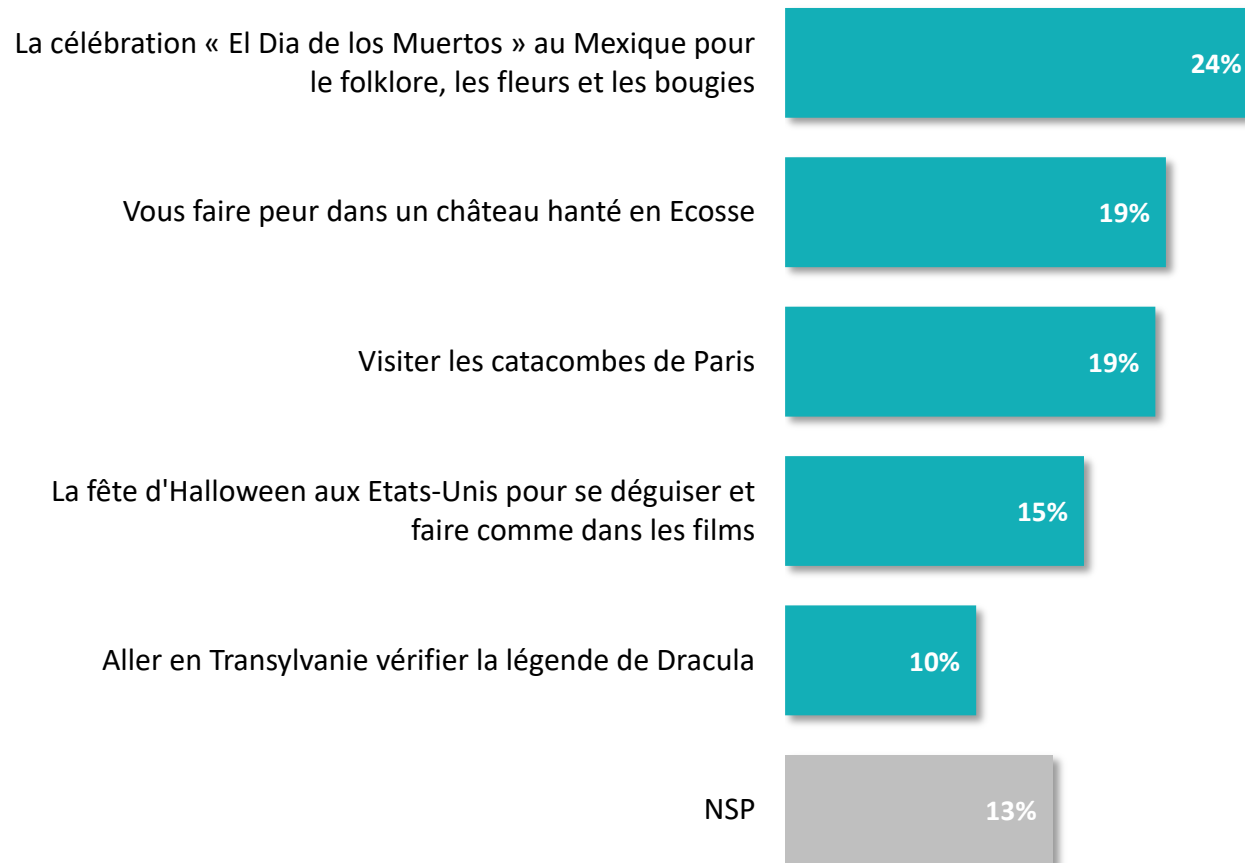
Le moyen de transport

Les activités sur place



L'expérience que l'on souhaite vivre pour la Fête des morts

Q. A l'occasion de la Fête des morts en novembre, parmi les expériences suivantes laquelle aimeriez-vous vivre ?





L'expérience que l'on souhaite vivre pour la Fête des morts

Q. A l'occasion de la Fête des morts en novembre, parmi les expériences suivantes laquelle aimeriez-vous vivre ?



	% TOTAL	Sexe		Âge				Région		Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
La célébration « El Dia de los Muertos » au Mexique pour le folklore, les fleurs et les bougies	24%	22%	26%	23%	22%	20%	30%	20%	25%	24%	17%	30%	23%	25%	21%	25%
Vous faire peur dans un château hanté en Ecosse	19%	20%	18%	19%	20%	22%	16%	21%	19%	22%	21%	16%	16%	22%	20%	19%
Visiter les catacombes de Paris	19%	21%	16%	16%	15%	22%	22%	20%	18%	21%	15%	19%	18%	19%	16%	20%
La fête d'Halloween aux Etats-Unis pour se déguiser et faire comme dans les films	15%	12%	18%	22%	18%	12%	8%	20%	14%	14%	19%	12%	20%	12%	23%	12%
Aller en Transylvanie vérifier la légende de Dracula	10%	9%	10%	12%	12%	9%	6%	8%	10%	9%	14%	6%	9%	9%	12%	9%
NSP	13%	16%	12%	8%	13%	15%	18%	11%	14%	10%	14%	17%	14%	13%	8%	15%

03



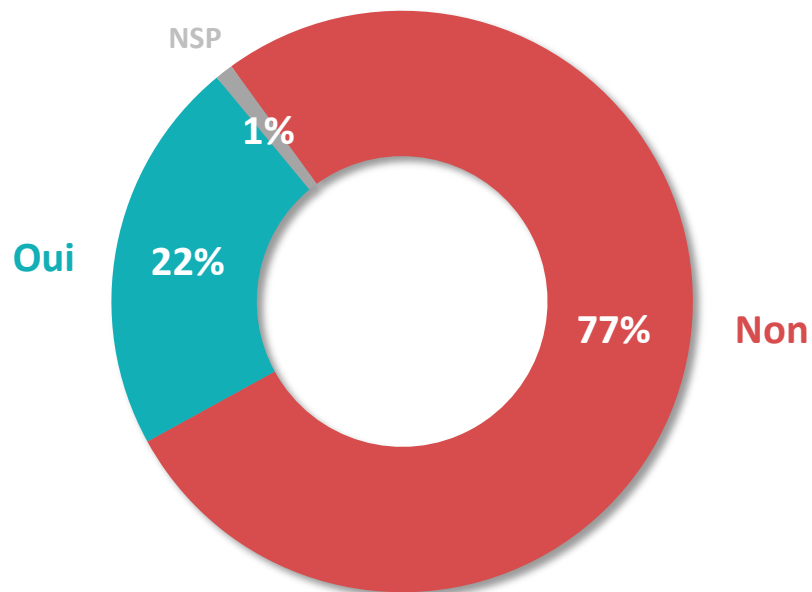
**Les intentions de départ
en vacances pour Noël**



Les intentions de départ pour les vacances de Noël



Q. Et envisagez-vous de partir en vacances à l'occasion des prochaines vacances de Noël?

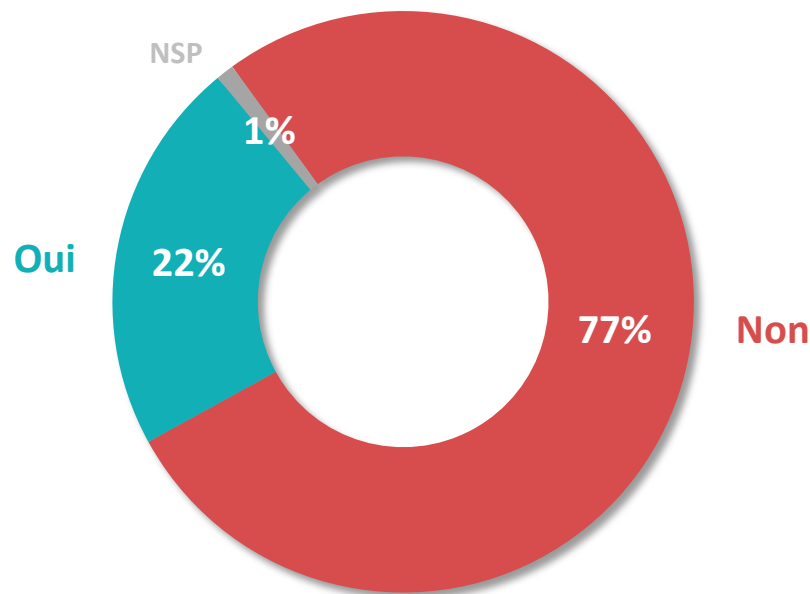


Oui



Les intentions de départ pour les vacances de Noël

Q. Et envisagez-vous de partir en vacances à l'occasion des prochains ponts de mai ?



	% TOTAL	Sexe		Âge				Région		Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
Oui	22%	25%	20%	30%	21%	20%	17%	27%	21%	29%	20%	19%	20%	24%	27%	20%
Non	77%	74%	79%	69%	76%	80%	83%	72%	78%	69%	80%	80%	78%	75%	72%	79%

04



**Les moyens de communication
à l'étranger**



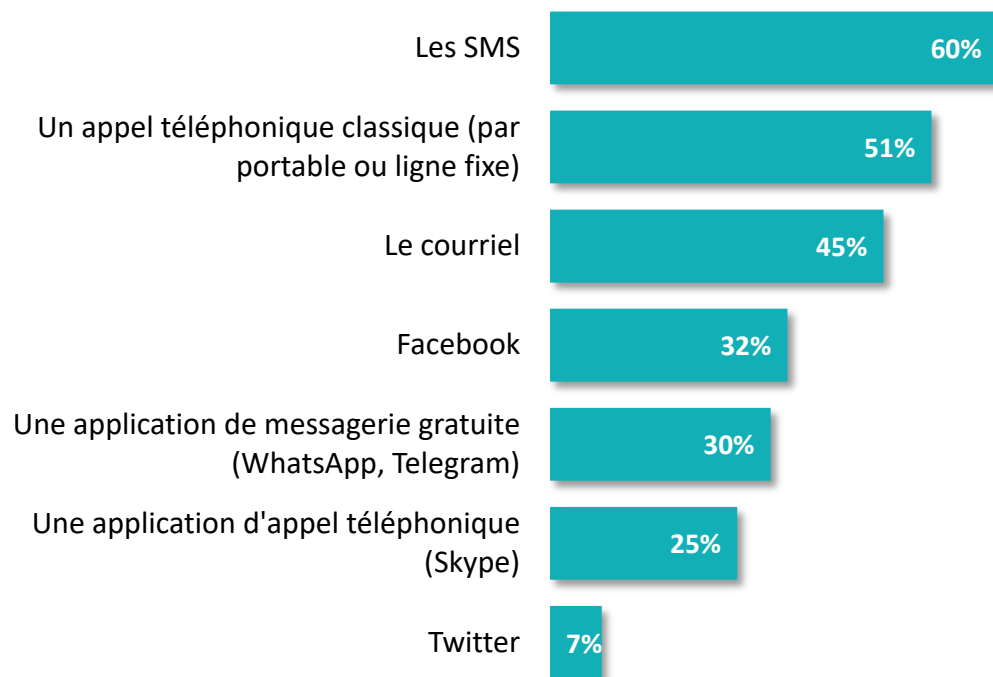
Les modes de communication privilégiés à l'étranger

Q. D'une manière générale, lorsque vous êtes à l'étranger, quels modes de communications privilégiez-vous pour joindre... ?

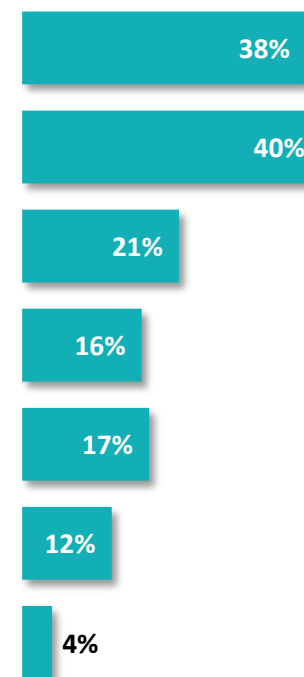
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



...une personne en France



...une personne sur votre lieu de séjour





Les modes de communication privilégiés à l'étranger

Q. D'une manière générale, lorsque vous êtes à l'étranger, quels modes de communications privilégiez-vous pour joindre... ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



...une personne en France

	% TOTAL	Sexe		Âge				Région		Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
Les SMS	60%	62%	58%	58%	58%	57%	67%	64%	59%	56%	62%	62%	54%	63%	60%	60%
Un appel téléphonique classique (par portable ou ligne fixe)	51%	51%	51%	42%	50%	51%	62%	51%	51%	51%	46%	56%	46%	55%	49%	52%
Le courriel	45%	50%	40%	41%	39%	46%	53%	52%	43%	50%	33%	48%	37%	50%	43%	45%
Facebook	32%	27%	36%	46%	34%	29%	17%	34%	31%	32%	39%	24%	36%	29%	42%	28%
Une application de messagerie gratuite (WhatsApp, Telegram)	30%	27%	32%	36%	28%	26%	27%	42%	27%	32%	28%	29%	28%	31%	34%	28%
Une application d'appel téléphonique (Skype)	25%	27%	24%	32%	22%	22%	24%	27%	25%	24%	25%	25%	24%	26%	31%	23%
Twitter	7%	5%	9%	15%	6%	5%	2%	7%	7%	8%	7%	4%	11%	4%	10%	6%



Les modes de communication privilégiés à l'étranger

Q. D'une manière générale, lorsque vous êtes à l'étranger, quels modes de communications privilégiez-vous pour joindre... ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



...une personne sur votre lieu de séjour

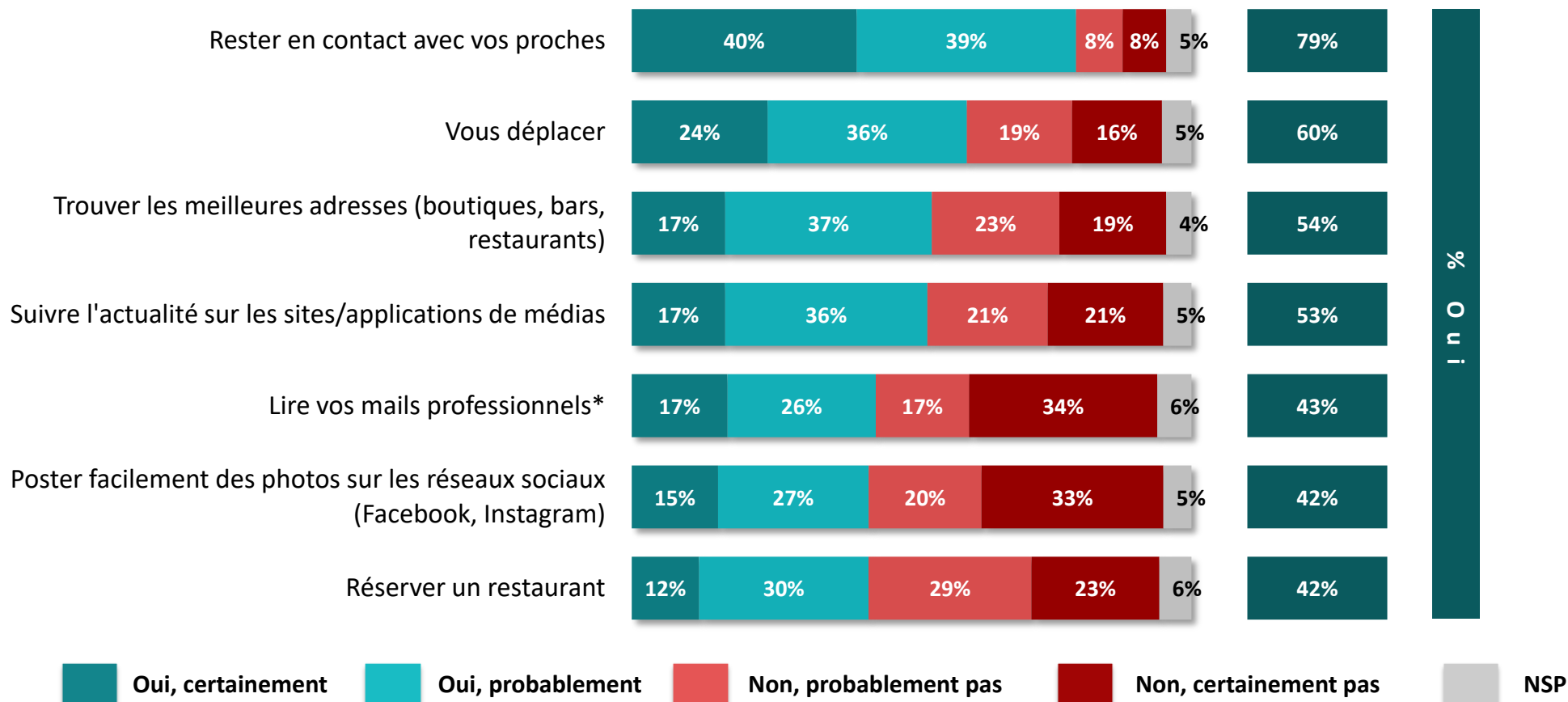
	% TOTAL	Sexe		Âge				Région		Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
Un appel téléphonique classique (par portable ou ligne fixe)	40%	46%	34%	25%	40%	46%	48%	41%	39%	43%	31%	44%	33%	45%	35%	41%
Les SMS	38%	39%	37%	33%	38%	43%	38%	37%	38%	38%	37%	39%	36%	39%	35%	39%
Le courriel	21%	25%	17%	18%	19%	23%	23%	25%	20%	26%	16%	23%	17%	23%	19%	21%
Une application de messagerie gratuite (WhatsApp, Telegram)	17%	15%	19%	23%	18%	17%	11%	29%	14%	20%	17%	16%	15%	18%	21%	16%
Facebook	16%	14%	19%	30%	15%	15%	5%	21%	15%	16%	23%	11%	20%	13%	23%	14%
Une application d'appel téléphonique (Skype)	12%	13%	10%	15%	13%	12%	7%	14%	11%	13%	15%	9%	11%	12%	16%	10%
Twitter	4%	6%	3%	7%	4%	4%	1%	4%	4%	5%	6%	2%	6%	3%	5%	4%



L'impact de la fin des frais d'itinérance en Europe sur l'utilisation du mobile



Q. Depuis juin 2017, il n'y a plus de frais d'itinérance en Europe. Vous pouvez désormais profiter de votre forfait mobile dans tous les pays membres de l'Union Européenne aux mêmes conditions qu'en France. Lors d'un prochain séjour en Europe, allez-vous profiter de l'absence des frais d'itinérance et utiliser votre mobile pour... ?



*Question posée uniquement aux actifs en poste, soit 53% de l'échantillon.



L'impact de la fin des frais d'itinérance en Europe sur l'utilisation du mobile



Q. Depuis juin 2017, il n'y a plus de frais d'itinérance en Europe. Vous pouvez désormais profiter de votre forfait mobile dans tous les pays membres de l'Union Européenne aux mêmes conditions qu'en France. Lors d'un prochain séjour en Europe, allez-vous profiter de l'absence des frais d'itinérance et utiliser votre mobile pour... ?

	% OUI	Sexe		Âge			Région		Statut			Revenus mensuels du foyer		Enfants <18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et +	IDF	Province	CSP+	CSP-	Inactifs	<2000€	2000€ et +	Oui	Non
Rester en contact avec vos proches	79%	78%	80%	80%	77%	80%	82%	79%	80%	80%	79%	77%	80%	81%	79%
Vous déplacer	60%	60%	60%	72%	59%	54%	65%	58%	67%	62%	55%	60%	60%	72%	56%
Trouver les meilleures adresses (boutiques, bars, restaurants)	54%	54%	53%	65%	56%	46%	54%	53%	57%	57%	48%	54%	53%	64%	49%
Suivre l'actualité sur les sites/applications de médias	53%	56%	50%	62%	51%	49%	54%	53%	56%	56%	48%	51%	54%	62%	50%
Lire vos mails professionnels*	43%	49%	39%	48%	41%	43%	35%	46%	45%	43%	-	48%	40%	49%	40%
Poster facilement des photos sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram)	42%	40%	44%	59%	46%	33%	48%	41%	45%	51%	33%	44%	39%	55%	38%
Réserver un restaurant	42%	44%	40%	52%	40%	39%	44%	42%	45%	47%	37%	43%	40%	49%	40%

*Question posée uniquement aux actifs en poste, soit 53% de l'échantillon.



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*